

浅谈新时期的企业新闻宣传

韩秀荣

(中国移动通信集团黑龙江有限公司齐齐哈尔分公司,黑龙江 齐齐哈尔 161000)

摘要:本文首先阐述了新时期企业宣传的一些问题,针对企业宣传工作当中的新闻宣传方式进行一系列的探索。对于现阶段一些主要矛盾进行了一系列的研究,针对性的提出解决措施,希望能够进一步的提高新时期企业的新闻宣传能力,能够提高新时期企业的综合影响力。在企业未来发展的过程中,才能够逐步的扩大自身的综合实力。

关键词:企业宣传;新闻工作;影响力

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.04.000

1 前言

对于企业而言,在企业新闻宣传的过程中,必须要考虑到企业的实际现状。更好地阐述企业的一些价值观念,进一步的扩大企业的总体影响力。通过新闻宣传的方式,能够让更多的人了解到企业的一些工作形式,既能够吸纳更多的人才,同时也能够让企业在整个社会上具有较好的地位。无论是在正常的商业活动当中,还是企业未来的规模扩大的过程中,都可以得到更多人的认可,这样对于企业未来发展是有着极大的帮助的。因此进一步的提高企业新闻宣传能力具有很重要的现实意义,在未来发展的过程中,还需要创新新闻宣传的方法,为企业做出更大的贡献。

2 企业新闻宣传的目的

2.1 打造企业良好形象

为了进一步的提高新时期企业新闻宣传的能力,为了保证企业在新时期能够通过新闻宣传的方式不断扩大自身的商业效益,不断扩大发展空间,能够在市场条件下获得一席之地,还需要对企业新闻宣传的方法以及企业宣传过程中的一些特点进行更多的探索。才能够抓住主要矛盾,提出更好的解决措施。

2.2 奠定企业发展基础

通过新闻宣传工作,提升企业知名度,获得更好的发展空间,通过员工讲述自己与企业的故事,传播企业核心价值观念,以及为社会做出的贡献,展现良好形象同时也拓宽企业的营销途径,尤其是在各种媒体快速发展的条件下,通过互联网的手段能够更加快速的进行宣传,这对于企业而言既是机遇,同时也是风险。只有做好正面宣传工作,奠定良好的基础,才能够为企业下一步发展指明方向,才能够让企业在发展的过程中获得更多的助力,真正的实现企业的壮大。紧跟战略方向、做到思想统一,上下齐心、形成合力,统一行动目标、统一行动步调,横向道边、纵向到底,相互学习借鉴、相互取长补短,互促互进、共同进步,形成比学赶超,奋勇争先的氛围,同时高度重视与新闻媒体的关系,建立和巩固企业的新闻宣传网络,发展与新闻媒体各层次人员的良好关系,媒体关系做到网格化管理。根据企业特点,有选择性地主流新闻媒体上建立企业舆论宣传阵地。不断创新沟通和维护手段,使公共关系维护工作规范化、多元化、常态化,构建和谐融洽的外部公共关系,紧密围绕公司整体要求和工作任务,广泛利用新媒体、传统媒体加强正向宣传,营造公司发展需要良好的舆论环境。

3 新时期企业新闻宣传

宣传的影响在于潜移默化,润物无声,优秀的稿件来源于一线,更加贴近实际,要有目标,有执行的团队,有后台的支撑,有统一的管理。企业内部宣传一般情况下是兼职较多,因此需要相对专业的

宣传工作者的参与,以提升稿件的质量。

3.1 注重基础管理,做好规划加跟踪

做好前期新闻宣传策划,突出重点宣传对象,结合重要工作、主题宣传日,及时进行前期规划,第一时间上报,进一步提升实效性和质量。深入挖掘宣传信息的价值,后续跟踪宣传效果和影响,开展下一步的跟进宣传。

组建新闻宣传团队,做好本单位热点新闻信息的采集与报送,以点带面,提升各单位对新闻宣传工作的认识,营造良好氛围。切实发挥新闻宣传团队力量。

提升团队综合能力。加强内部人员的培训和培养,提升写作能力和敏感信息的捕捉能力。通过组织召开新闻宣传工作培训,要求团队成员自学等方式,提升信息写作、公文写作水平,以及摄影摄像、录音剪辑能力等。加强新闻宣传工作引导。通过各单位信息通讯员,以点带面,强化各单位对新闻宣传工作重要性的认识,营造良好氛围。

在管控过程中要加强督促,不定期通报,优质稿件进行共享转发,点名表扬;共同借鉴提升。

3.2 统一管理做好统筹,解决上稿率的问题

解决兼职新闻宣传人员“报送难”和“不会写”的问题,要有统筹规划,统一出口管理。

一约:即“提前约稿”,及时了解和掌握企业内部的新闻热点,如党建主题活动、经营工作会议、政企大项目签约、通信保障任务、劳动竞赛排名等,做到“有发生必约稿”。

二学:即“学习外部信息”,指导各单位通讯员,编写信息前,可通过微信搜索、百度查找等方式搜索类似信息,学习借鉴。

三应用:即“活学活用”,通过学习外部信息的写法,结合本地实际,撰写稿件,有效提高信息报送的速度与质量。

3.3 深挖新闻宣传内容,确定宣传方向

一是抓重点:企业安排部署的中心工作;制订的重要目标的推动实现;领导调研中提出重点解决的问题;阶段性、季节性的工作重点。讲述公司典型故事,传播公司社会责任。

二是提亮点:阶段性工作总结中的重要成绩;本单位工作经验。本单位在各类评奖中取得奖项;本单位一些创新性举措。

三是融热点:社会及通信行业关注的工作。如脱贫攻坚、5G建设等的落实情况和成效。社会关注的热点问题的情况。如网信安全、携号转网、垃圾短信整治等。围绕企业中心工作,提升创新、责任、领先的企业形象。

四是解难点:长期难以解决而又影响工作的主要问题。一段时间内难题的解决成效等等。

3.4 有效利用互联网等技术进行宣传

拓展有效载体,既包括传统的媒介,譬如,企业报刊、电台、网站,也包含各种企业形象 VI、品牌推广的策划等新型媒介传播方式。同时也包括自媒体,以提升企业品牌形象和知名度。

在现代社会发展的过程中,时代条件不断的变化,各种各样的工具也在不断的发展。企业的新闻宣传方式,不再仅仅局限于传统的一些报纸书籍等等,可以通过各种各样的媒体平台来进一步的提高自己的影响力。比如说在互联网的条件下,各种各样的社交媒体各种各样的社交平台,聚集广大的年轻人,那么企业在新闻宣传工作的过程中,可以通过在这些平台上进行视频的发布,来进一步的扩大企业的影响力,宣传自己的一些核心观念。在新闻宣传工作的过程中,也可以和一些知名博主合作,或增加一些体验环节,制作一些精良的视频,吸引更多的受众。进一步的扩大企业的综合影响力。可以说自媒体作为现代社会的一个重要方式,带动了很多人的经济发展,给企业的新闻宣传工作,也带来了很多的帮助,在未来还需要进一步的拓宽途径,进一步的创新方法,才能够为企业在新的时代条件下新闻宣传工作带来更多的帮助。不仅是社交平台各大博主能够进行更好的企业新闻宣传工作,在各种各样的直播平台上,以团体或者是个人的方式进行直播,无论是娱乐直播还是直播带货,这些都获得了较好的知名度,也获得了较大的流量。那么在企业新闻宣传工作过程中,也可以考虑到通过直播的方式来进一步的扩大自身的影响力,通过直播的方法可以做出一些让利,在商业活动领域的话,获得较好的发展空间。也可以通过一些有趣的的活动,进行平台上的互动等等方式,这样能够拓宽企业的发展空间,扩大企业的影

响力,对于企业的未来发展都是有着很多帮助。总而言之,各种各样的自媒体以及各种各样的直播方式,这些都给企业的新闻宣传工作带来了很大的发展空间。充分的利用这些平台工具,同时也要考虑到在互联网的条件下,新闻快速传播,流量巨大,也容易给企业带来一系列的负面影响,要积极主动、迅速准确、适时适度、科学稳妥地做好舆情的引导与处置工作,为企业转型发展、和谐发展营造良好舆论环境。在企业新闻宣传工作的过程中,只有提升自身的综合实力,通过恰当的宣传方式,这样才能够让企业获得较好的发展空间,在未来发展的过程中才能够真正的获得较好的商业效益,同时也能够为整个社会服务。

4 结束语

总而言之,企业新闻宣传方式多种多样,尤其是在新的时代条件下,互联网快速的发展,通过自媒体以及其他流媒体方式能够进一步的提高企业新闻宣传能力。在宣传的过程中不仅效率更高,而且效果更好。通过多样化的宣传方式更好的走入到年轻群体当中,进一步的扩大企业的影响力。通过企业新闻宣传,打造企业品牌,提升市场竞争力,提升企业社会形象。

参考文献

- [1]张安慧.国有企业新闻宣传工作对融媒体技术的运用与创新[J].记者摇篮,2020(08).
- [2]冯飞.改进国有企业新闻宣传工作的路径[J].科技视界,2020(18).

作者简介:韩秀荣,单位:中国移动通信集团黑龙江有限公司齐齐哈尔分公司,综合部职能管理专家五级。