

# 面向大学生和职场人士“每日 HR 打印机”的可行性研究

吕佩佩,李赫一,张海丽,史香玉  
(哈尔滨剑桥学院,黑龙江 哈尔滨 150001)

**摘要:**现在的大学生对于未来的迷茫,不清楚面试的技巧,不懂劳动法和劳动合同法对劳动者的权益保障,不了解工作的薪酬结构,缺乏关于专业发展情况的意识;现在的职场人士们平时工作忙、加班频繁,很难对专业知识进行继续深造,以及对于自己劳动权益知识的欠缺。研究设计面向大学生以及职员的“每日 HR 打印机”,通过分析问卷数据探究其研发的可行性,以此为人力资源专业结合互联网领域的发展提供帮助。

**关键词:**人力资源管理;互联网;可行性研究

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.05.139

如今的大学生校园生活很丰富,但是与职场相关的接触很少,大学生们缺少一个与职场接轨的桥梁,例如面试的技巧、工资的薪酬结构、三方协议的注意事项、缺乏关于专业发展情况的意识;现在很多职场人士从刚入职到工作几十年,平时工作繁忙,很难对专业知识进行继续深造,以及对于劳动法的相关规定都不是很熟悉,自己劳动权益得不到保障。为此我们通过把以上痛点作为切入点设计了面向大学生和职场人士进行专业知识补充的“每日 HR 打印机”的便条打印机,具有了实际的用处。利用每日 3-5 分钟的碎片时间进行专业知识学习,填补知识盲区,为此“每日 HR 打印机”有其必备的重要性、可行性、必要性。因此,一款为大学生和职场人士提供专业知识补充的“每日 HR 打印机”的便条打印机有着很好的市场空间和发展前景。本文是通过人力资源管理与互联网技术结合的基础上,在为大学生和职场人士进行专业知识补充,分析“每日 HR 打印机”研究设计的可行性。

## 1 可行性分析

### 1.1 调查问卷的内容

以当代大学生为主要研究对象,主要研究主题是对“每日 HR 打印机”的功能预期设计的可行性分析。本次调查从大学生对面试技巧、简历制作指导、本专业各地区的薪资待遇以及对“每日 HR 打印机”功能的满意度等方面进行分析,对调查的结果进行整理、筛选,得出结论并作出评价,最后提出建议。

### 1.2 基于调查问卷数据的分析与讨论

#### 1.2.1 数据的分析

本次问卷调查的对象为七所高校的大学生,随机抽样发放了问卷一共 800 份,其中有效问卷为 789 份,回收率为 98.63%。其中女生的人数为 532,男生的人为 257 人;大一为 122 人,大二为 247 人,大三为 359 人,大四为 61 人。

据调查结果显示,绝大多数的学生知道职业规划,但是落到实处的并不多。其中仅有一小部分的学生落到实处,占比 14.75%,由此可以看出当代大学生虽对自己有一定的规划了解,但是具体的操作流程,如何获取自己需要的知识,对自己未来的工作岗位需要具备的条件并不知情,大家只是盲目的跟从,考一些大家都认可、都觉得需要的证书,但是在未来的职场上可能部分证书并没有用。从调查对象对自己大学生涯有明确规划并有在根据计划进一步落实的学生中,可以明显的看出大学生对自己的大学职业规划的完成程度

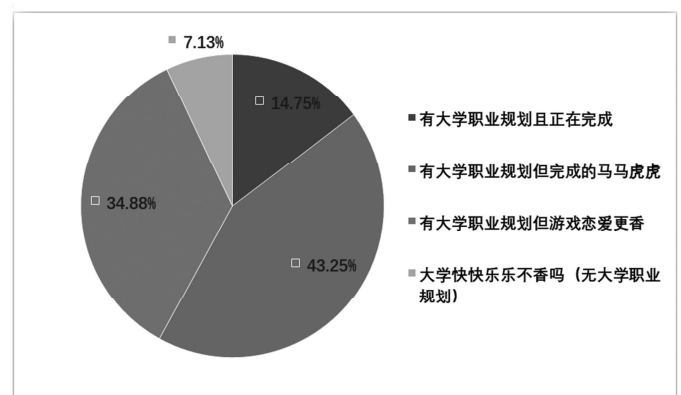


图 1 大学生的大学职业规划与实施情况调查统计

的情况数据比例如图 1 所示。

本次参与问卷调查的大学生,有大学职业规划但完成的马马虎虎的学生占比接近 45%,有大学职业规划但被谈恋爱和游戏困惑的学生接近 35%,由此显示出通过“每日 HR 打印机”为大学生提供相关职业的岗位需求必备条件,让学生有目标的学习是有必要的,同时提供当前大学生目标岗位就业行情趋势,让大学生更好的明白自己未来竞争力,为大四实习进入社会打好基础。有大学职业规划且正在完成的学生虽占比 14.75%,但是他们也同样是我们的用户群体,我们可以推送相关的职业行情,相关的职场礼仪等信息,对于 7.13%的无大学职业规划的学生,我们可以通过调查相关需求相应制定个人的信息推送,此部分可以视为可能争取的用户群体,预计“每日 HR 打印机”可覆盖用户群体接近 90%,总体数据显示,“每日 HR 打印机”在大学生群体中是具有可行性的。

对于图 1 中调查结果可能产生的原因进行进一步的调查,大学生在进行大学职业规划完成过程中出现的问题调查结果数据见表 1。

除了 9.89%的大学生对其大学生活和自己的满意,接近 35%的大学生需要对职场信息的了解,接近 10%的大学生不了解大学职业规划中专业方面的规划。“每日 HR 打印机”可以针对以上问题的学生进行定向的信息投放,辅助大学生更好的完成大学职业规划,成为应用型人才。这也进一步说明了项目的可行性。

为此进一步对大学生对于“每日 HR 打印机”功能的满意度进行了调查,调查的功能主要针对的群体为大学生,对于职场人士的功能类比,数据见表 2。

表 1 大学生在进行职业规划完成过程中出现的问题

调查内容	选项内容	人数	占百分比
大学生在进行大学职业规划完成过程中出现的问题	自己能力有限,身边亲戚朋友对此不了解,不知道做哪方面的专业上规划,以及怎么做、怎么查资料	67	8.49%
	想要了解职场相关的规则,职场礼仪,但大学课堂学不到,自己也没有很多机会去社会锻炼	274	34.73%
	学校每次通知的证书我也在考,我在进步,没有问题	113	14.32%
	游戏和谈恋爱让我很难有执行力	257	32.57%
	总有一天会面对,我要享受当下生活	78	9.89%

表 2 大学生对“每日 HR 打印机”功能的满意程度

对功能的满意程度	喜欢	一般	不喜欢
根据个人选择的专业定向推送行业最新信息(包括任职条件、薪酬水平、招聘信息等)	43.27%	52.15%	4.58%
职场规则、职场礼仪、职场小技巧等	45.48%	49.29%	5.23%
实习生的注意事项、三方协议、合同知识	37.57%	59.49%	2.94%
面试小技巧、简历制作、面试题库	53.42%	36.12%	10.46%
专业社区共享心得	31.40%	58.74%	9.86%

表 3 大学生对项目“每日 HR 打印机”的收费问题进行调查

对收费问题进行调查	同意	考虑	不同意
每日签到可得 1 个智慧豆,签到连续 21 天或可获得一个定向服务(期限 7 天)	52.46%	43.87%	3.67%
每月 20 可开通一个定向服务,同时每日获得 1.5 个智慧豆、解锁 4 个收费知识点	51.22%	43.66%	5.12%
每月 35 可开通两个定向服务,同时每日获得 1.5 个智慧豆、解锁 8 个收费知识点	46.36%	44.97%	8.67%
每月 50 可开通三个定向服务,同时每日获得 1.5 个智慧豆、和每月 30 个收费知识点的解锁	29.65%	55.46%	14.89%
每月 100 可开通七个定向服务,同时每日获得 2 个智慧豆、和每周 15 个收费知识点的解锁	7.96%	57.16%	34.88%
每月 149 可开启专人定向服务,同时每日获得 2 个智慧豆,以及收费知识点的全部解锁	9.34%	38.21%	52.56%

调查对象认为实习生的注意事项、三方协议、合同知识和专业社区共享心得这两种功能一般的人数较多,将考虑对其进行改进。此外大部分功能都受到大学生的喜爱,且都是大学生需要的。通过以上来说,“每日 HR 打印机”的功能设置能受到大学生的喜欢。

此外通过调查对象对项目“每日 HR 打印机”的收费问题进行调查,项目通过收取会员费,几十到几百不等的价位,通过积累“知识豆”为其定向开通不同功能的方式,得到以下数据,见表 3。

对于收费问题的调查,大学生们对每月 149 元的服务不同意超过半数,我们应对其收费方案进行调整,对于划分的收费档次中,每月签到、每月 20 元和 35 元的方案受到多数学生的赞同,为此大部分学生愿意为此项目进行花钱,该项目具有乐观的可行性。

### 1.2.2 基于问卷调查与项目功能的可行性分析

本文包含从问卷调查统计整理得到的数据和图表,通过与“每日 HR 打印机”设置的针对大学生的功能结合筛选分析得到了以下结论:

首先根据问卷调查显示大学生中,有大学职业规划但完成的马马虎虎的学生占比接近 45%,有大学职业规划但被谈恋爱和游戏困惑的学生接近 35%,由此可以预测可覆盖用户群体达到半数以上,总体数据显示,“每日 HR 打印机”项目的大学生用户可占比半数以上。此外调查显示大学生这些用户群体,除了 9.89%的大学生对其大学生活和自己的现状满意,接近 35%的大学生需要对职场信息的了解,接近 10%的大学生不了解大学职业规划中专业方面的规划,可以看出大学生对职场信息以及专业的职业规划的需求量很大,“每日 HR 打印机”项目在大学生群体发展是很有前景的。

回到项目本身针对大学生功能的设定,大部分功能都受到大学生的喜爱,且都是大学生需要的。其中面试小技巧、简历制作、面试题库和职场规则、职场礼仪、职场小技巧等功能最受用户群体的喜

爱。总体上受访群体对推出的功能是认可的、肯定的;但针对于收费问题进行调查中,大学生们对每月 149 元的服务不同意超过半数,我们应对其收费方案进行调整,对于划分的收费档次中,每月签到、每月 20 元和 35 元的方案受到多数学生的赞同,为此大部分学生愿意为此项目进行花钱,针对部分收费问题的调整会进一步分析得到一个用户群体接受的价格范围。在之后进一步的修改和完善,“每日 HR 打印机”或许可能成为大学生补充专业知识的途径,成为大学生必不可少的伙伴之一。

## 2 结束语

通过对部分用户群体、用户需求、收费问题等分析,研究设计得到了以补充专业知识的“每日 HR 打印机”便捷打印机项目,其中面试小技巧、简历制作、面试题库受到一半以上用户群体的喜欢,给用户提供专业性的大学职业规划和面试方面的帮助,专业性的定向服务也受到大家的支持。把握目前人力资源管理与互联网结合的空缺,抓住大学生这一庞大的用户群体,同时辅助好大学生完成大学职业规划,解决好大学生的就业问题,成为应用型人才培养。在这重要的背景下,“每日 HR 打印机”有着更好的发展前景。

## 参考文献

- [1]田洋,王成东,崔嵩.项目可行性研究[M].哈尔滨:哈尔滨工程大学出版社,2015:29-54.
- [2]李亮.经济新常态环境下大学生就业问题探寻[J].祖国,2017(19):172.
- [3]董春辉.用好大数据实现大学生就业“私人订制”[J].人民论坛,2020(04):116-117.