

市场经济发展下工商管理的有效策略

刘一达

(黑龙江财经学院,黑龙江 哈尔滨 150027)

摘要:随着我国改革开放,市场经济制度不断深化,各企业也取得了快速的发展。企业的发展过程中意识到工商管理的重要性,在发展中不断总结自身在管理实践中存在的问题,提出有效的解决措施,保证工商管理朝着正确的方向发展。本文首先介绍了工商管理的内涵和工商管理中各个职能间的联系,然后阐述了市场经济发展下的工商管理现状,并提出了优化工商管理水平的措施。

关键词: 市场经济;工商管理;管理体系;手段

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.04.000

保证社会经济发展的重要方式之一就是做好工商管理。同时,工商管理随着时代的发展不断的进步,为了更好的促进经济的可持续发展,优化市场环境,应做好工商管理。目前,我国经济正处高速发展过程中,工商管理应符合我国发展的特点,分析市场背景下存在的问题,加强工商管理人才队伍建设,促进市场经济下我国经济可以健康稳步发展。

1 工商管理的内涵

管理学中包括工商管理,主要涉及管理学和经济学两个部分,其具有较强的理论性和应用性。如何采取现代化管理的方法对企业进行管理,如何进行企业发展的决策,这是十分重要的。市场经济体制下,为了更好的满足社会发展的需求,需要充分发挥工商管理的作用和职能,加强工商管理专业的知识,使其学习市场营销学和人力资源管理学等,并结合工商管理的工作实践,从而促进我国经济的健康稳步发展,促进社会的稳定性。

2 工商管理中各个职能间的联系

2.1 管理和服务之间的联系

工商管理部门在企业进行管理时,需要重视企业的创新和改革,并在创新过程中克服困难,促进企业的发展。同时,工商部门还需要做好监督和控制,给企业更好的服务,针对不同规模的企业要进行一对一的定点联系,对项目进行密切跟踪,保障全方位的服务。对于中小型企业来说,应该进行单独联系,并针对不同的方法采取科学的处理措施。

2.2 管理与引导之间的联系

工商管理需要又每个季度的代表收集就行吧还是需要为了更好的提高企业的管理效率,参与到企业的合法经营活动,因此工商管理需要进一步引导。一是工商部门对企业的经营思路。二是工商管理部门要扩展企业的经营思路,应该结合市场经济进行内部演习,为企业提供更多的机会,也给缺乏资金和技术的人员加入企业。管理人员应依据经验,对企业经济发展提供建议,对产业进行综合评估。而对于资金来说,需要弥补资金缺乏。

3 市场经济发展下的工商管理现状

3.1 管理目标不明确

部分企业只重视企业经济效益的最大化,而对于企业文化和管理目标缺乏重视。在市场经济下,企业需要不断完善工商管理制度,改革创新模式,承担起应有的社会责任,处理好经济效益和社会效益两者的关系,树立企业正确的政治立场,提高企业的诚信度。

3.2 发展模式存在的缺陷

由于企业的创新意识不足,不重视传统管理模式的创新,造成企业的竞争力下降,无法提高企业的经济效益,不利于企业的长期发展。在企业进行工商管理时,需要依据理论知识,结合企业的实践进行管理,找寻最适合自身的工商管理模式,实现企业的经济效益最大化。

3.3 经营模式适应性弱

市场经济体制下,企业需要依据市场需求进行生产。但是部分企业对于市场需求掌握不足,不能依据市场进行自身产品的定位,盲目的扩大生产,并且不重视产品质量的把控,从而导致大量的产品无法

销售,既浪费了资源,又给企业带来较大的经营风险。

3.4 品牌意识较弱

随着我国经济的发展,市场经济改革不断深入,在发展过程中企业要注重产品模式的创新和改革,依据自身的特点找出最适合的发展道路。目前,企业在市场中的竞争日益激烈,想要在市场取得一席之地,企业就需要加强自身的品牌建设,树立长远的发展目标,加深企业对品牌的理解,从而增强企业的竞争力,提高企业的经济效益。

4 市场经济发展下的工商管理策略

4.1 培养高素质人才

企业发展过程中人才的重要性不言而喻,人才关系到企业的发展。因此,企业需要加强人才的培养和管理,充分激发人员在管理中的作用,发挥人才的营销能力,并依据企业发展中存在的问题,制定科学的解决方案,提高企业自身的市场竞争力,实现企业经济效益的提升。

4.2 完善组织管理策略

随着市场规模的不断扩大,市场中很多方面也随之变化。例如:市场发展突破了地区的限制,市场经济发展模式呈现多元化发展。对于工商管理来说,市场的经济变化即是机遇也是挑战。因此,需要优化企业的管理体制,调整好企业的产品结构,避免市场中出现恶性竞争,从而保障市场经济秩序的稳定。

4.3 与国际接轨

随着我国企业的综合实力的增强,很多企业都参与到国际市场的竞争中,在国际上有着一定的知名度。为了更好的增强企业的国际竞争力,企业需要树立良好的品牌形象,打造优秀的企业文化,从而实现我国企业工商管理的国际化,建立国际视野和思想,落实好企业各项管理活动,推动我国企业的长远发展。

4.4 加强监管制度

对于企业的工商管理来说,最为重要的就是完善监督管理制度。企业的长远发展需要以科学的制度为基础,企业要建立完善的管理制度,从而保障员工的付出和回报呈正比,完善奖惩机制,企业监管制度是管理制度顺利实施的重要依据,可以实现企业人才管理与企业发展同步性。

5 结束语

总之,企业想要在竞争激烈的市场中占有一席之地,就需要做好企业的管理工作,提高企业自身的管理水平,打造优秀的企业文化,完善企业的管理制度,做好人才的培养,积极的扩展市场占有率,在国际市场中提高企业知名度。

参考文献

- [1]金龙.市场经济下工商管理的措施探究[J].现代营销(下旬刊),2018(02).
- [2]韩思佳.新形势下企业工商管理的职能探讨[J].商场现代化,2015(08).
- [3]滕伟彬.新经济形势下我国工商管理的现状思考[J].中国中小企业,2021(02).
- [4]张骞.新经济时代下我国工商管理的现状及改善路径探索[J].财富时代,2020(01).