

# 商务英语专业应用型人才培养探索

王晶晶

(辽宁师范大学 外国语学院,辽宁 大连 116029)

**摘要:**现阶段,为了全面加强商务英语专业应用型人才培养水平,教师要重视结合学生学习实际,明确商务英语专业应用型人才培养目标,从而有针对性地进行教学改革与实践研究,进一步加强商务英语专业应用型人才培养效率。通过实践分析,本文从多方面探索了提高商务英语专业应用型人才培养能力的措施。

**关键词:**商务英语;应用型;人才培养

**[DOI]**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.05.227

## 1 引言

应用型人才培养是提高学生专业能力以及实践水平的关键,在商务英语专业中,教师要重视培养学生综合能力,要结合时代背景,科学的构建完善的教学体系,全面地进行教学方法创新与研究,进一步提高商务英语专业教学效率。

### 2 商务英语专业应用型人才培养目标

若想培养符合社会发展需求的高质量商务英语人才,首先需要建立明确和科学的培养目标。此时需注意,目前部分高校在设置商务英语应用型人才的培养目标时,会与普通英语专业的教育目标混淆。商务英语与普通英语专业的学习内容虽然均为英语,但从本质上讲存在较大的差异。商务英语应用型人才所需培养的不仅是学生的听、说等基础能力,同时还需侧重培养学生具有更为扎实的商务英语知识,促使学生成为高水平的应用型人才。这种专业人才不但能够熟练掌握英语知识,同时还全面掌握国际经济理论知识,能够正确处理外贸函电等内容,熟悉经济和国贸方面的专业词汇,具有更强的应用性能力。因此需更为清晰地设置商务英语应用型人才的培养目标、促进人才提高对国内外经贸、外企银行等业务的操作和谈判能力,深化落实目标要求,提高学生的应用型技能水平。

### 3 商务英语专业应用型人才培养途径

#### 3.1 不断更新教学理念和方法

##### 3.1.1 注重对教学理念的持续更新

在培养商务英语应用型人才方面,教师需持续更新自身的教学意识,以此推动提高教学效果。在具体实施教学活动时,教师需将就业作为教育导向,为学生提供产学研融合的学习资源。学科教师可借助 DACUM 模式来开发与建设课程体系,以提升学生的职业能力作为核心,致力于加强学生的英语基础,重点突出商务英语的核心水平,促使学生向应用型方向发展。教师还需将目前现有的课程体系与人才培养的目标进行优化调整,保证专业课程的体系能够辅助学生实现知识与应用技能的双向提升。保证培养出的人才能够更符合现代经济发展的要求,让学生具备更高水平的英语实践能力和商务水平。学生可在具备扎实知识和应用技能的同时,还可形成良好的创新意识与能力。在师资方面,院校需侧重建立双师型的教师团队,让学生能够有机会接触行业前沿的知识内容。此外学校还需积极与企业建立合作关系,借助外贸企业的资源优势为学生提供实践机会,让学生能够逐渐提高自身的应用性能力。

#### 3.2 改革教学方法

##### 3.2.1 借助多媒体设备实施日常教学活动

协作教学方式便是师生通过协作来完成教学活动。这与以往教师为主要的教学模式不同,该模式更需要学生以积极的状态参与其中,学生有机会能够发挥自身的主观意识,获得更为直接的学习经验。如可通过角色扮演等方式来促使学生深化理解商务英语知识内容。教师可为学生构建较为真实的商务社交情境,以此锻炼学生的社交能力。此外还可以短剧表演等方式来激发学生的参与热情,主动锻炼自身的口语能力和协作意识。上述能力均为应用型人才必备的素质,能够全面提高学生参与未来商务活动的适应性。

##### 3.2.2 加强对学生跨文化意识的养成

从性质层面来讲,商务英语主要表现为跨文化的语言交流活动,文化差异便会为商务活动的顺利实施设置一定的障碍。因此,商务英语教师便需在教学活动中,侧重培养学生形成跨文化交际的意识,不断向学生渗透不同国家和地域的民俗等背景,促使学生形成更高的跨文化意识,应用能力也会随之提高。

首先,教师可开展“协作式”教学活动。学科教师需明确意识到,将多媒体技术应用到教学活动中,可获得更为理想的教学效果。该种技术的优势可体现为:学科教师可借助信息设备的辅助,为学生营造更为真实的商务交际环境,这样学生便可置身于真实的环境中有效运用商务英语知识完成相应的活动。如学生可通过电邮进行询盘、还盘、报关等操作,上述实践活动能够达到传统教学模式难以形成的教学效果。同时,学生身处相对真实的情境中,也会更为准确地理解和应用知识,学习兴趣更高。但需注意,学科教师不能对信息设备产生过高的依赖感,需注意为学生预留出足够的思考和知识内化的时间,这样才能保证学生有效理解学科知识,并提高知识应用的能力。

其次,教师可通过开展第二课堂的方式来培养学生的跨文化意识。商务英语需以实践活动来提高学生的应用技能。因此教师组织实施第二课堂教学活动,便可为学生提供更多的实践机会,形成更高的跨文化意识,并锻炼提高自身的知识应用水平。如可实施口语竞赛、听力、词汇等方面的竞赛活动,让学生逐渐对应用商务英语知识产生兴趣,同时实践能力也得到了锻炼,能够在后续商务活动中熟练应用学科知识解决问题。

#### 3.3 强化实践教学,加大校企合作力度

以往,学生学习英语的主要目标是通过考试。而进入大学后,学生便需以就业为学习的导向,侧重通过实践活动来提升自身应用知识的技能水平。商务英语教学也较为重视实践性,因此学校积极与行业企业建立合作关系,不但将商务英语专业的学生输送到企业进行实习,同时还选择具有实践经验的行业人员来校参与教学工作,主要目的便是从不同角度来提高学生的应用技能。为保证教学内容能够与市场需求一致,学校可在开展教学活动期间,侧重聘请具有丰富经验的营运等方面的人员来校开展讲座或者教学活动,将自身积累的经验与学生分享,全面提高教学活动的实用性价值,从而辅助学生通过理论学习和实践体验来逐步总结经验,提高知识运用的熟练度,成为行业需要的应用型人才。

## 4 结束语

总之,通过以上分析,结合商务英语专业教学实际,全面探索了商务英语专业应用型人才培养的方法,希望分析能为学生日后发展奠定良好基础。

### 参考文献

- [1]李继强.高校商务英语应用型人才培养中的问题与对策[J].湖北开放职业学院学报,2019,32(21):31-32+37.
- [2]杨丽冬.新建地方本科院校商务英语专业人才培养的模式探究[J].大众标准化,2019(12):155+157.
- [3]李煜.转型背景下应用型商务英语人才培养模式探析[J].浙江万里学院学报,2019,32(04):96-101.