

从对话性理论视角看微信的兴起

尹洪雪,李梅华

(内蒙古科技大学,内蒙古 包头 014000)

摘要:随着媒体时代的到来,微信作为社会化媒体的重要类型,以其简短、快速、有效的传播方式,迅速成为最具影响力的公共关系传播载体之一。本文创新性的从经典的对话性理论视角来讨论微信的兴起这一热潮,从而揭示了微信这一通讯软件的对话性本质以及由此而获得的大众群体的欢迎。

关键词:微信;兴起;对话性理论

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.04.000

1 引言

微信,产生于中国,是一款免费的通讯应用程序,由腾讯公司推出。诚然,微信作为最具影响力的新媒体之一,已被越来越多的学者所认识并研究,中国学者对于微信的研究始于2011年,至今研究数量日益增加,研究范围也日益拓展。本文从对话性理论这一角度来探讨微信的兴起,这在一定意义上落实了马丁布博、哈贝马斯和巴赫金的对话主义。在国内,对微信这一新兴媒体研究的学者已不是少数,但从对话性理论视角来看微信的兴起这一话题还是少有提及的。

2 微信概述

2.1 什么是微信

微信,外文名 WeChat,于2011年1月21日由腾讯公司推出。通过微信可以发送文字短信、语音短信、图片、视频等,还支持多人共同聊天。通过微信,可以与朋友之间进行更多形式的联系,比传统的短信更加智能、方便、省钱。通过微信的公众号和视频号,我们能了解更多信息,同时可以转发、进行评论等。

2.2 微信的功能服务

(1)微信的基本功能。通过微信,可以发送照片、文字、视频,同时它也是一款支持多人群聊的手机通讯软件。使用手机流量或者WiFi,可以免费发送文字消息或语音和视频通话,并且微信还具有推送朋友圈消息,公众平台信息推荐等功能,非常快捷方便。我们可以通过手机通讯录、腾讯QQ、搜索手机号、扫二维码、摇一摇等方式来添加用户,同时,微信还可以记录生活,将我们对身边发生的所思所想或者照片发送到朋友圈,亦可往朋友圈分享好的文章或者视频,可以对好友新发的照片或视频进行“评论”或“点赞”。(2)微信为生活提供更多便利服务。随着生活节奏的加快,生活的迫切需要,越来越多的人开始使用微信。借助微信,我们可以在第一时间传达个人的感情,也可对身边发生的大事、突发事件等进行传播。其中微信的生活服务、交通出行、微信支付等功能,极大地方便了人们的生活,尤其是其中的生活缴费、滴滴出行提供的打车功能,以及微信的支付功能非常受广大群众的欢迎。

3 对话性理论

3.1 对话性理论的内涵

“对话”对我们来说是一个比较熟悉的概念,因为在日常生活中,我们不可避免的会与他人进行交流和对话;早在柏拉图的著作中就可以出现“对话”一词,这个词并非巴赫金首创,但巴赫金的深刻之处却在于他把对话上升为一个哲学命题,把对话作为一种哲学理念,全面运用于对社会、历史、文化等问题的考察,用来阐释现实的道德存在和人的生存状态。随着科技的发展,对话的言语交际形式变得更加广泛,如电话、通信、电子邮件、网络聊天等。巴赫金学术思想的精髓即为“对话主义”,“对话主义”是其思想体系的哲学基础,对话精神贯穿于巴赫金长达半个多世纪的学术生涯。巴赫金认为,“存在就意味着进行对话的交际。对话结束之时,也是一切终结之日。”

3.2 对话性理论对微信的阐释

借用巴赫金学者的这句话,“存在就意味着进行对话的交际,对话结束之时,也是一切终结之日,单一的声音,什么也结束不了,什么也解决不了,两个声音才是生命的最低条件,生存的最低条件。”也正因为如

此,微信才会受到大家的追捧,得到广大群众的青睐。

首先,微信与传统的通信方式不同。自从有了微信,人们发送短信和打电话的次数变得更少,如果不太着急,更多的是发一条语音消息或者是发起微信语音通话。借助微信,我们可以对个人的日常生活、思想感情等进行记录和表达,以文字、语音的形式或者是通过视频来转发给我们的亲人、朋友。相对于短信来说,又具有其不可比拟的语音功能,是一种简单方便、不需计费就能与想要交流对话的人进行聊天。微信的语音聊天和视频聊天能带给双方亲切、真实、即时的点对点对话,可以看到彼此,通过线上的声音传递,准确把握对方的心理、心情、态度,提高了人们沟通交流的质量,丰富了分享情感的方式,使得彼此之间的关系维持得更好。简而言之,微信的出现可以使谈话双方达到最完美的交流。其次,微信是一个信息传播、分享以及获取的平台,用户可以在微信的朋友圈发表个人感慨,以及图片和视频信息,表达自己的喜怒哀乐等各种情感,及时知晓朋友的状态,朋友圈内的朋友可以通过点赞来表示对该条状态的认可和喜爱,也可以转发该说说,或者也可以对该说说进行评论,由此可见,微信已经成了人们情感交流的平台,使人与人之间进行心与心的对话。最后,微信是一个交友、表达和记录的平台。微信好友之间即时的互动,使基于手机通讯录的“强关系网”变得更强大,而且降低了沟通成本,交流的方式也更加丰富和便捷。与此同时,微信推出的“查看直播和附近”、“摇一摇”等功能,也使得微信用户有更多的机会接触新朋友,拓展新人脉,扩大了人们的社交网络。微信不仅可以使朋友之间进行及时的沟通对话,还可以使陌生人之间进行对话,因此它极大地丰富了人们的交际视野。在与他人交流的过程中,个人价值也得到了了一定程度的体现。

简而言之,微信的传播更加注重熟人圈子内信息的分享,情感的交流。在微信上发布信息,更多的是想让圈子内的好友了解情况,分享心情,碰撞思想,是一种更加纯粹、真实、友好的呈现。

4 结束语

微信作为最具影响力的新媒体之一,以其独特的魅力已受到了越来越多人关注和追捧。综上所述,我们已经了解到了微信、功能介绍等,并且在对话性理论的角度上分析了微信兴起的这一热潮。可以看出,微信之所以如此地受到广大群众的欢迎和它的对话性本质是密不可分的,它的许多功能和服务无一不体现着和人们息息相关的对话性,对话是人类永恒的话题,也是人类时时刻刻都在上演着的一幕剧。从对话性理论这一角度入手,为微信的兴起这一热潮作出了合有力的阐释。

参考文献

- [1]百度百科.微信[EB/OL].<http://baike.baidu.com/view/5117297.htm>.
- [2]陈丽.存在的智慧——巴赫金对话理论的深层意义[J].江西教育学院学报,2007.
- [3]方志鑫,蔡莉白.从传播学角度看微信的兴起[J].社会科学,2012.

作者简介:尹洪雪(1990-),女,蒙古族,内蒙古赤峰人,硕士,内蒙古科技大学讲师,研究方向:俄罗斯语言学文化学;李梅华(1969-),女,汉族,内蒙古包头人,博士,内蒙古科技大学教授,研究方向:俄罗斯语言学文化学。