

# 企业工商管理对经济发展的促进作用分析

张志远

(哈电集团哈尔滨电站阀门有限公司,黑龙江 哈尔滨 150000)

**摘要:**为提升当前我国各个领域企业发展质量水平,进一步探索创新企业工商管理的具体途径,本文将针对企业工商管理对经济发展的促进作用展开系统性分析与探讨。首先,从企业工商管理职能概述作为切入点,接着对企业工商管理与经济发展的相关性进行深入阐述,最后从提供了更加完善的规章制度、推动了我国企业的良性健康发展、加快了企业的转型升级和进一步加强了对市场的监督等角度,针对企业工商管理对经济发展的促进作用的具体表现做出论述。

**关键词:**企业;工商管理;经济发展;促进作用

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.05.046

## 1 引言

从我国社会主义市场经济的整体环境角度来看,各行各业的企业间竞争在日趋激烈的同时,还呈现出了一些新特点,这就要求企业面对越来越大的市场竞争挑战下,能够克服严峻的生存困难,从企业自身发展目标和实际运行情况考虑问题,分阶段、分步骤逐步完成企业的发展目标,在企业工商管理部门的指导下不断总结实践经验,积极创新管理模式和管理理念,重视工商管理职能,明确工商管理部门的地位。只有在此基础上,才能够促使企业探索出一条符合其自身情况的发展之路,才能够真正发挥出工商管理对企业日常运行的战略指导和监督管理作用,为企业长远发展注入活力。

## 2 企业工商管理职能概述

目前,企业工商管理对于我国社会主义市场经济体制的完善和发展发挥着越来越重要的推动作用,这种推动作用也不断提高着工商管理部门的地位和关注度。想要从多角度综合分析企业工商管理对经济发展的促进作用,首先就要对工商管理内容和主要职能有一个清晰和客观的了解。关于企业工商管理职能的研究大致可以从以下两个维度去分析:一方面,在企业的发展过程中,工商管理部门不仅仅要履行管理社会、调节经济以及公共服务等基本职能,还要进行市场监管的相关职责。在现阶段的发展中,企业工商管理部门主要的职能是监督以及管理市场竞争等;另一方面,工商管理部在工作中,应该依照相关法律法规,切实履行自身的基本职责,与不同行业以及部门之间进行积极、有效的合作。这两个方面在一定程度上说明了工商管理的职位是十分重要且不可替代的,而且它也是一门综合性极强的工作。

## 3 关于企业工商管理与经济发展的相关性分析

### 3.1 企业工商管理推动经济水平提升

从整体来看,企业工商管理与经济发展二者关系主要是相互作用、相互促进。一个好的企业工商管理能够有效调节经济上的各种问题,缓解经济发展中各个利益群体间的矛盾与冲突,当经济发展到一定程度,只依赖市场经济体制自身来解决市场竞争中的各个弊端是不够的。因此,工商管理可以从某些方面对经济发展做出更为科学合理的指导,完善社会主义市场经济体系,推动市场经济进一步发展。

### 3.2 经济发展能够提高企业的工商管理质量

换个角度来看,经济水平提高也是企业工商管理发展的重要保障。随着我国社会主义市场经济体制逐步发展,市场秩序往往会产生一些问题,这就需要工商管理部门发挥出应有的职能和价值,采取一些合理手段保证市场经济在相对稳定的状态下持续发展,经济的持续健康增长才是发挥工商管理职能的根本保证。

## 4 企业工商管理对经济发展的促进作用的具体表现

### 4.1 提供了更加完善的规章制度

为了我国社会主义市场经济体制的进一步完善和发展,必须要解决当前市场经济中的一些问题,积极优化相关规章制度体系,遏制不良行为的出现,充分协调市场运行中暴露出的各种矛盾,加强

市场管理工作,重视实践经验总结,规范市场交易流程和模式,营造一个公平合理有序的市场环境。在这之中,工商管理部可以通过出台相关规定来发挥其管理职能,为我国经济发展保驾护航。

### 4.2 推动了我国企业的良性健康发展

企业的持续健康稳定发展一定要以一个良好的企业管理体系作为基础和支撑,特别是在企业各项日常工作开展过程中,要高度重视与法律部门的沟通和联系,积极接受相关部门的监督,管理人员也要积极学习一些新出台的法律政策。当前,我国社会主义市场经济体制逐渐进入改革关键期,企业工商管理也要不断加大改革创新力度,顺应时代发展,满足市场经济不断变化的多样化需求,突破传统工商管理模式,树立科学合理的工商管理理念,这些措施的最终目标都是提高我国企业的经济效益,从而促进我国经济发展,增强我国经济实力和综合国力。

### 4.3 进一步加强了对市场的监督

企业工商管理有一项重要职能就是有效控制市场竞争中的垄断和恶性竞争现象,为企业优化市场投资环境,改善不良市场经济交易氛围,保证市场上有序竞争的企业的正当利益。关于市场竞争环境的改善,一直都是我国社会主义市场经济中重点关注问题之一,不仅直接关系到每一名普通消费者的合法权益,还会间接对我国市场经济体制的持续稳定发展产生重大影响。另外,还有一点值得注意的是,由于企业管理领导层对于企业商标权有较为集中的控制权,因此更要加强对商标权的重视,一旦在商标权问题上出现争议,很有可能导致竞争中关于产品品牌识别的争议,所以,市场经济中企业工商管理还要加强对商标权的科学管理。

## 5 结束语

本文在对企业工商管理职能进行了一定分析的基础上,分别从企业工商管理推动经济水平提升和经济发展能够提高企业的工商管理质量两个角度,详细阐述了企业工商管理与经济发展的相关性,经过研究发现,想要做好关于企业工商管理对经济发展的促进作用研究分析,必须要从多个角度同时入手,比如提供了更加完善的规章制度,推动了我国企业的良性健康发展,加快了企业的转型升级,最后还要注意进一步加强加强对市场的监督。

## 参考文献

- [1]管鑫楠.新形势下的工商企业管理与企业信用管理体系的构建研究[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2020(12):3-4.
- [2]孙海哨.经济新常态背景下企业工商管理创新路径研究[J].辽宁经济职业技术学院.辽宁经济管理干部学院学报,2020(02):26-28.
- [3]杨海泉.工商管理对经济发展的促进作用探讨[J].企业改革与管理,2017(14):43.
- [4]刁肇明.试述如何加强企业工商管理培训 提高企业整体管理水平[J].现代国企研究,2017(02):51.