

新型养生保健方式项目可行性研究

税 丹,肖李春,张议方

(成都师范学院经济与管理学院,四川 成都 611130)

摘要:社会飞速发展,人们的生活压力日益剧增,他们需要缓解身体和心理所承受的压力。收入水平的提高使人们对生活质量的要求也越来越高,对于“养生”也更加关注。尤其是当代女性,面对与日俱增的工作压力,对于养生的需求也越来越大。在国家大力鼓励大学生创新创业的条件下,将养生保健与互联网相结合,精准定位每一位顾客,向其推送定制化养生方案。

关键词:大学生;创新创业;养生保健

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.04.000

1 总体设计

(1)背景。生活节奏加快和生活环境的变化使我国大多数居民因为工作、生活压力导致身心处于亚健康状态。这迫使人们对健康更加重视,以女性为例,女性在兼顾事业的同时还要照顾家庭,她们在提高物质生活水平的基础上,更多地考虑生活的质量和身心的健康。所以在当今的社会现状下,以生物技术和生命科学为先导,涵盖医疗卫生、营养保健、健身休闲等健康服务功能的健康养生产业,正成为 21 世纪引导经济发展和社会进步的重要产业^①。

(2)产品/服务介绍:中医讲究采用“望闻问切”的方法分析病因,从而采用中药、推拿、按摩、拔罐、食疗等多种治疗方法,使人体达到阴阳调和而康复^②。某公司选择采用按摩和食疗的方法调理顾客的身体的原因在于:其一,现在多种中药材的药性与质量无法预测,并考虑到消费者对中药口感的偏好程度;其二,让消费者能充分感受到身体和情绪上的放松。

某公司的主营业务分为线上服务和线下服务,某公司的调理服务主要强调私人定制。线下服务设立门店,对每一位顾客进行中医诊断,根据顾客自身存在的身体情况定制食疗菜单,可根据顾客自身需求选择按摩服务。同时,邀请顾客注册登录某公司的线上服务 APP,进行压力测试并记录顾客的心率、睡眠、血压、体脂率以及运动状况,从而做到实时调整对顾客的调理方案。具体如下表

线下服务	食疗菜单	养生汤	由医生开出食疗菜单
		养生套饭	
		养生茶	
	按摩服务	头部按摩	可根据顾客需要选择
		肩颈按摩	
全身按摩			
足底按摩			
线上服务	APP 及配套手环	压力测试	由专人负责记录数据
		心率测量	
		血压测量	
		体脂率测量	
		睡眠质量记录	
		运动状况记录	

(3)商业模式。①店铺模式。目前市场上养生服务的店铺参差不齐,能做到精致化服务的较少。HC 选址位于盈利空间较大的地点,针对的人群采用定制化和多样化服务,除中医对顾客的基础检查,还包括健身、足浴等项目。②网络推广和开发 APP 方式。依靠数据和中医结合,提供更职能的个性化服务。APP 对所包含的计步,睡眠

基金项目:成都师范学院 2018 年大学生创新创业省级项目“新型养生保健方式项目可行性研究”(201814389140)

等信息进行分析。③结合“饵与钩”的商业模式。作为养生会所,包含很多的关联性强的服务与商品。可以在保健品的售卖上降低价格,提高养生服务项目的价格,达到盈利目的。

(4)创新点:①“互联网+养生保健”的模式。采用互联网与传统服务相结合的方式,客户可以通过健康测试 APP 直接进行线上问诊以及线下门诊预约,做到线上与线下相互关联。②定制化服务。通过人工智能软件调查客户的健康状况及相关数据,从而制定不同的养生方案,同时推出具有针对性的符合客户身体状况的食谱。③项目多元化。线上开发健康测试 APP,线下主要经营体验式养生馆,定期开展健康讲座、心理咨询等活动,向顾客销售针对新兴高发疾病的保健产品,给顾客带来一种全新的体验。

2 项目基本情况

(1)项目概述。目前市场上的中医养生馆都缺乏规范性和针对性,没有形成特色产业规模且面向的消费者未进行详细的人群细分。本项目将顾客人群细分为家庭女性、事业型女性和青壮年男性三大类。其中,家庭女性的中医养生主要在哺乳期和非哺乳期两个阶段:①通过调理女性的宫寒和气血等问题,增强孕妇产前和产后的体质和抵抗力。②在非哺乳期通过中医调理既维持自身的健康,也为家人的健康护航。事业型女性的中医养生主要在上班和下班两个时间点:①上班期间讲究高效、方便,HC 将特制一些方便携带和饮用的产品。②下班后根据自身时间和精力状态,可选择快速或缓慢两种方式进行养生。第三类青壮年男士的中医养生模式与事业型女性相似。本项目将养生保健和互联网+相结合,创造一种新型养生保健模式。

(2)项目运行及维护。①线上预约:由顾客在某公司的线上 APP 进行门店预约,由专人负责安排名额和日期。②中医问诊:预约成功的顾客到门店后,某公司会安排两个专业中医同时进行问诊,保证每个顾客的时间。由中医了解顾客的体质,开出调理的食疗方子。③教授烹饪:开出食疗方子后,由专业的工作人员教授顾客烹饪方法,包括剂量、火候、时长等注意事项。④体验养生:顾客可选择在门店烹饪食用或是在家烹饪食用,同时某公司提供休闲书吧供顾客放松休息,还可供顾客们交流心得。⑤按摩服务:根据顾客需求可选择各部位按摩的服务,某公司会安排专业按摩师进行服务。⑥线上服务:APP 及配套手环服务。在顾客离店前负责人将配套手环给予顾客,顾客可选择各种一对一的服务,包括专人对顾客每天的食用情况和一段时间后身体的变化进行询问和记录、对顾客的疑问进行解答等。

维护:①定期整理客户资料、检查更新并进行归类存档,保证顾客的隐私,不向他人开放。②定期对 APP 进行维护更新,优化系统,并不断开发更多服务程序。③定期进行客户满意度调查,作出调整。(3)风险控制。①避免风险,差异化的经营可以有效避免与其他公司产生同质化竞争,某公司初期资金不足、规模较小,要避免与其他公司进行价格战。②转移风险,与一些有较好资质的中医馆达成联盟,共担风险。③损失控制:控制的阶段包括事前、事中和事后三个阶段。事前控制的目的是为了降低损失的概率,事中和事后的控制主要是为了减少实际发生的损失。

3 项目分析

(1)市场环境分析:①人口环境,截止 2019 年底,中国人口总数突破 14 亿,人口数量多,市场潜力巨大。并且处于亚健康状态的人数较多,这些人将会是养生保健服务的潜在客户。②政治环境,早在“十三五规划纲要”中明确提出要“推进公众营养改善行动”^[9]。国家目前对民生的投入逐年增加,可见国家政策的倾向与支持,可推动养生服务产业的发展。《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》中体现了我国践行从“以治病为中心”向“以健康为中心”转变的发展理念^[10]。党的十八届五中全会明确提出从“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局出发,对当前和今后一个时期更好保障人民健康作出了制度性安排^[9]。③经济环境,我国整体经济水平不断上升,消费结构升级,我们的目标消费群体拥有的购买欲望和购买力

也会推动养生市场的发展。④文化环境,现代社会人们的压力越来越大,很多人都处于亚健康状态,对养生服务存在较大的现实需求。中国传统中医文化的熏陶也为养生服务的发展提供了有利的条件。

(2)可行性分析。首先,我们主要采用市场调查法分析项目的必要性。通过访问、通信、观察的直接调查和利用互联网平台、统计年鉴、报刊收集的间接调查分析养生行业项目的必要性。在生活压力大,亚健康群体大幅增加和国家与个人养生意识提高的客观环境下,养生行业的市场容量会逐年增加,这也是实施该项目的重要可行性条件。

其次,我们采用市场预测法分析项目的可行性。通过定性预测和定量预测对未来养生市场的发展趋势,发展规律作出主观的判断与描述。

①经济方面,国家提出大众创新,万众创业的方针,给予大学生创业税收优惠,创业担保贷款和贴息,享受培训补贴和免费创业服务。

②技术方面,团队雇佣专业人员为研发 APP 进行技术指导与支持,并定期进行维护与技术更新。

③社会方面,国家社会在医疗卫生方面投入增加,大众群体的养生意识提高提高。

④组织管理方面,整个团队由两名大学生组成,具有创新意识和团队合作精神,有一定的专业知识做支撑,每位成员都有寒暑假兼职的实践基础,加上能力出色的老师指导与学校的帮助,进一步促成该项目的实施。

4 结束语

中医养生文化博大精深,中医技术的效果逐渐得到社会各界认可。养生项目是非常具有发展前途的,目前市场上还未有形成规模化的发展行业。本项目抓住时代发展的先机,将中医养生思想与互联网+平台相结合,以适应社会发展的经济大潮。在改善人类亚健康的基础上寻求心理健康的绿色发展,减轻人们生活压力。本项目通过专业化、标准化的服务打入市场,扩大市场竞争力,积极争取客户源,增大市场占有率。

该项目的实施会促进社会服务系统的发展,能够有效解决社会压力过大的问题。综合分析,HC 新型养生保健项目切实可行,具有良好的社会效益与经济收益。

参考文献

- [1]锐观产业研究院.2021-2025 年中国健康服务产业深度调研及投资前景预测报告[R].<https://zhuanlan.zhihu.com/p/363321173>.
- [2]炳宇雕塑-A7.望闻问切宜详,补泻寒温宜辨|中医文化雕塑[J].搜狐网.https://m.sohu.com/a/377316320_120263115.
- [3]国务院办公厅关于印发国家食品安全监管体系“十二五”规划的通知.国办发[2012]36号[EB/OL].http://www.gov.cn/zhengce/content/2012-07/20/content_4425.htm.
- [4]健康中国推进委员会.《健康中国行动 2019-2030》.卫生健康委员会[EB/OL].http://www.gov.cn/xinwen/2019-07/15/content_5409694.htm.
- [5]光明日报.深入实施健康中国战略.中国共产党新闻网[EB/OL].<http://theory.people.com.cn/n1/2019/02/15/c40531-30676977.html>.

作者简介:税丹(2001-),女,四川乐山人,成都师范学院经济与管理学院本科在读生;张议方(2001-),女,山东潍坊人,成都师范学院经济与管理学院本科在读生。

指导老师:肖李春(1982-),女,四川成都人,硕士,副教授,研究方向:区域经济发展与管理。