

# 基于冷链物流的生鲜电商发展模式研究

陈艺璇

(广西职业技术学院物流学院,广西 南宁 530226)

**摘要:**受信息技术飞速发展影响,生鲜行业开始朝着电商领域前进,并在电商平台上获得了一定的发展空间。生鲜电商发展离不开冷链物流运输,我国冷链物流运输链基本已经建设完善,生鲜运输大部分要求都能得到有效满足,生鲜电商行业未来发展可以说是一片光明。但是,由于市场潜在许多发展不稳定性,所以以冷链物流运输为基础的生鲜电商行业发展也潜藏着些许问题。基于此,本文将对依靠冷链物流发展的生鲜电商模式进行简要探讨论述,分析生鲜电商发展存在的问题,并提出相应的对策促进生鲜电商行业发展进步。

**关键词:**冷链物流;生鲜电商;发展模式

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.03.109

社会建设速度的加快和信息技术发展对人们的生活方式带来了很大的改变,消费者网络购物比例大大提升,网络购物物品种类丰富性也大大提高,在给人们日常生活带来极大便利的同时,也让人们的生活需求得到有效满足。受此影响,网络购物方式越来越多样化,不再局限于单一的产品上,生鲜销售开始进入电商平台,并在近两年的时间迅速兴起,创造了极大营业额,冷链物流运输也因此得到了发展机会,开始逐步构建起全国冷链物流运输网络。

## 1 冷链物流和生鲜电商概念简述

冷链物流概括来说就是依赖低温技术手段对需要进行低温、冷冻储存的商品进行的一系列采购、运输、销售、配送过程的统称,同其他物流运输过程相比,冷链物流运输的成本更高,同时对运输技术和冷冻工艺技术的要求也更高。

生鲜电商是生鲜产品电子商务的概括称呼,指借助电子商务平台进行生鲜类产品的销售,生鲜电商发展必须依靠冷链物流进行,冷链物流发展也能通过生鲜电商得到一定的促进,所以两者在发展过程中成相辅相成的关系。

## 2 生鲜电商发展现状简述探讨

### 2.1 生鲜电商发展竞争激烈问题

虽然当前生鲜电商发展存在许多问题,但是毫无疑问的是,生鲜电商发展未来还有更广阔的空间,所以在经过前期膨胀式的发展后,生鲜电商行业逐渐被看重,越来越多的电商平台想进,生鲜行业,参与到生鲜电商平台建立中去。激烈的市场竞争导致多样化生鲜平台迅速衍生,但是生鲜平台整体建设根本无法达到理想的应用标准,不完善的生鲜电商平台不仅不利于生鲜电商发展,相反的还会阻碍生鲜电商行业发展推进,影响生鲜电商行业整体发展质量。

### 2.2 生鲜电商冷链运输成本高昂

由于生鲜产品对于运输要求较高,为了保证生鲜产品的新鲜度,在运输过程中需要借助冷冻技术进行生鲜产品储存,所以生鲜产品冷链物流运输相较于普通运输成本来说会更高。同时,国内冷链运输率占比低,生鲜电商发展难以得到有利条件支持,很多大平台的生鲜电商为了解决生鲜产品运输问题,就会自建冷链物流运输网络,像京东、顺丰优选等都是自建冷链物流运输网络的方式进行生鲜产品运输的。这一现象大大增加了生鲜电商冷链运输成本投入,不利于生鲜电商未来发展和国内冷链物流网络建成。

### 2.3 生鲜电商竞争方向转移问题

近几年,生鲜电商发展得到了极大的机会,生鲜电商发展资源也在不断地整合,从前期的生鲜产品挑选、资金投入逐步转移到后台的

产品运输和口碑建立上,各大生鲜电商平台也使出浑身解术以求借此机会提升平台影响力,拉拢顾客群体。有利用品牌优势吸引顾客购买生鲜产品的,也有利用自身冷链网络运输优势吸引顾客群体的,还有借助媒体资源进行生鲜产品宣传购买群体吸引的。生鲜电商竞争方向逐步转移,竞争内容趋向多样化,所以生鲜电商平台建立发展要求也因此得到了大大的提升,光靠传统的生鲜电商平台发展建设方法已然无法达到生鲜平台建设发展要求了,生鲜平台必须学会整合资源,多方面发展才能达到理想的生鲜电商平台建设效果。

### 2.4 生鲜电商供应商供应的问题

生鲜产品供应商五花八门,目前市场又缺乏相应的生鲜产品标准依据,生鲜产品质量难以得到有效监管,再加上买家和商家对同一生鲜产品平台详情的理解不同,在生鲜产品购买过程中容易出现购买问题和质量问题,导致买家对于生鲜电商满意度降低;出现生鲜产品购买问题时也无法进行及时解决,导致买家对生鲜电商平台失去信心,认为在电商平台购买生鲜产品还不如去实体店、商场购买生鲜产品来得实在,从而阻碍了生鲜电商行业的发展,让生鲜电商行业顾客支持力大大降低。

### 2.5 生鲜电商利润获取过低问题

无论何种行业,其经营发展的最终目的都是获取更高的经济效益和利润,并借助所获取的利润让自身发展空间更进一步,所以利润获取对于生鲜电商平台来说极为重要。但是从我国生鲜电商目前利润获取情况来看,生鲜电商平台虽然成交金额很高,但盈利率较少,甚至于还有少部分生鲜电商出现了不断亏损的情况,前期投入的成本都还未回本,后续发展更是缺乏资金支撑,利润获取过低的问题也是阻碍我国生鲜电商发展的重要因素。

## 3 基于冷链物流的生鲜电商发展模式研究

### 3.1 制定明确的冷链物流配送和生鲜标准要求

为了生鲜电商发展更具统一性和标准性,必须制定明确的冷链物流配送要求和生鲜标准要求生鲜运输过程中的包装、冷冻、储存、运输等过程进行严格规定,避免因为生鲜产品运输过程不当而导致生鲜产品损坏,进而降低生鲜电商利润收入。同时,还可以通过明确的生鲜标准要求,从生鲜产品运输前期就做好等级分类,让顾客挑选到更满意的生鲜产品,避免后续商户之间纠纷发生,让生鲜产品采购标准更加严格,提升生鲜产品的质量和运输效率,提高顾客生鲜电商平台满意度,不断优化生鲜电商平台建设效果,从而达到促进生鲜电商平台发展的目的。

### 3.2 购进相应完善冷链物流配送运输设施设备

基金项目:广西职业技术学院 2019 年院级科研课题《广西新鲜果蔬物流配送网络优化研究》(项目编号:191204);2021 年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目《南宁市农产品供应链智能化成熟度评价研究》(项目编号:2021KY0971);广西职业教育物流管理专业及专业群发展研究基地阶段性成果(桂教职成[2018]65 号)。

目前我国生鲜电商冷链物流配送运输设施设备配备情况并不理想,很多生鲜电商所配备的冷链运输车内部冷冻技术不够先进,在运送过程中可能会出现部分生鲜产品质量受损的情况。对此,必须加强对冷链物流运输设施设备建设资金的投入,保证冷链运输工具的配备齐全、冷链运输车辆内部冷冻技术和保鲜技术先进、各地冷藏冷库建设完善,能够依照消费者的地区分布进行最近点的冷藏冷库出货、降低冷链运输成本。

### 3.3 推行 B2C+O2O 生鲜配送工作模式的使用

为了让生鲜电商拥有更广阔的发展空间,能够满足更广泛的顾客群体需求,可以通过推行 B2C+O2O 的生鲜配送工作模式优化生鲜产品配送效率,保证生鲜产品的质量。B2C 生鲜配送模式就是目前最为常见的生鲜配送模式,顾客先在生鲜电商平台上选择所需购买的生鲜产品,进行生鲜产品付款,而后商家就会根据订单进行生鲜产品包装运输,直接将生鲜产品配送到顾客所填写的地址。O2O 生鲜配送模式则是顾客先在生鲜电商平台购买自己所需的生鲜产品并进行支付,而后可以依靠支付凭证到同生鲜电商平台合作的线下超市进行提货,通过线上线下结合的形式带给顾客更多多样化的体验。相较于 B2C 生鲜运输配送模式来说,O2O 生鲜配送模式配送成本更低,但是 B2C 生鲜运输配送模式能够为顾客提供的选择性更多,因此在生鲜电商发展过程中,可以推行 B2C+O2O 生鲜配送模式的共同使用,充分发挥两者优势,带给消费群体良好体验。

### 3.4 适当优化生鲜冷链配送工作模式以及方法

为了优化生鲜冷链物流运输配送效果,还可对生鲜冷链运输配送模式进行适当改变,以多样化的冷链配送方式满足不同的生鲜产品冷链运输要求,做好生鲜产品末端配送服务。同城宅配模式就是在此情况下产生的冷链运输配送模式之一,例如沃尔玛、家乐福等大型生鲜超市就是采用同城宅配的方式进行生鲜产品运输的,这种运输模式需要生鲜电商平台拥有广泛分布的线下门店。快速恒温空运、干线配送、直配到家等不同的生鲜冷链配送方法都是生鲜产品配送过程中可以选择的配送方法,具体应用可以按照用户要求和生鲜电商自身特点进行选择。借助多样化的生鲜冷链产品运输配送模式还能有效降低生鲜电商冷链运输成本投入,提升生鲜电商利润收入,达到生鲜电商发展要求,优化生鲜产品配送流程,提升顾客满意度。

### 3.5 构建冷链物流运输信息平台进行运输管控

此外,还可以通过构建冷链物流运输信息平台的方式促进冷链物流运输和生鲜电商发展。即冷链物流在运输过程中对各地的生鲜电商信息、冷链物流信息进行收集整理,形成相互联系的冷链物流运输网络,保证各地冷链物流运输信息能够充分使用,各地区冷链物流运输能够互帮互助。同时,还可以收集生鲜商品运输过程中运输量较大的生鲜产品信息,总结出地区消费者的生鲜购买情况,在当地冷藏冷库进行购买率较高生鲜产品的提前入库,给予消费群体更加快速、高效的生鲜产品运输服务体验,提升生鲜产品运输配送的效率。

## 4 结束语

综上所述,依靠互联网平台和冷链物流运输方式,生鲜电商未来发展道路会越来越宽广,同时,生鲜电商发展市场竞争、冷链运输成本、供应商供应标准、生鲜电商利润获取等问题都是未来生鲜电商发展必不可忽视的阻碍因素。对此,只有针对性解决问题,制定明确的冷链物流运输配送和生鲜食品标准,构建相应的冷链物流运输配送设备,推行 B2C+O2O 的生鲜配送运输方式,适当优化冷链物流运输工作方式,构建完善的冷链物流运输信息平台,才能有效解决生鲜电商发展问题,为生鲜电商未来发展优化提供良好条件。

### 参考文献

- [1]汪瑜.基于冷链物流的生鲜电商发展模式研究[J].时代金融(中旬),2020(04):113-114.
- [2]易海燕,张峰.基于冷链物流的生鲜电商发展模式研究[J].中国市场,2019(09):152-153.
- [3]鲁维维.基于冷链物流的生鲜电商发展研究[J].统计与管理,2019(12):106-107.
- [4]宋苏杭.基于冷链物流的生鲜电商发展探究[J].物流工程与管理,2020(07):103-104.
- [5]张智利,王丽红.冷链物流在生鲜电商行业中的发展研究[J].物流工程与管理,2019(07):183-184.
- [6]吴立鸿,周会国.基于供应链管理的冷链物流发展模式研究[J].现代商业,2019(02):108-109.
- [7]万雨,钱娟,孙晓燕.基于冷链物流的生鲜电商发展现状与解困之道[J].统计与管理,2019(02):155-156.

作者简介:陈艺璇(1987-),女,广西桂林人,讲师,研究方向为农产品物流。