

探究企业如何推动科技创新成为发展引擎

宋绍敏

(河北白沙烟草有限责任公司,河北 石家庄 052560)

摘要:随着中国经济的快速发展,科技创新将成为企业向前发展的引擎。核心竞争力是企业保持长期发展优势和保障经济效益的重要途径,企业科技创新是核心竞争力的直接来源,是经济发展的动力源泉,是构成企业核心竞争力、应对市场竞争的制胜法宝。因此,企业只有以科技创新为引擎,才能基业长青。

关键词:企业发展;科技创新;发展引擎

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.04.000

随着社会的进步、经济的发展和技术的更新,市场竞争日益激烈,产品的更新迭代越来越快,企业必须不断开发新产品或增加新功能、提供新服务,才能满足消费者的更高需求或激发消费者的新需求。企业之间的竞争越来越体现为科技创新的竞争。只有通过科技创新,我国企业才能更好地生存和健康地持续发展。

1 阻碍科技创新成为企业发展引擎的因素

1.1 企业科技创新理念因素

加强科技创新工作是激发企业内部潜力的重要举措,不但可以将企业内部潜力转化为企业生产力,还能促进企业发展,提升企业竞争力。虽然现在大多数企业已经认识到科技创新的重要性,但在日常运行过程中,缺乏先进的科学技术创新理念。很多企业的科技创新单纯从技术、方法出发,忽视了企业长远发展的全局观、整体的系统观、以人为本的人才观、商品竞争的市场观、科学的风险观、法制观,造成部分企业的科技创新只是零打碎敲的小改小革,科技创新的前瞻性、战略性不高。

1.2 企业科技创新风险因素

由企业运营角度来说,科技创新工作实际上就是针对新技术以及企业新产品的研发和创新,而科技创新工作说到底就是一个不断的失败、总结、解决的过程,其风险主要有关键技术难以取得突破性进展、创新成果不符合市场需求、难以推广应用、创新带来的利润增长达不到企业的预期等。基于利润增长的导向,企业往往会选择实施利润增长稳定、风险较小的延续性科技创新项目。这就导致一些可能成为企业战略性转变、但风险较高的破坏性科技创新项目得不到实施,丧失了企业日后面对新市场时可持续发展的动力。

1.3 企业科技创新工作模式因素

从当前我国企业发展情况来看,有相当一部分企业在科技创新方面采取工程师和技术人员唱主角的模式。这种模式下,企业科技创新团队中缺乏战略规划、市场管理、财务管理、信息管理等的人员,科技队伍建设不全面,不能最大限度地了解掌握市场变化、前沿技术等信息,导致某些科技创新成果与市场脱节,投入产出比不高,降低了其应用价值。而且,企业中仅部分职工参与创新,其他职工科技创新意识比较淡薄,实际参与科技创新的人员比例较少,造成企业科技创新的活力不足。

2 企业推动科技创新成为发展引擎的对策

2.1 完善科技创新理念,贯彻科技创新理论

科技创新是动态的、发展的,与基本国情、社会背景、经济状况、技术现状等密切相关。企业应不断更新完善科技创新理念,加强前沿科学技术理论学习。企业的科技创新理念应以正确的全局观、系统观、人才观、市场观、竞争观、技术观、信息观、法制观、风险观、效益观、方法观为基础,与企业实际情况、市场环境、行业环境相融合。同时,通过培训、技术交流、观摩等方式学习贯彻科技创新理论,企业可以不断增强其创新功能和实施力。

2.2 构建并完善企业科技创新体系,在风险中抓机遇

企业要把战略谋划和实践探索有机贯通,不仅成立技术研发部门,更要构建战略研发部门,从战略高度认真谋划、全面审视企业的创新工作,建立从市场调查、可行性分析、实施、评价、验证,到推广应用的科技

创新全过程的科学运行机制,降低科技创新风险,提高科技创新有效性。同时,建立集中攻关和日常小改小革相结合的工作模式,制定科技创新工作奖励制度,推动科技创新工作和企业生产经营相融合,保证企业持续性发展。在开展破坏性技术创新方面,这类创新的产品具有一些主流市场之外的其他特性,发展前景不确定,风险较大。企业应注重观察用户对产品的的新需求,可以设立专门的机构,独立开展新业务,抢抓新机遇,平衡风险与效益之间的关系,让科技创新成为企业应对新市场、新局面的秘密武器。

2.3 开发培养科技创新人才

人才是企业科技创新的基础。企业应大力发现、培养、使用创新人才,破除专业、岗位限制,不断优化创新人才队伍结构,以科研中心、创新工作室等机构为依托,为企业科技人员提供更好的条件和平台。要注重激发全体员工的创新力,把科技创新和技能培训结合起来,培养员工的创新思维,提高员工的综合素质,开发员工的科技创新潜力。企业如果能够培养员工的“主人翁意识”和“人人都是发明家”的观念,激发全体员工科技创新的原动力,将大大提高企业科技创新的自发性。

2.4 加大科技创新投入

企业要用好国家鼓励企业实施科技创新的相关政策,建立资金保障体系以加大科技创新经费的投入,加快技术引进和自主创新,努力实现产、学、研相融合。一要在引进科技创新人才上加大投入,纳入企业人才队伍建设总体布局,加大奖励激励力度,激发员工创新积极性;二要在引进前沿技术上加大投入,让企业的自主创新站在高起点上;三要在配备先进的科研设备上加大投入,为科技创新的研发实验提供支撑;四要在与高等院校和研究所建立长期稳定的合作关系上加大投入,合理利用科技资源和科研力量;五要在加强与国内外先进企业合作交流上加大投入,拓宽科技创新视野;六要在知识产权保护上加大投入,增强企业的可持续竞争力。企业要下大力气整合各方面资源,将科研与生产相融合,提高企业科技创新能力,突破关键性技术,全面提升企业科技创新水平和效果。

3 结束语

在企业日常运营过程中,科技创新工作是企业市场竞争力的直接表现。虽然当前我国企业在科学技术创新工作上会出现一些或大或小的问题,但是企业在这种情况下更应该构建完善的科学技术创新体系以及相关管理对策,积极总结经验,吸取教训,推动科学技术成为企业发展的重要引擎,提高企业的市场竞争力,实现企业高质量发展。

参考文献

- [1]克莱顿·克里斯坦森.创新者的窘境[M].中信出版社,2014-01.
- [2]胡明晖,楚明超,康艳,等.科技创新推动河南经济高质量发展研究[J].河南科学,2019(3):470-476.
- [3]段天禹,王瀚琛,薛建华,等.科技进步与创新对现代化企业管理的推动作用[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2019(4):40,42.
- [4]袁金一.科技创新对企业实现发展战略的重要性探索[J].科技风,2018(17):19,44.
- [5]黄琳.科技进步与创新对现代化企业管理的推动作用[J].现代营销:经营版,2019(3):40.