

中小企业经济管理工作有效性的提升路径探究

史君

(杭州市建设工程管理集团有限公司,浙江 杭州 310000)

摘要:随着中国市场经济体制改革的不断深入,中国企业的发展状况和方向发生了巨大变化。中小企业的数量也在增加,已成为中国国民经济发展的重要组成部分,这不仅促进了我国经济的快速发展,也为社会提供了大量的就业机会,但由于种种原因,中小企业发展缓慢,在目前企业的经济管理工作中还存在如生存能力差以及市场竞争力不强等类似问题,严重地制约了其健康持续发展。众所周知,经济管理与中小企业的发展直接相关,因为经济管理是企业管理的核心,优化企业经济管理工作,对企业内部经济运行和资金使用等方面有着极其重要的意义,可以有效地帮助企业规避金融风险。本文笔者将探索提高中小企业经济管理有效性的途径,并提出一些建议和意见,希望对大家有所帮助。

关键词:中小企业;经济管理;有效性;提升路径

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.04.000

当前,经济已进入全球经济发展阶段,市场经济体制也在不断完善,可见目前的经济形势正处于巨大的改革阶段,而在这个时期,中小企业已成为影响中国经济发展的重要因素,是中国经济发展的关键。但是,由于企业内部技术、管理理念和资金融通等原因,导致中小企业的发展受到制约。在激烈的市场中,企业很难获得良好的发展机会,针对目前面临此类情况,就需要重视起对中小企业经济管理有效性的提升路径的研究。

1 中小企业

1.1 中小企业概念

中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立的人员规模和经营规模相对较小的企业,包括中型企业、小型企业和微型企业。中小企业、小企业和微型企业的分类标准,由国务院主管中小企业发展综合管理的部门会同国务院有关部门制定。国务院根据企业的职工人数,营业收入,总资产等指标,结合行业特点,上报国务院批准^[1]。

1.2 中小企业经营特点

1.2.1 机制灵活适应性强

中小企业由于其规模小,所以人和物等资源相对有限,无法经营多种产品,也无法对一种产品进行批量生产,也就无法与大企业开展竞争。因此,中小企业只有专注于小产品的做大做强,只有不断提高产品质量和生产效率,才能使得自己在市场竞争中站稳脚跟,并获得更大的可持续发展。根据世界其他国家的类似成功经验,中小企业在建设过程中,可以选择充分结合自身实际情况,发挥自身的独特优势,并进行专业的经济管理,不断弥补自身不足的发展模式,这成为许多中小企业在激烈的市场竞争中生存和发展的最有效方法之一。另外,随着社会生产进一步专业化和合作化的快速发展,中小企业与大型企业逐渐建立了较为紧密的合作关系,客观有效地支持和促进了大型企业的发展,与此同时,也为自身今后发展提供了坚实的基础。

1.2.2 经营范围广

一般来说,大企业大量单一品种的生产只能满足人们日常生活的某些主要方面的需求,而一些小批量的个性化需求大企业却无法充分得到有效满足。因此,面对人们日益突出的个性化消费需求,消费品的生产已从大规模单一转变为小型多样化。虽然中小企业普遍存在产能低的缺点,但总体而言,由于其数量大、行业面广、区域分布面广所以其产品涉猎的范围广,能够很好地贴近市场,并且能够更好的不断适应变化的消费需求。

1.2.3 具有潜在的强大创新力量

在经济社会发展的今天,对工业技术和设备产品的有两个发展方向。一方面,它朝着大规模、集中发展的方向发展。另一方面,它正

朝着小型化和分散化的趋势发展,而且中小企业生产的产品具备小型化和分散化的特征,这也为中小企业的发展提供了有利条件。在新技术革命的条件下,许多中小企业的创始人通常是大型企业和研究机构的技术人员,或是大学教授。他们往往是管理者或者发明家,能有效地利用和实施新技术发明。因此,自1970年代以来,以科技和创新为导向的中小企业迅速崛起,在信息系统,半导体器件,电子印刷和新材料领域已经取得了巨大的成功。

1.2.4 抗风险能力弱

在中国经济中,与世界形势相比,中国是商业银行提供的流动性比例最高的国家之一。流动性也存在风险,比如产品能否销售。但在中国,已经形成了一个概念,一些国家仅占中国的一半左右,有些国家仅占中国的三分之一^[2]。

1.3 中小企业总体发展状况

1.3.1 面临的问题

近年来,由于劳动力、土地、资源、环境等成本不断上升,人民币普遍走上升值之路。中国已逐渐摆脱低成本时代,对于全球产业链中较低端的“成本驱动”中小企业而言,产业发展变得越来越困难。特别是面对发达国家“再工业化”的新趋势,中小企业将面临新的冲击。改革开放以来,中国经济一直保持较快增长,其中农村劳动力转移和劳动力人口比重持续上升。这不仅为中国的经济发展提供了充足的劳动力供应,而且通过高储蓄率确保了资本存量的不断增加。但是,这种增长引擎在2004年之后开始减弱,中国东南沿海地区也逐渐开始缺乏低端劳动力供应,制造业进一步成为了“劳动力短缺”的重灾区。

1.3.2 发展趋势

中国的中小企业承担着沉重的税收负担,这是不争的事实。无论从名义税收负担,宏观税收负担还是实际税收负担的角度来看,中国中小企业的税收负担都是沉重的。我国国内的中小企业销售收入的税负比大约为6.81%,高于全国平均水平的6.65%,且负担比率为4.9%,高于全国平均水平的1.91%。沉重的税收负担不仅增加了企业的负担,而且降低了企业的投资和竞争能力^[3]。

2020年,国家为了帮助中小企业在做好疫情防控的同时,尽快恢复工作和生产,渡过难关,中国从财税、社保、金融等8个方面陆续出台了90多项政策措施。截至9月末,普惠小微贷款余额同比增长29.6%。下一步,工业和信息化部将加大扶持政策力度,充分发挥“互联网+”的作用,构建畅通无阻的信息渠道,使企业受益。特别是,它将加紧努力,依法清理欠付中小企业的款项。加强督促检查^[4]。

1.4 中小企业的地位

中小企业在国民经济中发挥着重要作用,正逐渐成为社会生产

力发展的主力军。它在农村经济中处于主要地位;它是大型企业必不可少的合作伙伴和助手。

2 中小企业经济管理工作现状

2.1 企业经济管理人员能力不足

在中小企业的经济管理中,管理者起着举足轻重的作用。经济管理者综合素质和能力,在很大程度上影响着企业经济管理的质量和效率。然而,由于个人发展和薪酬待遇等方面的原因,中小企业与大型企业相比存在较大差距,所以具备较强管理能力和具备具有丰富管理经验的经济管理人才通常选择大型企业。即使一些综合素质相对较高的人才选择到中小企业工作,也只是把它作为一个短期的跳板。如果他们发现大企业有合适的工作,他们通常会选择立即跳槽。因此,中小企业普遍面临着人才招聘的问题。另外,由于中小企业资金有限,加之企业领导在日常管理工作中更注重企业的经济效益,而忽视了人才的培养,企业对员工的培养往往流于形式,即使公司雇佣了一些优秀的人才,由于不注重其后期的培养和发展,也会使得经营理念长期无法更新,经营能力不断下降,大大影响到中小企业的经济收益。

2.2 中小企业家族化现象严重

因为很多企业一开始都是由家族成员经营,尤其是一些创业初期的个体工商户并没有建立健全相关的管理制度。家族企业的发展必将面对权力集中的问题,经济管理和资金管理都与企业的未来发展和企业主个人利益密切相关,所以需要将经济管理权力牢牢地握在高层管理者手里,在这样的背景下,企业的经济管理工作往往是由企业管理人员自己依靠经验来指导,没有科学的现代企业经济管理模式,导致管理体制不健全,管理效益不高。

2.3 缺乏风险规避意识

风险存在于各种工作中,对于中小企业来说也不例外。中小企业由于自身基础还不够牢固,抗风险的能力弱,所以需要着眼于企业内部的经济管理情况,在控制经济成本上下功夫。若继续忽视风险控制,这将给中小企业发展带来意想不到的损失。如果是中小企业不具备必要的抗风险意识,那么其在正常的经营活动中发生紧急情况或者特殊情况时,就不能及时采取有效措施来化解风险,从而降低经济损失。那么,对于中小企业的发展来说无疑是巨大的打击^[5]。

3 提高中小企业经济管理的有效性的路径

3.1 企业应树立经济管理意识

作为中小企业的领导者或经济管理者,具有较强的自学能力,了解现代企业管理的科学知识,认识国内外市场经济的现状,正确认识经济管理的重要性。与此同时,进一步加强企业内部经济管理的宣传教育,使企业内部员工形成良好的经济管理意识,为经济管理工作创造良好的环境条件,提高经济管理水平,促进企业经济管理工作的顺利开展和实施。

3.2 完善企业经济管理体制

要想优化中小企业的经济管理体制,就必须选择专业的管理人员。因此,严格地选择经济管理人才,不断完善经济管理体制建设,加强对中小企业的资金预算和运营的监督管理,实现资金的合理利用。除此之外,要加强和改善企业经济的内部管理监督机制,充分调动企业员工的积极性,培养员工的企业文化认同感,从而引导员工具备良好的经济管理和监督能力,助力中小企业经济管理体制的建立。

3.3 优化人员配置

由于大多数中小企业采用家族式管理模式,在中小企业发展中容易形成裙带关系^[6]。这种管理模式其实非常不利于高素质人才的培养,也将影响到员工工作的积极性和主动性。长此以往,它会造成企业内部凝聚力的缺失,严重影响到企业管理的效率和水平。因此,

有必要及时改变传统的家族管理模式。主管人员要在经济管理岗位上适当下放权力,在人才选拔上,采取公开竞争的方式,为员工提供公平的竞争机会,使真正有能力的人能够胜任相应的工作。通过优化人员配置,调动员工的积极性,使员工和企业之间的联系更加密切,进一步提高员工对企业的忠诚度,为企业带来源源不断的人才动力,使企业在现代激烈的市场竞争中具备强大竞争力。

3.4 重视和加强风险防控

加强中小企业的经济风险防控,为企业安全稳定运行和发展创造科学的环境。在日常工作中,企业管理者要宣传风险防控的重要性,让员工能从根本上认识到企业资金风险防控的重要性,并在心中形成强烈的防控意识。除此之外,中小企业还可以从实际出发,全面评价企业的经济管理活动,梳理各项工作流程,及时识别工作中的风险点。及时消除风险隐患,建立健全风险管理体系,为企业经济管理工作的开展和企业进一步发展创造安全稳定的良好环境^[7]。

3.5 建立健全经济管理监督机制

中小企业中的经济管理工作是一项系统的工作,涵盖了很多工作内容,并且彼此之间有着密切的关系,如果没有健全的经济管理监督机制,很容易导致经济管理不能真正发挥其作用,甚至完全失控,给企业造成严重的负面影响。针对这种情况,中小企业应该完善和规范符合自身实际情况的经济管理监督机制,才能保证企业经济管理的高效有序。

4 结束语

综上所述,随着我国社会经济的进一步发展,中小企业要想大幅度提高市场竞争力,就需要更加注重自身经济管理,为其发展创造良好的发展环境。中小企业要积极地审视自身在经济管理工作中存在的问题,并有针对性地积极采取措施解决问题,为提升企业经济效益提供强大的动力,促进我国经济进一步发展。

参考文献

- [1]黄婷.加强中小企业财务会计管理工作的探讨[J].市场周刊·理论版,2020(36):0074-0074.
- [2]白桦芝.提高中小企业经济管理的市场竞争力策略[J].中国市场,2018(5):180-180+190.
- [3]宋鹏.关于中小企业经济管理工作有效性的提升策略初探[J].经济与社会发展研究,2020(34):0127-0127.
- [4]黄一涵.中小企业经济管理工作有效性的提升策略[J].商场现代化,2019(8):95-96.
- [5]张钦波.中小企业经济管理工作有效性的提升策略[J].全国流通经济,2019(11):50-51.
- [6]张斐斐.中小企业经济管理工作有效性的提升策略[J].科技经济市场,2019(1):85-86.
- [7]蒲开琼.提升中小企业经济管理工作有效性的策略思考[J].财讯,2020(19):120-120.

作者简介:史君(1983,08-),女,汉族,籍贯:浙江省杭州市临安区,大学本科,助理工程师,研究方向:经济。