

浅析发展乡村旅游助力乡村振兴 ——以潍坊滨海经济技术开发区大家洼街道郭李央村为例

李金凤

(山东潍坊滨海经济技术开发区夹子道办事处, 山东 潍坊 261108)

摘要:自2018年实施乡村振兴战略以来,全国各地农村因地制宜开展“五大振兴”工作,乡村旅游作为产业振兴的重要一部分,在很多地区得到了广泛推广。本文以潍坊滨海经济技术开发区大家洼街道郭李央村为例,分析其乡村旅游发展路径,探索成功原因,为进一步壮大乡村旅游产业,助力乡村振兴提供有效参考。

关键词:乡村旅游;乡村振兴

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.04.000

1 郭李央村概况

郭李央村位于潍坊滨海经济技术开发区大家洼街道驻地以南,北接长江西街,西邻大沂路,村庄总面积495亩。郭李央村现有住户166户,人口460人,党员30人,村两委成员3人,经济基础薄弱,但自然风光优美、自然资源多样化,主要有田园风光、乡村聚落景观、乡村建筑景观、乡村农耕文化景观等。郭李央村绿化面积占村庄面积50%以上,村内有百年树龄树木达7棵,村居有自然大规模连片的农田带202亩、多种类型的经济果林与蔬菜园区60亩,以及独具北方村庄特色的乡村民居让游客领略美丽的自然田园风光。郭李央村认真贯彻落实大家洼街道“1+X”党员联系户制度,建立党员联系、服务农户的网络体系,通过“支部生活日”、“三访三问”、“四民工程”、党员任街巷长等举措,充分发挥郭李央村党员先锋模范作用,全方位打造为民服务新格局。该村先后被授予“山东省绿化示范村”“乡村振兴带头示范村”等荣誉称号。

2 郭李央村乡村旅游发展路径

2.1 创新探索生态观光农业

郭李央村拥有丰富的田园自然资源,村居四周建有景海果业、晟丰源农业开发公司、北大洼葡萄种植合作社等抱团取暖,建设生态大棚100余个,规模化种植火龙果、葡萄等果树20万余棵。将现代农业与乡村旅游有机结合,在生态园内开辟绿色走廊,划分马场区、垂钓区、写生区、采摘区和赏花区五大旅游区块,推出“春赏花”“夏纳凉”“秋采摘”“冬农趣”四大系列主题活动,现拥有应季特色农产品周畦葡萄、“滨海红”苹果、南陈22度桃、宝贝南瓜等采摘园10余个,可采摘无花果、苹果、杏等多种盐碱地特色蔬果,同时可提供农事劳作、加工制作等参与性旅游产品,游客在此可充分乐享乡村田园生活和体验农耕乐趣。该村拿出15亩土地,分割成小块,进行土地认领,开辟农事体验区,游客在此可亲身体验农居田园生活,体验传统农具带来的返璞归真感,如石磨磨豆腐、铡刀铡草、灶口拉风箱等田园生活场景,满足游客返璞归真、回归自然的旅游体验诉求。目前,郭李央村形成了“农旅结合、以农促旅、以旅强农”的休闲农业和文旅产业发展体系,近半年来,接待游客2.5万人次,农民人均可支配收入达到3万元,带动农民就业60人,年集体经济可支配收入22.6万元,休闲产品年经营性收入1000万元,郭李滨海红苹果、无花果、酵素蔬菜、郭李焦饼、特色米酒、手工烫葫芦等特色产品赢得游客喜爱,旅游创收逐渐显现。

2.2 大力开展美丽乡村建设

郭李央村大力实施村庄绿化工程,确立了打造田园综合体、建设美丽宜居乡村的发展主线,在村周围种植碧桃、樱花、紫叶李等苗木2700余颗,在空闲场地种植近2万棵月季、蔷薇、芍药等,并铺设草坪2800余平方米,累计绿化面积4500余平方米,形成了“绿树村边合、青山郭外霞”的天然氧吧。该村制订了人居环境整治三年行动实施方案,按照景区标准打造旅游村庄,按照要求制定“治垃圾、治道路、治旱厕、治污水、治村风”和“净化、绿化、美化、亮化、硬化、文

化”五治六化方案,累计投入资金80余万元,动用各类机械180余台次,全面清理“四大堆”5500余方、残垣断壁和违建临建13余处。为提升环境亮色,该村将人居环境写入村规民约,深入实施街巷长制、“门前五包”和“1+X”党员联系户制度,创评美丽庭院19户,粉刷文化墙1000余平方米,实现户户通和2条出村路建设,旱厕改造100户,生活污水改造99户,在村口设置鲜明的“将军故里郭李央村”的入口形象,以宜居环境促乡村旅游。

2.3 充分挖掘乡村文化资源

郭李央村历史悠久、文化资源丰富,主要有渔盐文化、红色文化、名人旧居、特色工艺文化等。红色文化展示有黄埔军校生杨光帝、建国初期上海公安局局长、警校校长杨建东及中国海军上将杨怀庆等历史人物和其英勇事迹;渔盐文化展示有大家洼街道人民群众近几十年来在潍坊北部盐碱地和沿海滩涂上,以不畏艰难的勇气和“敢教日月换新天”的魄力战天斗地、奋发图强的奋斗历史。村庄借助丰厚的历史人文资源,打造了以“将军旧居”为中心的红色文化聚集区,发展红色旅游、研学旅游、文化体验旅游等旅游业态,打造老磨坊研学基地、将军树、大家洼第一口甜水井等旅游场所,游客可以从中心感受到积极向上的红色民俗文化内涵,也能亲身体验浓厚的海洋文化、渔盐文化带来的民俗文化魅力。

2.4 有机融合乡村旅游业态

郭李央村充分发挥人文优势,引进文化旅游发展公司投资400余万元,建设乡村民俗旅游项目——郭李大院,用原物实景唤起游客独特乡愁,在郭李大院内,以渔盐文化、农耕文化等民俗文化为主题,建设郭李民俗展览馆,占地200平米,主要设置建国前后日用品、生产用具、年代家具展区,陈列古农具、古家具等老物件1000余件,用泥塑生动再现近代农民从事盐业、渔业生产的全过程。该村盘活闲置资源,修缮改造废旧老宅,保持房屋原貌和院落布局,游客可切身体验青瓦、土墙、原汁原味的精品民宿。该村传承杂粮葫芦、郭李焦饼、虎头刺绣等民俗产品和传统技艺,建设特色产品展销和餐饮中心,提供郭李大锅饭、大洼家酿黄酒等特色饮食,村居实现了住宿餐饮、文化体验、研学教育、旅游商品开发等旅游业态融合发展。

3 结束语

郭李央村的成功经验为我们提供了良好借鉴,发展乡村旅游应从因地制宜入手,从产业融合出发,打造先进的生态环境和人文环境,深入发掘特色文旅产品,延伸产业链、提高产品附加值,最终实现增加农民收入、壮大村集体经济的目的。乡村旅游是产业振兴的重要途径,希望各地农村能受到启发,利用好乡村的各类生产要素,努力形成一个特色打造一个品牌、一个品牌带动一个产业、一个产业带动一方百姓的多赢产业格局,促进乡村旅游在广大农村地区遍地开花。

参考文献

[1]张玉改,兰贵秋.开发乡村旅游资源刍议[J].商业时代,2003(24).