

国有企业文化创新的战略思考

张廷燕

(陕西地矿物资供销有限公司,陕西 西安 710077)

摘要:对国有企业而言,文化建设能够作为其良好运作的一项重要保证,并且伴随时代的不断发展,以往滞后的文化不仅难以推动企业的发展,甚至会阻碍到企业的进步,所以结合此情况,就要求国有企业积极进行文化创新。基于此,本文以国有企业文化创新的意义分析为出发点,而后探讨了国有企业文化建设之现状所在,最后对于国有企业文化创新的战略进行了认真的思考。

关键词:国有企业;文化创新;战略;思考

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.05.305

1 前言

在新形势之下,对于国有企业而言,若想更为充分的凸显出自身所具备的作用,那么则应重视大力建设和创新自身的企业文化,而这也可在较大程度上推动自身的日后发展,不但可在精神风貌方面上来强化企业内部的凝聚力,同时还十分利于提高员工的向心力,从而提高国有企业的综合竞争实力,因此,国有企业的文化创新能够作为日后发展的一条必走之路。

2 国有企业文化创新的意义

国有企业在进行文化创新时一项重要的目标,即在于使自身在开放的环境之中获得更高的份额,从而推动自身的稳定性运作,再者,伴随竞争环境的越发激烈,国有企业在发展过程中所肩负的压力也越来越大,而在此情况下则要求国有企业积极探索良好的解决方式^[1]。而在世界经济不断融合的大背景之下,对于国有企业来说,在其的所有对手之中,除却本国的一些企业,也有不少的外国企业,尤其是对于发展水平高的国家的企业来说,其不仅会在技术水平方面上具备着明显的优势,并且在开展管理控制工作的过程之中,也

具备着明显的有效性以及高效性,而国有企业在此情况之下,若仍未能进行文化的大力创新,创造出符合自身要求的品牌,那么最终就会被市场发展所淘汰,换言之,品牌也能够作为文化的表现方式之一,其会对于企业的市场形象产生很大的影响,而在此层面上也能够体现出国有企业进行文化创新所具备的重要意义和价值。

3 国有企业文化建设之现状所在

国有企业在进行变革重组的过程之中,一些人员会将管理作为关键的切入点,而这则会在一定程度上降低国有企业在制定决策、以及经营管理之中所具备的作用,且受到思想因素的制约,也会导致国有企业的领导者对于党建工作的开展存在片面性、消极性的认识和理解,并未能高度注重于进行文化建设及创新,而这无疑会影响企业的文化创新和建设效果。

为使得国有企业能够在当前的发展之中,将自身所具备的不足之处加以积极的改正,提高自身的整体竞争优势,进而提升自身的社会及经济效益,那么就应注重提高自身的技术含量,精准把控市场定位及需求,努力开发出新型的技术产品,在最大程度上符合于

社会对此的迫切要求,然以当前的文化建设情况分析,还存在着不少典型问题,如管理层人员会片面认为在进行文化建设时,并不会为自身的发展创造利益,通常会更为重视于具体的运营以及实际的销售,进而则会致使其在日常的生产经营之中,不具备良好的文化作为支持,易于导致国有企业员工之间产生矛盾问题,而在产生此问题之后,就会对于国有企业的运作效果产生不小的影响^[1]。

对国有企业来说,在进行文化建设时,虽说已然建立了相关的文化机制,然在具体的运作之中,却并未能够产生实质性的效用,导致文化建设期间更多的是停滞于形式主义方面上,对于个别领导人员来说,其所具备的观念等方面,还和文化建设之主题方面存在着严重的脱离现象,而上述问题的存在,无疑会致使文化建设处在空泛化的状态之下,不能够对于国有企业的发展产生积极的影响,不少国有企业在发布通知的过程之中,也易于采用口头通知或是人员之间奔走相告的形式,而在此方面会存在较多的问题。

4 国有企业文化创新的战略思考

4.1 创新传统工作方式

若想推动国有企业的文化创新,那么则应将传统工作方式的创新作为一项重要的着手点,详细阐述,一方面应重视优化国有企业工作人员的生活、以及工作环境,在最大程度上保障人员自身的权益,在国有企业对其进行帮助之后,则十分利于解除人员在实际工作之中的后顾之忧,防范人员产生分心的情况,对于国有企业来说,能够结合于自身发展的真实状况,大力开展好相关的文化活动。举例来说,能够以开展歌唱大赛、或者是乒乓球大赛等相关的活动来充盈人员的文化生活。再者,也能够以开展读书活动,设置读书俱乐部来提高全体人员学习文化知识的主动性,对于基层员工来说,国有企业还应重视制定生活补助制度,这样则能够在极大程度上改善及优化人员的工作环境、以及生活条件,同时也十分利于提高人员对于国有企业的归属感、以及认可感^[2]。另一方面应注重宣传典型,利用于实际发生的某些事情来活跃国有企业的文化氛围,也应完善好长效机制,切实凸显出典型的带动作用,使国有企业的文化、以及精神等方面均能够影响到每名员工。

除此之外,还应转变传统的工作方式,大力促进思政的信息化建设,能够利用于QQ或者是微信等诸多的平台,结合于大数据技术,充分明晰国有企业的形态走向,能够利用于移动客户端,对于各项政策信息加以及时发布,这样可促使员工能够随时下载,或是观看信息内容,并且有利于促进员工之间的互动沟通,提高国有企业文化对于员工的吸引力。

4.2 科学处理社会及企业文化之间的关系

长久以来,企业及社会文化之间均处在彼此依赖及影响的状态之中,在当前的社会文化之中,就涵盖着企业文化的内容,能够作为促进国有企业发展的一项内在需求。再者,社会文化又会对于企业文化产生不小的影响,能够作为国有企业文化底蕴、以及精神面貌等方面的主要载体,社会文化往往会以两种不同的形式,对于企业文化的建设产生较大影响,这则主要体现为将企业家作为重要的依托,以及对于市场环境进行大力的渗透这两种,因社会文化在背景方面所存在的差异性较为明显,会对国有企业价值观的形成和适应力的增强等方面产生极大的影响,所以国有企业在进行文化创新时,务必要精准性的把控好社会文化发展的一般趋势与实际的情况,并结合于社会市场所体现的文化内涵,对于研究开发、以及经营对策等方面予以合理的调整,这样能够推动国有企业的产品、以及社会文化二者之间处在良好契合的状态之下,而如此则能够显著提

高国有企业的经济及社会效益。

4.3 创新教育引导方式

对于不少国有企业来说,在进行文化创新的过程之中,之所以会产生落实和执行困难的状况,则主要是由于对人员的素质及能力教育较为薄弱,未能够对此具备充分的认识,所以针对于上述情况,在当前的文化建设之中,就要求国有企业大力创新教育引导的方式,一方面对于高层领导人员来说,其需善于利用各种创新方式,将国有企业的发展宗旨、文化和精神等方面转化为员工的行为习惯^[3]。另一方面还应重视进行评优评选,重视提高干部人员在政治、责任、廉洁方面的担当,而如此也能够产生激励国有企业员工的作用,让其能够主动回归至国有企业提倡的价值观之中,同时也利于打造出事宜的发展环境。再者,对于管理层人员来说,也务必要善于站在相应的立场之上,对于集体价值观予以大力的贯彻,以自身所具备的作用和影响力,促进国有企业员工在价值方面的正确取舍,这样则能够保障群体价值的充分落实^[4]。

4.4 塑造品牌形象

对于国有企业而言,若其不具备良好的品牌形象,那么则难以凸显出国有企业自身所具备的文化个性,这样就会直接影响到文化创新及建设的效果,所以国有企业在进行文化创新的过程之中,务必要将塑造品牌形象作为其中的一项重要内容,而对此则应注重在两个层面上进行形象塑造,这主要指的是内聚精神、以及外塑形象^[5]。以内聚精神来说,则主要指的是在确定价值观念以及发展战略的情况之下,构建出所有员工均认可的文化价值体系。以外塑形象来说,则主要指的是运用有效的途径以及方法,对于国有企业自身的文化个性进行大力的宣传。若能够充分开展好上述工作,则十分利于实现塑造好国有企业自身的品牌形象,而与此同时也能够极大程度上保障国有企业的文化创新效果,彰显出文化创新的根本性作用。

5 总结

总而言之,对于国有企业而言,若能够积极进行文化创新,那么则十分利于提高国有企业内部的向心力以及凝聚力,也能够提高国有企业的发展水平,所以,国有企业业务必要重视进行文化创新,对此就强调于认真思考和探究企业文化创新的战略,能够以创新传统工作方式,创新教育引导方式以及塑造品牌形象等诸多的方式来大力保障国有企业文化创新的总体成效。

参考文献

- [1]陈兰.建设文化强省战略背景下粤菜饮食文化发展与创新思考[J].现代食品,2020(24):83-85.
- [2]符之侨.创建学习——创新型企业文化思考[J].冶金企业文化,2020(05):55-56.
- [3]黄慧.思考探索乡村振兴战略下民族文化保护与创新[N].南宁日报,2019-09-05(008).
- [4]王多勇.“一带一路”战略背景下甘肃文化旅游业创新发展的思考[J].农家参谋,2018(04):265+292.
- [5]周艳.试论创新企业文化转型发展战略的思考与对策[J].东方文化周刊,2017(30):92-94.
- [6]刘宝玲.对中小企业创新战略的思考——基于企业文化层面[J].经济师,2010(09):260-261.