

# 跨境电子商务海外仓模式选择探析

李 赢

(中南林业科技大学涉外学院,湖南 长沙 410004)

**摘要:**跨境电子商务由于其所具有的全球性和协同性特点,已经成为全球电商经济增长的新势点。跨境电子商务海外仓的建设涉及政治、经济、文化、制度等层面的内容,其发展具有重要的作用。海外仓模式的选择要充分考虑本土化背景,做好本土化服务。在充分运用国家相关鼓励政策的基础上,构建完善信息管理系统,促进电子商务海外仓模式的完善与优化。跨境电子商务海外仓的发展是跨境电子商务发展的必然选择,要充分认识到海外仓建设的障碍与限制,同时也要积极利用相关政策,开拓海外仓建设的模式与路径。

**关键词:**跨境电子商务;海外仓;模式选择

**[DOI]**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.04.000

## 1 跨境电子商务海外仓模式的现实概况

跨境电子商务的出现背景是基于我国不断发展的市场经济和社会生活。跨境电子商务的实现离不开多元主体的参与,同时也需要不同关境交易主体,在不同的时空范围内进行有效的沟通和交流。海外仓的建立一般是通过自建或租赁的方式,为我国的跨境电子商务提供仓储租赁或转线国际快递、订单管理等服务。海外仓的出现解决了传统物流的成本高、时间花费较长等问题,海外仓的建设能够有效地解决这些问题,使海外客户能够在一定的时间范围内购买到所需要的物品。海外仓经过多年的发展已经进入到2.0时代。跨境电子商务的发展需求促进了海外仓模式的建构。跨境电子商务海外仓能够帮助卖家更好地实现与消费者的联通。通过第三方市场调研数据显示,海外仓使用率已经达到65%,市场需求驱动着海外仓不断发展。同时万邑通等海外仓巨头不断扩仓,顺丰(东欧仓/中欧仓)等加快建构海外仓模式,于是海外仓平均面积由2019年的3343平米,大幅增长到2020年的5549平米。销售额在60-110万美金的跨境电子商务公司均自建或计划自建海外仓。而且从目前的调研数据来看,跨境电子商务模式下,海外仓主要集中分布在美国,同时自建仓的卖家50%以上在德国建立仓库,40%在英国建造仓库。美国仓库的数量占据所有仓库数量约50%。计划建仓的卖家中约30%的卖家依然将美国作为首选建仓基地。

## 2 跨境电子商务海外仓模式选择的约束条件

### 2.1 经济和制度环境

跨境电子商务海外仓的构建离不开市场经济的发展。经济基础构成了跨境电子商务海外仓模式出现的基本条件,互联网技术、电子通信等硬件和软件设备的优化与升级,为跨境电子商务海外仓的发展提供了基础,这有效改变了传统贸易过程中所出现的瓶颈。在经济制度和政策环境之下,跨境电子商务海外仓的发展也具有了时代和战略的意义。从本质上来讲,跨境电子商务海外仓的出现需要连接不同关境的交易主体,同时也涉及通关政策和税率政策,不同政策之间的差异为跨境电子商务海外仓的建构增加了时间成本和经济成本。从这一点上来看,由于法律法规的存在以及法律、法规和制度之间的差异,影响着跨境电子商务海外仓的发展形态,但同时由于跨国风险的存在,如政治环境因与制度因素,35%的卖家担心政策和税务风险,这对跨境电子商务的发展来说都造成了一定的影响。

### 2.2 消费者行为偏好

消费者行为偏好是市场发展与市场调节的晴雨表,它对商品调整和商品升级就有重要的导向作用,是企业决策成功与否的重要参考价值。消费者通过购买行为,其目的实现利益的最大化与商品价值的最大化顾客所认同的价值,是消费者在获取某个商品或服务时所能获得的最大程度的收益。在这个过程中,消费者对价值的感知

是非常明显的交易成本,一方面影响着商家对商品的定价,同时也能够影响着消费者对商品和服务的感觉。消费者行为偏好的存在,限制着跨境电子商务权衡交易成本,积极考虑商品的属性、不确定性和交易频率这三个因素,使商品的定价和商品服务交易能够维持在比较合理的范围内,有利于消费者能够直观感受商品的价值,从而减少对商品属性不易感知的现象,所以海外仓的建构为消费者提供了更加容易感知商品价值的途径。由于消费者行为偏好指引着商品定价以及商品的优化升级,推动这海外仓建构模式路径以及建构形态等层面的探索。

### 2.3 建设运营成本

海外仓的建设要涉及到多方面的费用,如头程费用、仓储及出库操作费用和本地物流配送费用,这些费用的产生是不可避免。同时对于海外仓来说,这些费用的产生具有重要的直接影响,它们占据了海外仓建设和运营成本中的绝大部分资金,直接影响到海外仓采购商品的地点选择以及仓储方式和物流形态等层面。随着海外库存货物的增加,海外仓库对商品的管理和贮存责任随之增大,那么在这个过程中有可能促进成本增加,同时也加大了管理货物的复杂程度。最关键的是海外仓库要占据大量的现金流,这对于企业的发展来讲具有重要的影响,它能够直接影响跨境电子商务集团资金流的稳定性和企业的可持续发展战略,所以海海外仓建设运营成本的估算和评估要一定维持在合理的范围内。自建仓库的建设要充分考虑选址因素、员工招聘和管理等层面的问题,56%的卖家为海外招人和管理而头疼。

## 3 跨境电子商务海外仓模式选择的策略分析

### 3.1 充分运用国家出台的相关鼓励政策

目前,随着我国跨境电子商务的发展,相关部门陆续出台了一系列的政策和法律法规。我国电子商务走向规范化和规模化的运营。我国通过不同的部门采取相应的措施,积极地鼓励跨境电子商务规范化发展提出了具体的去解决措施,在海关检验检疫、税收和收付汇等层面给予支持和服务。同时我国还正式确立了跨境电子商务发展的指导标准,如行业政策、相关标准、准入标准和监管体系等等,同时我国将货源以及渠道纳入国家监管的提供者,能够有效保证货源的稳定性以及质量的可控性。同时,国家还着重解决了跨境物流供应链的问题,有效提高了出口物流的时效。这对跨境电子商务发展来说,具有重要的推动作用。一系列政策和鼓励措施的出台,能够有效降低企业的运营成本,从而为跨境电子商务海外仓的建设和发展开拓了更大的空间。

### 3.2 做好海外仓的本土化服务

跨境电子商务海外仓本地发展程度对海外仓的运营来说具有重要的作用。海外仓的本土化服务要求管理人员能够对海外市场的发展状况以及发展形态文化背景都有详尽得了解。所以对于海外仓

来说,要实现本土化服务,那么就要开展本土化的培训,这就涉及到海外市场的语言,法律法规,消费习惯以及文化习俗、经济政策等层面。海外仓工作人员进行系统的培训,使管理人员能够充分认识到本土化服务的重要性。同时本土化服务也涉及到消费者满意程度的提升,本土化服务是将海外产品以本土的身份进入到当地居民的日常生活中,这就需要海外仓以更加本土化的语言、支付方式和物流等形式出现在消费者的视野中。海外仓本土化服务,一方面有积极融入当地的生活环境,另一方面也要不断为消费者提供更完善的售后服务。聘请当地工作人员减少文化交流的冲突,同时也要注意本地营销、本地推广以及本土化客服等问题,根据调查显示,服务商平均单仓员工数为12人。

### 3.3 建设完善的物流管理信息系统

跨境电子商务海外仓的建设需要完整的物流管理和信息管理系统,信息管理系统的存在能够减少跨境电子商务海外仓在运营过程中的障碍和问题,促进货物的周转与物流到,提升运送效率,保证货物运输更加具有时效性。同时,由于完善的信息管理系统的存在,也能够实现跨境电子商务的协同发展,协同运营,减少库存货物的数量,控制物流的成本。在高效时间范围内,海外仓积极的响应货物订单,在一定程度上能够有效吸引顾客。同时也能够与顾客建立长期的合作关系,使顾客对产品形成良好的品牌形象,为顾客的再次购买提供良好的基础。信息化管理系统,它涉及到多个层面的内容建设。客户管理的功能、仓储的管理功能、支付的管理功能以及物流的管理功能等等,信息化管理能够使电子商务海外仓的建构更更具有效率性与经济性,在一定程度上有利于缩减运营成本,提高工作效率,进而有利于企业的整体效益发展,这对于海外车来说具有重

要的作用。

### 4 结束语

随着我国市场经济的发展,跨境电子商务海外仓也处于高速发展的时期。我国在目标市场建立海外仓,拓展了海外市场的营销渠道。在完善的跨境交易法律法规与政策制度基础之上,信息管理系统的使用和优化配套措施服务的提升,我国跨境电子商务具有了协同化发展的能力,建构了海外仓公共服务和管理的体系。这对拓展电子商务海外仓模式来说,具有重要的推动作用。跨境电子商务与跨境物流行业协同进步,同时注重本土化服务培训,促进电子商务与跨境物流发展,一方面有利于促进跨境电子商务企业的快速发展,同时也能够增强海外消费者对中国品牌的认知,有利于中国文化的传播和扩散。

### 参考文献

- [1]周广澜,范志颖.系统动力学视角下海外仓对跨境电商出口影响[J].杭州电子科技大学学报(社会科学版),2021,17(02):22-28.
- [2]成榕,王为龙.中俄跨境电商海外仓建设对策研究[J].中国市场,2021(09):1-4.
- [3]刘星翰,占丽,周瑜.跨境电商海外仓建设问题及对策探讨[J].时代经贸,2021,18(02):47-50.
- [4]张江.跨境电子商务海外仓现状及对策研究[J].市场论坛,2020(08):95-97.

作者简介:李瀛(1979,07-),女,汉族,陕西咸阳人,单位:中南林业科技大学涉外学院,硕士,讲师,研究方向:跨境电商、供应链管理。