

以人为本的企业管埋措施核心探寻

倪钢¹,王勤²

(1.浙江恒业成有机硅有限公司,浙江 绍兴 312000;2.浙江中成控股集团有限公司,浙江 绍兴 312000)

摘要:21世纪是企业经济实力的竞争,同时更是人才的竞争,因此企业若想全面提升内部管埋质量,在激烈的市场竞争中占据优势地位,便需要始终坚持“以人为本”的管埋理念,将人作为一切管埋活动的起点和终点,才能在企业内部构建良好的工作氛围,形成较强的凝聚力和集体精神,如此才能促使全体员工为实现企业战略发展目标奉献自己的热情和力量,全面提升企业的市场竞争能力。

关键词:企业管理;以人为本;管埋理念;竞争能力

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.04.000

现代化企业制度的管埋核心和重点便是以人为本,在日趋激烈的市场经济形势中管埋界不断发展和变化,从经济人逐渐延伸至科学管埋,在此过程中,人力资本的地位不断上升,因此人才是现代化企业整个管埋的重点和中心,只有始终坚持以人为本的管埋理念和管理规则,才能促使企业向着规范化和综合化方向发展,促使企业在激烈的市场中始终立于不败之地。

1 以人为本在企业管理中的作用

1.1 是现代管埋理论的基石

企业管理是内部管埋工作的重点和灵魂,若是企业在长久的经营和发展过程中始终无法形成独属于自己的企业文化。其业务经营活动以及战略目标只能随波逐流,全体员工对企业也不会产生较强的归属感和集体意识,员工跳槽、企业解体只能是时间问题。通过调查显示,全世界范围内大型企业管理工作已经逐渐形成以人为中心的管埋模式,更加重视人在整个管埋工作中所起到的重要作用。因此,现代化企业管埋人员应当充分认识到以人为本管埋的重要作用,只有加强人的管埋,才能全面提升企业的经济效益及社会效益^[1]。

1.2 是企业发展的原动力

在企业内部管埋中加强人的管埋,能够在潜移默化中提升全体员工对企业的归属感和荣誉感,培养全体员工的主人公意识,能够最大限度地激发员工工作热情,让员工积极参与到企业的管埋工作中,能够培养他们全局观念,当个人利益与集体利益发生冲突时能够正确处理,能够激发全体员工的工作积极性,努力为实现企业的战略发展目标奉献自己的力量,成为促进企业生存和发展的动力支持。

1.3 有利于形成企业文化价值观和企业形象

企业价值观渗透到企业经营活动以及内部管埋的方方面面,对企业经营战略的实现具有十分重要的作用。因此,加强对企业文化价值观的分析和讨论,对提升企业的经济效益具有十分重要的作用。良好的文化价值观能够对全体员工产生积极的影响,帮助全员树立正确的价值观念,进而避免员工出现违反法律法规以及社会道德的行为,降低对企业的影响,而企业形象是企业长期生存和发展中形成的,是社会公众对企业的认可。通常情况下,企业形象包括全体员工的专业技能以及综合素质、服务态度以及文化氛围,加强人本管埋,能够在企业内部构建良好的文化价值观以及企业形象,这些都有利于提升企业的竞争能力,为企业的长远发展奠定坚实的基础。

2 实施以人为本的企业管埋的具体方式分析

2.1 实行人性化企业管理

人性化管理理念在具体实施过程中需要注意两方面内容:其一是注重员工积极、阳光方面的充分发挥,在企业内形成良好的工作氛围;其二是对员工中存在缺陷的人性特点进行约束和管理,降低对其他员工的影响。将人性化管理渗透到企业管理的方方面面,能够以更加灵活和多样的方式开展经营活动,而不是以冰冷的严格的制度去约束员工的行为,更能激发员工的工作热情,在潜移默化中对企业产生强烈的归属感和荣誉感。人性化管理的实施实际上是对

人性的尊重,但不是一味的释放天性,而是将人性化管埋与规章制度进行有效结合,更能凸显人性化管埋的效用,提升企业的竞争能力^[2]。

2.2 塑造良好的企业文化

企业文化是企业长久生存和经营中形成的文化内容,是展示企业经营活动、企业形象以及服务态度重要纽带,其能以企业组织行为所体现。任何一家企业只有具备良好的企业文化和价值观念,才能在企业内部形成积极、健康的工作氛围和企业环境,对企业员工进行有效的鼓舞和激励,能够帮助企业员工形成正确的价值观念,同时这也是提升企业经济效益与竞争能力的重要途径。若是企业文化与员工的价值观念相同,便会激发员工的工作热情和积极性,为实现企业经营战略发展目标而不懈奋斗和努力。因此,立足于企业实际情况塑造良好的企业文化,加强企业员工精神和文化的培养,并积极开展以人为本的管埋工作,能够凸显员工意识,留住人才、发展人才,为提升企业的经济效益与社会效益奠定坚实的基础。同时,积极健康的企业文化也是企业重要的隐形资产之一。

2.3 运用多级别的激励措施,增强员工认同意识

合理有效的激励措施能够大幅度提升企业员工的工作积极性,满足企业员工的身心发展需求。著名心理学家亚伯拉罕·马斯洛明确提出,人的需求是逐层递进的,由低到高,不同层级对需求的要求也存在较大的差异性,因此企业的激励措施应当立足于实际情况采取多层次激励制度,满足不同级别的需求。首先是物质激励。此种激励方式应用较为广泛,可以体现在员工的薪酬待遇体系当中,根据员工的表现给予一定的物质激励;其次是安全需求。也就是结合企业实际情况构建完善、温馨的工作环境,始终坚持以人为本的工作理念,关心员工在生活和工作中遇到的问题,缓解员工的紧张情绪。并构建完善的监督体系,最大限度地保障员工生命以及心理方面的安全性;最后是成长需求。在企业中定期开展技能培训以及理念培训,不断提升员工的专业技能以及综合素质,给予员工更多展示自我的机会,增强员工归属感、安全感与认同意识。

3 结束语

综上所述,在时代背景下企业应当重视以人为本的管埋理念,充分认识到以人为本管埋对企业在激烈市场竞争中所起到的重要作用,积极采用实行人性化企业管理、塑造良好的企业文化以及运用多级别的激励措施等手段激发员工的工作热情和工作积极性,为员工营造良好的工作氛围,帮助企业全体员工形成正确的价值观念,对企业形成强烈的归属感和荣誉感,为企业的有序发展奠定坚实的基础。

参考文献

- [1]曹雅昕.探究如何做好以人为本的现代企业管理[J].消费导刊,2021(9):253-254.
- [2]汪敏.“以人为本”理念下水电开发企业的职称管埋有效措施分析[J].人力资源管理,2018(4):323-324.