

地方高校工商管理专业应用型人才培养问题研究

钟劲松,卢敏丽

(洛阳理工学院经济与管理学院,河南 洛阳 471023)

摘要:在我国经济由高速增长向高质量发展过渡的背景下,工商管理作为培养复合型人才的专业,在地方高校教育体系中的地位不断上升,但在教学改革进程中,还存在专业自身属性与认可度衔接性差、教学结构体系不完善、教师经验不足和考核机制不合理等问题。通过对地方高校工商管理专业在专业培养目标、教学结构和教师教学质量上的现状进行思考分析,围绕加快推进地方高校工商管理专业教学改革进程和提高应用型人才供给质量的目标,提出强化专业特色建设、调整课程结构、打破校企边界、推进双创教育、重构教师队伍的建议。

关键词:工商管理;应用型人才;人才培养

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.04.000

随着经济的转型发展,国家对综合型人才的需求急剧上升。2020届高校毕业生874万人,同比增加40万人,毕业生人数再创历史新高。人才市场在诸多领域呈现饱和状态,而实际符合用人单位预期的高校人才缺口却依旧存在。在人才供给侧和需求侧极端不平衡的情况下,希望高校重视培养应用型人才的呼声愈发响亮。从培养与市场高度结合的综合性人才目标出发,地方高校工商管理专业率先进行体系改革,植入理论实践元素,为市场提供高质量的应用型人才具有深刻意义。因此地方高校应该加快构建以市场为导向的工商管理专业教学培养机制,打破专业教学的局限性,将企业需求和高校人才供给进行高效的交流对称,提高课程体系与市场的契合度。

1 高校工商管理应用型人才培养现状

1.1 专业培养目标

工商管理是一门研究盈利性组织经营活动规律以及企业管理的理论、方法与技术的学科,也是一门跨人文社科、以及工程科学等学科知识思维的综合性交叉学科。当前我国地方高校的工商管理专业教学目标为培养具备商业、经济、管理、财务等方面专业知识,未来能够适应社会经济管理发展需求,能够在企业以及事业单位,或政府公共管理部门从事商业管理、公共管理以及教学科研等方面的高水平人才。尽管专业培养目标与市场需求相贴合,但仍存在许多学生对本专业的认可度低,工商管理专业毕业生从事组织管理方向工作的人数占比不高的现象。

1.2 教学结构

各地方高校教学目标和课程体系相似,以理论性课程为主,实践教学为辅。专业指定教材和高校自编教材相结合,前期传授教材理论知识,运用课本上的案例和练习题对学生专业能力进行同步培养。中后期通过穿插理论实训环节,对学生的专业知识进行实践锻炼。部分学科采用校企合作模式,邀请企业高管举办专题讲座。课程考核通过率高,但学生的学习积极性不高,对知识内容的感知度差。人才市场上存在工商管理专业同类型人才饱和,但专业人才匮乏的结构性矛盾。

1.3 教师教学质量

部分工商管理专业的教师能够在以教学为主业的情况下,与企

业达成长期的合作。教师科研项目数量多,在教学实施过程中,教师存在上课难、备课难、考核难等问题,教学改革进程缓慢,而学生学习兴趣不高、学习动力不足、满意度较低的现象普遍存在。

2 造成工商管理应用型人才供给质量不高的原因

2.1 专业自身属性

从工商管理的人才培养要求来看,高校最终要回馈社会的是集多学科专业能力的综合性人才,这便意味着学生在校期间所学内容需要涵盖管理学、经济学、会计学等众多课程,同时还需具备较高的实践能力,能够熟练运用所学知识对组织的经营管理问题进行分析 and 解决。专业本身的应用型属性使得在高考志愿填报时,工商管理成为热门专业之一,但许多学生在进行选择时,缺乏对专业的认知,仅有少数学生通过对专业的了解和自身的性格和兴趣爱好分析进行志愿填报。同时所学课程涉及范围广,专业特色不明显,使得多数工商管理专业学生对该专业认可度不高,对专业知识的研究兴趣低下,在这种情况下培养出来的学生,效果自然不够理想。

2.2 教学结构体系

专业教学缺乏内在驱动力,理论和实践结构失衡。理论课程比重过高,造成课堂活力不足。过于强调对理论的了解,忽视了学生对理论的应用。教学场景单一,对课程的理论实训浮于表面,流于形式。实践考核标准过于简单,理论教学和实践教育并未实现深度融合。教学体系缺乏市场导向理念,人才培养模式与时代脱轨,课堂的理论知识和企业实践衔接较差,教学内容陈旧并脱离工作实践的问题比较突出,教学实验设备和教材更新速度慢,许多地方高校至今仍用旧教材授课,造成学生无法快速适应市场对人才需求的更新迭代,思维方式传统落后,学生缺乏动手和实践能力的现象。很多地方高校在确定教学目标时没有根据自身情况展现特色,课程体系设计上,专业特色不突出且定位笼统,各高校专业课程体系、教学大纲、教学内容同质化现象较为严重。造成教学目标与实际情况脱节,使得培养出的学生失去特色和竞争优势。

2.3 教师经验和考核机制

专业人才培养改革动力不足。多数高校的教师工商管理实践经验比较缺乏,很多在课堂上的教学内容是经过理论推导而得,并没有经过切实的实践验证。目前,地方高校对教师的考评体系仍以科

研工作量化为考核指标,教师职称的晋升往往同课题经费、高水平科研论文的发表直接挂钩,在这样的量化考核体系下,教师将大量的时间和精力用于科研活动,无法深入企业参与管理实践,导致教学与企业实际脱节,使得高校无法快速知悉人才市场需求的变化并进行及时的调整。重科研轻教学的考核指标,使教师无法在有限的精力下同时兼顾二者,造成了教学改革难以推进、不想推进的局面。教师的教学内容和水平直接影响了学生对知识的接收程度。

3 培养工商管理应用型人才的建议及措施

3.1 强化专业特色建设

地方高校应打破传统观念,将以生为本的教育理念植入工商管理教学体系。一是在专业教师中统一思想,了解社会和企业需要,结合学高校的地方特色专业的历史沿革打造专业特色,形成一套极具本校特色的工商管理专业教学体系。二是结合专业培养目标整合利用社会及网络媒体等多方面资源,探索多元化培养方式,将校企协同育人融入到教学中。三是在新生入学后开展专业教育,明晰工商管理的专业定位,厘清专业脉络,帮助学生了解专业特色,为学生提供多渠道的学科解读和问题解答,做好职业规划。

3.2 调整课程结构

实施教学制度和课程体系改革,采取理论和实践齐头并进、交叉学习的模式,加大实践性课程的比重。采用开放式教学,加强课堂互动,在课程过程中不断植入企业管理新思维、新理念,为理论课程注入新活力。建立工商管理课程实训基地,对实验室机房等设备进行更新换代,定期检查维护实验设备,提高使用寿命,保证专业课程实训的质量要求。以三年为周期,审核教材与市场对工商管理人才需求趋势的契合度,根据市场变化及时进行资源调整,提高学生的竞争力。

3.3 打破校企边界

与企业建立长期稳定的合作关系,将企业对工商管理专业人才的需求与高校的培养方案深度融合,增强高校对市场变化的灵敏度,使人才供需侧达成协同一致,实现互利共赢。整合企业自有资源,充分利用企业的生产管理环境,增加校企合作课程,把企业课堂作为理论课程的补充,通过专人的现场讲解和操作示范,情景化教学和实践教学相结合,实现“课堂教学”从单一教学场景到多维度的体验情景教学转变。

3.4 推进双创教育

全面深化高校创新创业改革,将创新创业教育深度融入人才培养计划当中。创新是创业的基础和前提,因此,加快实施创新驱动发展战略是双创改革的第一步。深度挖掘和充实工商管理的创新教育资源,开设相关课程,利用奖励机制对学生参加创新类比赛、开发有关项目的行为进行提倡和鼓励。建立科创中心,将创新理论体系应用到创新实践,产学研结合,让创新意识和文化植根高校教育体系中。创业是创新的体现和延伸,加大创业意识的宣传力度,通过构建校企合作项目,吸引创业基金,设立创业基地、创业孵化园及工作坊等,为学生的创业提供情景模拟平台和外力支持。深入推进双创教育改革,在改革进程中,对学生群体进一步细分,发现并挑选出具备创新思维和创业规划的优秀人才,重点教育和指导,充分挖掘学生的内在潜力,在双创意识普及教育中发现精英,再由精英反哺教育

改革,实现应用型人才培养的良性循环。

3.5 重构教师队伍

持续为地方高校工商管理教育补充高水平、高质量的教师队伍,为学生提供理论兼实践指导,带领学生进行比赛参与和项目开发设计,提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。挖掘企业中有工作经验和良好表达能力、深厚知识储备的人才,聘请具备出色创业经历的青年企业家加入教学团队,指导学生在双创基地的实践操作和项目开发,在学生课余时间开设教学讲座。科学合理规划教学安排,保证“新型教师”的定期参与,实行“课上课下、校内校外”教学全覆盖。改革现有的考核制度,在制定考核指标时,采取多重标准,兼顾课程效果、竞赛指导等教学指标以及课题、论文等科研指标,完善教学评价体系,鼓励教师深入对工商管理专业人才培养的研究,打造应用型示范高校,培养应用型高质量人才。

参考文献

- [1]吴相.互联网教育背景下工商管理专业应用型人才培养的机遇与挑战[J].经济研究导刊,2020(04):124-125.
- [2]章泓.创新创业教育视角下工商管理专业人才培养思考[J].营销界,2019(52):264-265.
- [3]王鉴雪,孙双霞.基于产学研合作教育的工商管理专业创新型人才培养模式研究[J].沈阳建筑大学学报(社会科学版),2020(01):99-103.
- [4]马鹏飞.基于创业教育的工商管理专业人才培养模式改革的思考[J].农家参谋,2020(09):264.
- [5]雷金英,鄢奋.“智慧教育”背景下应用型高等院校活力课堂建设路径——基于工商管理类专业的考察[J].内蒙古农业大学学报(社会科学版),2021(01):27-33.
- [6]詹义洲,刘昊,等.创新创业教育中融合工商管理课程体系研究——以初创企业成立和发展为目标[J].创新创业理论与实践,2020(20):188-189+192.

作者简介:钟劲松(1967-),男,汉族,江苏建湖人,教授,硕士生导师,研究方向:区域经济学、高等教育学;卢敏丽(1999-),女,汉族,广东汕头人,研究方向:工商管理。