

电力营销稽查与用电检查技术应用与分析

黄丹

(国网湖南省电力有限公司洪江市供电分公司,湖南 洪江 418200)

摘要:随着社会经济的快速发展,电力能源已经成为一项不可缺少的能源,因此,供电企业也应不断的提高供电的质量。本文作者分析了电力营销稽查与用电检查技术的应用。

关键词:电力营销稽查;用电检查技术;应用

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.04.000

1 引言

企业用电检查以及稽查工作是供电企业确保供电安全的重要环节,在营销稽查工作中要满足供电企业的要求。随着我国耗电量的不断增加,电力用户逐渐增多,因此,对用电进行严格的管理,确保用电的安全性至关重要,针对当前企业用电检查以及营销稽查的现状,我们必须加以重视,同时提高相关人员对营销稽查的认识,对其进行相关的探究和分析是非常有必要的。

2 供电企业电力营销稽查工作内容

电力营销稽查工作主要是对电力营销工作进行相应的监督,以确保电力营销工作的质量。做好电力营销稽查工作,是增强电力企业市场竞争力的有效手段,是电力企业高电力营销效率的必要途径。通常电力营销稽查工作包括以下内容。

(1)计量管理稽查。不同的计量装置拥有不同的计量方式和配置,计量管理稽查的工作就是确保其和要求是相符的。另外,还要检查用户的电能计量装置是否存在故障,是否对故障进行了处理等。

(2)电费管理稽查。电费管理稽查主要针对的是各种与电费相关的工作,包括抄电表、电费发行与回收等工作。如果有新用户居住,还要对新用户进行编本。如果有长期电量为零的用户,则应对其进行核实,看其是否没有进行居住和使用电能。另外,还要对抄表质量进行普查,以确保抄表准确无误。

(3)违约用电现场稽查。如果发现有用户长期超容,应及时对其进行现场检查。可以通过下定值和现场加封等手段对超容现象进行遏制,同时对用户采取相应的处罚措施,以增强其用电安全意识。通过负控曲线监测,监控客户暂停期间是否有私自启用、超容等明显异常行为,进一步推进违约用电行为的整治。

(4)开展客户业务异常检查。如果用户更换电表频繁,或者传票异常,则电力营销稽查计量部门应对其异常情况进行核查,明确责任,尽可能使企业损失降到最小。

3 远程用电检查技术

远程用电检查技术主要是利用网络智能技术将不同电气设备进行连接,同时利用监控设备对于线路以及设备的运行情况进行监控,一旦线路设备运行过程中发生故障问题或者异常情况就要进行及时的报警,从而降低人工巡检的人力成本、提升故障处理效率,确保企业的经济效益。在具体运行过程中采取远程用电检查能够有效评估电力用户的用电负荷情况以及用电质量情况,同时参照远程抄表数据信息能够有效监测用户窃电行为,降低违规用电情况的发生。通过远程用电检查能够实现电力营销基础数据的获取,从而为后续营销活动的开展提供必要的支持。

4 电力营销稽查与用电检查技术应用

(1)GSM 网络远程抄表系统。GSM 网络远程抄表系统在电力营销中进行应用,主要包含以下内容:①系统结构,结合 GSM 网络远程抄表系统功能特点,涉及结构包含用户端、GSM 网络、管理端 3 方面内容,针对管理端主要由管理计算机、数据库和以太网组成。实际应用中利用数据采集器,不仅可以实现用电信息转化,还能够通过直观数据界面,提高抄表记录效率和准确性,进而对数据信息进行统一采集、管理和储存,然后借助 GSM 系统将相关数据信息传输

到电力营销中心当中,并运用 GSM 收发器对控制指令进行发布,实现用电信息的统一归纳、整理和储存。②系统运行,在 GSM 系统中通过通信控制模块,可以储存大量数据信息,并且满足数据、语音等综合传输要求,若是将其设置到管理端,还能够对整个 GSM 系统进行有效监控,使系统运行效率得到进一步提高。而通过计算机主控系统,则可以实现各项指令有效传输到被控制的设备,然后完成数据采集和传输,在实现各类信息统一归纳和处理的同时,也能够达到用电检查和电量计量目的,电力营销效率和质量也会得到提高。

(2)统一远程用电检查设备。要想在电力营销过程中正确应用远程用电检查技术,需要统一远程用电检查设备,因为技术和设备方面的差异性会对用电数据采集形成直接的负面影响。有鉴于此,电力企业可以应用统一性的远程用电客户端来全面检查用户的用电信息,然后利用远程抄表系统对用电信息进而处理。这样才能使电力系统与远程用电检查系统实现无缝对接,建立一起有效的远程用电检查系统。除此之外,电力企业还要根据实际情况对以往的电力营销模式进行适当调整,要建立以客户为中心的营销理念,获得用户的满意度,实现良好的营销效果。

(3)完善智能电表的使用策略。在远程用电检查技术中,电表是其重要组成部分,能够对用户的用电量进行记录。但在实际生活中,传统的电表在工作中会受到很多因素的影响,造成数据失去真实性,进而使电力营销效果大打折扣。电力企业为了解客户的真实需求,提高服务水平,就必须借助现代科学技术,通过现代科学技术的应用帮助企业实现决策的准确性。只有在电表数据准确性得到保证的情况下,远程用电检查技术的效果才会发挥到最大。所以智能电表的使用就非常重要,智能电表的准确性更高,也在后期的维护中更加方便。企业要对传统电表进行及时的更换,保证智能电表在远程用电检查技术中发挥作用,增强远程用电检查质量。

(4)优化电力营销管理系统。由于电力营销的管理系统内部因素也会对远程用电检查设备产生影响,特别是电力系统内部维修和设计人员的专业水平,会在很大程度上影响到远程用电检查技术,所以就要求电力企业对企业内外部的营销管理系统进行优化,提升电力系统技术人员的专业水准和综合素质,可以组织电力系统内部的技术人员进行定期培训,只有这样才能为整个电力营销系统的高效运行提供保障。

5 结束语

电力企业的发展关系着人们的生产生活,也关系着我国社会经济的稳步推进。在用电量不断增加的当下,供电逐渐显露出比较紧张的情况,所以电力企业要实现电力营销中远程用电检查技术的合理应用,提高企业数据采集的真实性,进而提高对数据采集分析质量,促进电力企业为社会提供更加优质的服务,保证我国电力企业的可持续发展。

参考文献

[1]麦艳青.电力营销中远程用电检查技术的相关应用研究[J].企业技术开发,2015(32):55-56.