

# 试论基于新媒体时代背景下的企业管理中的有效沟通

靳兆辉

(中国人民大学商学院,北京 100000)

**摘要:**新媒体时代背景下,企业管理者要通过有效沟通方式,探讨出有效的管理策略,尤其是要积极借鉴新媒体管理举措,为企业发展开拓创新发展渠道。本文围绕新媒体时代背景下的企业管理中的有效沟通展开探究,供大家借鉴参考。

**关键词:**新媒体;企业管理;有效沟通;团体

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.05.054

在企业管理中,有效沟通的意义在于调动人们的积极性和热情,在管理工作中整合广大企业员工的力量,做到思路创新、价值拓展。同时,有效沟通在企业管理方法上,不单单局限于某一个方面,更体现在书面语言、功能语言、肢体语言等方面。有效的沟通能够为企业管理者们的决策提供一定的支持,提出更好的建议和想法,为企业的发展助力。

## 1 企业管理中的有效沟通的价值和特点

在企业管理中,有效沟通是属于沟通而又区别于沟通的一种交流方式,良好的沟通贯穿于管理的各项职能,能够为企业管理夯实基础,使积极的沟通能够发挥正向的效应,准确表达双方意愿,以预期的沟通目标,增进企业的和谐高效发展。

从整体上说,有效沟通主要包括四个特点,即信息传递准确、信息反馈实时、沟通方式精准及沟通结果和谐:

有效沟通在信息主体之间,达到准确的信息转播。在传递信息的同时,无论通过什么样的媒介,都能够对信息的原意保持较高程度的理解,避免信息在传递或沟通的过程中,因为各项因素出现信息失真、传递不实的信息。第二,有效的沟通体现为信息的反馈实

时,通过实现良好的信息反馈,能够达到信息主体和信息往来的融合,避免因为延时产生各类决策的干扰,尤其是信息收到第三方干扰的时候,要弱化其他信息,避免沟通者之间出现嫌隙。第三,沟通方式的精准指的是信息传递者在传输信息的过程,在了解信息接受者的理解能力和文化背景的前提下,借助适当的面貌、语气、肢体语言,来适应信息接受者的理解能力和文化背景构成,通过适当的沟通方式达到更好的沟通效果。第四,沟通结果的和谐体现为信息主体之间的信息构成,通过多种举措,达成预期的沟通效果,实现信息的双赢。

由此可见,沟通在实现多层次、多角度的互动过程中,不仅仅局限为单方面的交流,更体现为多层次、多角度的互动。借助丰富的内容,能够在适当的沟通下,增进企业的沟通的效果。

## 2 新媒体时代背景下有效沟通在企业管理中存在的问题

当前,我国企业管理中存在着一系列的问题,尤其是在新媒体的发展路径上,企业管理者、工作人员无论是在认识程度、辅助机构还是在信息反馈机制上,都存在突出的问题,具体分析如下:

### 2.1 对有效沟通的忽视

尽管当前我们进入了一个信息爆炸的时代,然而在企业管理中,上至企业管理者、下至企业员工,都未能充分认识到“有效沟通”的重要价值。一些企业管理者在管理中,只重视高层之间的沟通,重视“官威”,不重视管理者和员工之间的联系,导致企业上下级之间缺乏有效的沟通,企业决定、管理决策的贯彻缺乏必要的发展条件,难以在企业内部管理中营造良好的氛围,甚至导致信息的上传下达都面临问题。

## 2.2 缺少相应的辅助机构

在企业管理中有效沟通的推进需要从多个方面入手,才能够确保企业的运营管理更加顺畅。但是在我国众多企业中,尤其是中小型企业,各项管理机制都不够健全,为了节省人力甚至没有设立专门的沟通机构,导致企业在出现沟通问题的时候,不能够及时解决。容易将沟通中的误会,放大成为具体的矛盾,导致沟通的效果较为局部,无法实现全方位的沟通和管理。同时,在针对有效沟通所实施的各项举措上,企业没有设置专门的沟通机构,沟通的方式仅仅是针对资料进行填写和整合,不能更好的发挥有效沟通的积极作用。

## 2.3 缺乏良好的信息反馈

在激烈的市场竞争下,企业面临着前所未有的生存压力,尤其是在处理一些风险和危机上,企业都是由领导和下属进行沟通,纵向沟通为主,而跨部门的横向沟通较少。这就导致企业管理者总是带有目的性去沟通,单方面考虑沟通的目的和结果,却忽略了企业员工的感受,不了解员工的反馈信息,难以达到良好的沟通效果。

## 2.4 忽视新媒体的融入

在开放的网络信息下,新媒体的融入需要能够为企业的有效沟通增添助力。但是,一些企业管理者在日常管理中更加注意经营效益,对于新媒体和有效沟通的融入不够重视。对于微信、短视频APP等相应的新媒体门户,没有进行更好的创新,导致沟通管理方法比较单一,管理举措无法深入企业实际。

## 3 新媒体时代背景下的企业管理中的有效沟通策略

“沟通”是人际交往中最为普遍的一种形式,企业作为社会经济发展中的重要组织机构,对于沟通的重视程度不言而喻。而借助新媒体时代的到来,信息技术在助推企业管理之中,确保企业内部联系更加紧密、整体工作更加协调。

### 3.1 加强重视程度,延伸新媒体沟通路径

著名管理学大师彼得·德鲁克指出,“沟通占据着管理者大部分的时间和精力,因此,管理沟通是管理者的基本职责之一,也是管理行为的基本构成和要素。”对于企业来说,开放的沟通机制不仅仅能够树立良好的企业文化,增强企业的管理水平,同时也能够了解到员工的真实状态。因此企业管理者要从信息、文化等多个方面出发,将有效的沟通管理作为企业发展中的重点,为企业员工树立鲜明的发展目标,运用良好的沟通手段,提升企业的管理质量。

另一方面,面对信息技术的新时期,企业要想寻求生存和发展,就必须顺应时代潮流,遵循市场的发展导向,借助新媒体等沟通路径,利用微信、微博、抖音、快手等方式,使企业能够摆脱传统管理模式的困境,达到良好的沟通效果。企业管理者应结合新型媒体技术,促进自身的资源优化配置,本着与时俱进的发展导向,引导企业管理者借助网络学习等方式,汲取有效的沟通和管理经验,积极学习国内外先进的管理技术,聘请专业的管理人士,促使员工能够吸收到更多的专业知识和专业技能。

### 3.2 创新管理办法,重视有效沟通方式

首先,企业管理者应该重视新媒体对企业整体管理水平的提升,要充分发挥团队“领路人”的作用,树立健康有效的新媒体意识。在员工群体形成表率,使广大员工能够借助新媒体汲取更多的热情。其次,企业管理者要结合自身的实际特点,科学恰当的利用新媒体技术,结合微信、微博、抖音、快手、视频号等信息工具,开辟新媒

体发展路径,促使企业职工重视新媒体,达到对有效沟通的积极延伸。再次,借助新媒体开展“沟通式”培训,通过远程教育、企业文化宣传,帮助企业员工获悉新媒体的功能与重要之处,使他们能够获得高质量高效率的信息处理和传播。

### 3.3 树立明确目标,构建和谐的信息沟通

在新媒体时代背景下,企业管理的推行无论是实施信息上的沟通还是技术上的沟通,都需要树立明确的目标,为此企业管理者要树立清晰的思维和方式,管理者和下属人员进行良好的沟通,借助不同的表达方式,带给人不同的感受。企业管理者在沟通时,还要注重自己的表达方式,在信息的沟通上做好充分的准备,更加直观的表现出沟通意图。

管理者要牢牢把握沟通重心,利用肢体的语言和动作,更好的表达自己的想法。要在信息的沟通上,保持时效性。充分考虑到信息沟通的准确性,要利用明确的措辞,准确表达出自身意愿。通过良好的沟通,确保信息沟通双方能够第一时间全面、客观掌握信息。在企业内部信息的调控上,企业管理者要树立“尊重、理解、民主”的沟通意识,认真听取反馈者的意见和建议。在沟通双方之间建立信任感,真诚的听取信息接受者的想法,达到对沟通环境和沟通效果的双向统一。一方面,促使企业管理者在倾听中了解员工的真实想法,在沟通双方中建立信任感,另一方面,能够为员工建立一个倾诉的空间,达到对沟通效果和因素的融合,确保企业在管理时形成良性的沟通。

### 3.4 结合企业文化,完善良性沟通体系

有效沟通体系的建立既要满足企业长远发展,又要达到对员工各部门、其他管理制度的优化和协调。第一,企业管理者要给予适当的放权,要通过简化审批、强化交流、优化沟通为抓手,协调各个部门的发展,不断提升企业的日常工作效果,充分维护企业的生产利益。第二,完善相应的企业制度,结合企业文化,综合企业生产、经营、产品定位等多项发展理念,实现公平的竞争,为企业的健康发展提供支持,确保企业有效沟通从顶层设计到基层设计能够相互融合,进一步完善管理执行服务理念,确保沟通方式的科学性,充分满足企业的发展。而在人员综合队伍的创设上,良好的企业有效沟通要具备组织机构的保障,企业管理者通过强化人员培训、优化教育培养、能够进一步提升企业的创新力和凝聚力,通过思想上的统一,最大程度上的完善企业有效沟通管理制度。确保员工实现思想统一、行为统一,在增强团队竞争力的同时,为员工树立积极的工作态度,提高有效沟通的覆盖面积,提升企业的核心竞争力。

## 4 结束语

综上所述,在企业文化的树立下,企业管理有其独有的发展特点,企业文化的封闭、沟通机制的不健全以及不合理的沟通方式,都会使企业决策在上传或下达的过程中,造成沟通阻碍,甚至会影响企业的合理决策。不合理的沟通方式不但劳神费力,有时还会起到适得其反的效果。为此,广大企业工作中要立足当前发展趋势,从多个方面入手,解决企业管理中存在的沟通问题,进一步强化组织结构,借助新媒体信息技术,调动员工的工作热情,实现有效沟通,营造轻松、融洽的企业沟通氛围。

### 参考文献

- [1]张沂之,江澄.企业管理沟通中存在的问题及对策研究[J].现代商业,2013(08):140-141.
- [2]杨丰柏.管理沟通在企业管理中存在的问题和对策研究[J].经营管理者,2015(04):80-81.
- [3]李林峰.新媒体在企业宣传思想工作中的应用途径探究[J].西部广播电视,2017(17):43-44.