

# 分析大数据时代企业财税管理

黄志慧

(温州货郎鼓城市环境服务有限公司,浙江 温州 325600)

**摘要:**这些年来,我们国家经济发展迅速,企业也取得了较好的发展,大企业的数量越来越多,可是以往那种财税管理形式不再适合大企业财税管理要求,本文主要分析大数据时代大企业的财税管理工作,希望更好地推动企业财税管理工作的创新和完善。

**关键词:**大数据;企业;财税管理

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.04.000

## 1 大数据时代企业遇到的财税问题

大数据的使用可以更方便企业办理相关业务,也可以给企业提供相应的服务,但也容易给企业带来风险和危机。在大数据时代,我国企业主要面临这些财税风险问题:

(1)统一税务征管系统对企业信息的规定。金税三期形成的的大数据平台有利于统一全国的税收征管系统,从而构建完整的网络发票系统,成立专门的纳税服务平台,促使我国税收数据更加集中,也有利于信息的共享。征管数据主要围绕采集信息、评估大数据的纳税风险,做好电子稽查工作,这表明我国税务检查已经进入到大数据时代。根据这些高新的稽查方式,国税局也颁布了关于税务稽查选案、发票稽查和国地税联合稽查等文件,从而更好地规范大数据时代下新技术手段的稽查工作,纳税人涉税信息展示在税务的征税系统上面,企业将要面对更高的税务风险,所以企业税务信息要保证精准和有效。

(2)税务机关征管思路与和征管格局的改变。当下,我们国家正处于大数据时代,税务机关的征管思路和征管格局有所变化,风险管理为目标的现代化税收征管格局慢慢地代替之前的模式,借助税务系统的数据信息能够与工商、银行和海关取得联系,从而做出全方位的比较,迅速排除异常情况。我国国地税通过信息的共享,进行深度的结合,然后经过增值税发票管理的信息化方式,更好地抽出上游、下游以及上下游企业的信息数据,有效地比较企业的不同勾稽关系参数,这样就可以更好地锁定指标异常的企业。

(3)税务、金融与社会信用制度建立引发的财税危机。要进一步完善我国经济制度,建立健全规范有效的市场经济秩序,将信用信息的运用作为支撑,树立起诚信的思想观念,还要弘扬优秀的传统美德,建立守信激励与失信奖惩的约束体制,构建覆盖社会群众信用记录的社会信用体系、纳税信用体系和金融信用体系等,这对于企业的发展有着积极的意义。特别是通过对不同信用体系的建立和完善,通过制度来约束企业的行为,帮助企业形成重信用、守合同和遵纪守法的良好风尚。待信用体系成立与完善之后,如果企业的信用记录不良,那么就会遭遇“借不到钱”的现象。当下,银行的信用联合征信系统涵盖了全部具备企业融资能力的行业,信用报告的查询作为金融机构审核贷款的重要凭证,不同的融资机构都能有着企业征信级别的记录,这就说明都企业失信就会面临巨大的财产损失。而企业管理人员要清晰地认识到,由于不同信用制度的成立,失信行为会让企业承受较大的打击,从而不断提高企业的财税风险;但是良好的企业信用则会让企业在激烈的市场竞争中赢得机会,帮助企业更好地发展和壮大。

## 2 大数据时代企业的财税管理对策

(1)强化企业识别大数据时代风险的能力。因为企业的财税风险管理与管理人员的努力有着密切关系,容易受以往经营管理理念和过去经验的影响,管理人员在认识大数据运用过程中的风险不到位,也没有引起充分的重视。当下,我们正处于大数据时代背景下,如果企业没能充分认识这个转变,也没有快速确认其中的风险危机,这将会给企业的经营管理带来严重影响。但是企业可以把握住机会,全面地使用好大数据,这样就会给企业带来较好的发展前途。

(2)不断规范企业财务行为。刚刚建立不久的金税三期大数据平台,通过对增值税发票系统的统一,涉税信用制度与社会信用制度的结合,这些都表明税收的强制规范已经到来。所以大数据时代下企业发展形式的变化意味着企业所有财税行为要根据相关要求,确保其真实和有效地反映企业的财税情况。其中,财务人员还要不断地学习理论知识,学会相关的技能,从新出台的各种政策和法规中学习,不断提升自己的知识水平和业务能力,也可以规范企业财税行为,避免企业财税风险和危机。

(3)提升企业财税管理的信息水准。当下,我们正处在大数据时代下,财税信息管理是企业风险管理中的关键部分,财务管理的信息化建设水平关系到企业财务管理的质量。企业财税人员要深入企业战略内部,从财税信息的管理和协调中入手,做好企业的税务风险管理工作。企业要不断完善财务管理信息化体制,建设较好的企业网络信息环境,还要制度、流程和集合方式中的不同信息加以规范,从而更好地提高企业财税工作效率。如果有能力,企业还要使用相应的信息管理系统,然后利用业务信息、客户信息和财务信息的集合化平台,把企业的财务发展战略和决策收入信息平台当中,有助于问题的分析和处理,还可以给企业管理人员提供有效的信息,提升财税管理质量和水平,使传统模式和新兴模式相交融,更好地控制财税风险系数。

(4)做好财税业务的事中管控。当下,我们国家正处在信息化时代,不同的信用体制日益完善和发展,激烈的市场竞争要求企业不断地优化自身管理理念,做好长远有效的企业发展战略,并且注重事中的控制和管理,防止出现不必要或者无法挽回的财税损失。在大数据时代背景下,通过大数据技术可以正确地分析时事情的原因,还可以做好事后的分析、反馈和监督工作,并且基于结果来分析其过程的管理和控制,这样可以更好地比较财税业务办理过程中的问题,并且实现在线过程的管控,不断地降低企业的财税风险。

## 3 结束语

我们国家正处在大数据时代背景下,企业需要认真分析自身发展情况,建设一支强有力的人才队伍,不断地推动企业管理朝着信息化方向发展,还要提升财税管理的规范化水平,积极地创造有效价值,并且发挥大数据的优点,从而更好地促进企业的可持续发展。

## 参考文献

- [1]刘长平.大数据时代的企业财务管理分析[J].纳税,2020,14(23):123-124.
- [2]周华娟.大数据时代下企业财务管理的创新分析[J].中国经贸,2017(12):244.
- [3]高建军.分析大数据时代企业财税管理[J].中国国际财经(中英文),2019(6).
- [4]葛天维.信用社会与金融信用体系建设的重要意义.
- [5]李钢.大数据时代下的企业财务管理.
- [6]朱林,周钰桐.大数据时代下企业税务管理工作创新研究[J].金融经济,2018(20):201-202.