

高新技术企业知识产权有效管理研究

戴伟庆

(上海悦宸信息科技有限公司,上海 200000)

摘要:新形势下,国际市场竞争压力与日俱增,知识产权已经成为国内外高新技术产业展现发展优势的关键内容。然而,由于我国知识产权事业相对于发达国家而言起步较晚,导致部分高新技术企业对知识产权保护认识不足,这也在一定程度上阻碍了企业稳定发展,使得企业在国际竞争中始终处于被动地位。并且这一问题随着国际竞争的日益加剧而日渐突出,甚至威胁到企业正常运营。由此可见,强化高新技术企业知识产权管理力度,构建健全、完善的保护体系,成为新时期高新技术企业需要深入研究的重要课题。基于此,本文将结合高新技术企业知识产权有效管理的重要性进行分析,并结合管理现状,针对性提出管理措施,希望为推动高新技术企业健康发展贡献一己之力。

关键词:高新技术企业;知识产权;管理;保护体系

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.05.082

1 引言

无论是传统产业还是高新技术企业,其核心竞争力一直以来都是知识产权,只有将知识产权落实到企业品牌创新、技术升级方面,才能够有效提高企业综合实力,帮助企业在激烈的市场竞争中获取优势^[1]。如果合理运用知识产权,能够帮助企业创造出附加值较高的产品,有利于提高企业市场占有率,同时为企业创造最大化利润空间。由此可见,高新技术企业做好知识产权保护、管理工作,可以为企业自主创新奠定良好基础。而想要满足这一需求,需要企业结合自身实际情况构建与之相适应的知识产权管理体系,从而为企业稳定发展提供保障。

2 高新技术企业知识产权管理的重要性

2.1 高新技术企业特点

高新技术企业是以研究高新技术、创新高新技术产品、提供高新技术服务的企业,具有技术密集、知识密集等特点。通常来说,企业只有具备以下条件才能够称之为高新技术企业:第一,企业从事领域包括:医药、新材料、电子信息、新能源、环保等新兴领域,或者在传统产业基础上应用新技术、新工艺。第二,企业在发展过程中满足自主经营、自负盈亏、独立核算需求。第三,企业负责人熟练掌握高新技术相关内容,并能够运用到产品研发、生产等环节中,同时属于企业专职人员。第四,企业内部从事高新技术研发、创新产品研究的科技人员具备大专以上学历,并保证这些科研人员占据企业总职工比例20%以上。第五,企业总收入达到2000万元以上,或者总收入不满2000万,但高新技术收入与技术收入之和超出1000万以上的企业。第六,企业用于产品研究和制造方面的经费需要占据年收入3%以上。

2.2 高新技术企业知识产权管理的含义

知识产权管理就是利用国家出台的相关法律体系,对本国或本国法律体系规定范围内的商标、专利等权利进行合理保护。从知识产权管理内容进行分析,需要企业在获取知识产权后做好日常工作,其管理内容包括档案管理、保密管理、信息管理等方面;从知识产权管理类别进行分析,可以划分为著作权保护、商标保护、商业秘密保护等;从知识产权管理模式进行分析,较为常见的管理模式有分散管理、集中管理以及分类管理等。另外,知识产权保护和管理在实施过程中需要投入相应人力、物力、财力,同时要提高人员知识产权保护意识,保证掌握知识产权保护制度和相关知识^[2]。

2.3 高新技术企业知识产权管理的作用

随着经济全球一体化不断深入,国际间面临的市场竞争压力日益加剧,知识产权成为增强国家竞争实力、维护本国利益的重要战略资源。在这一发展背景下,掌握高科技产业知识产权成为企业提高自身综合素质的焦点。结合我国高新技术企业发展现状来看,自加入国际贸易组织后,由知识产权带来的利益和弊端也不断增加,

在我国高新技术企业正准备进入国际市场时,各种侵权纠纷安全纷纷而来。而这些时间的发生,主要原因在于我国高新技术企业没有认识到知识产权保护和管理的的重要性。在国际贸易组织框架下,很多领域受知识产权法律体系制约,在经济方面饱受打击。这是因为我国一些企业在长期发展过程中需要依赖与核心技术引进,导致企业发展呈现仿制、代工等特点。加上我国企业不了解国外知识产权相关知识和规则,缺乏对创新成果的保护和管理,使得一些知识产权被抢注,最终使得我国企业在国际市场中处于被动地位^[3]。由此可见,知识产权管理对于企业创新发展而言起到激励作用,做好其管理和保护工作,可以提高其应用率,是企业研发出更多新技术,从而为推动社会进步奠定基础。

3 我国高新技术企业知识产权管理现状

我国在国际市场中属于经济大国,但算不上经济强国,并且当前国内部分企业依然处于产业链下端,在产品研发和制造方面需要引入国外核心技术。这也使得我国很多企业存在有制造、无创造问题,甚至一些企业既不具备知识、也没有产权,在经营发展过程中只能依靠伪造和仿造。虽然近年来,在科学技术不断推动下,一些大型企业逐渐认识到自主研发的重要性,但结合其项目开发实际情况来看,具有研究性和开发性的项目进占30%左右,相对较少,这也使得我国大型企业依然无法实现自主经营目标。企业缺乏创新性,自然就会在市场中失去占有率。结合高新技术企业知识产权拥有量实际情况来看,其中商标注册数量相对较多,并且呈逐年上涨趋势发展。而针对集成电路布图、植物新品种等技术较为特殊的领域,知识产权拥有量却少之又少,加上企业缺乏知识产权保护意识,导致一些软件、版权等知识产权大量流失。

在过去几十年间,我国企业已经有数十万发明被国外企业抢注或侵权,而国内企业在宁愿仿制谋求生存,也不愿冒险创新的思想引导下,逐渐失去了自主创新积极性。最终导致国内企业对知识产权管理存在漠视态度,并且将关注重点放在打价格战上,这种发展理念并不利于企业长远发展,势必会被市场淘汰^[4]。

结合以上研究可以看出,我国企业在知识产权管理和保护方面依然存在问题,具体可以总结为以下几点:

缺乏知识产权管理意识,很多企业内部并没有建立相应的知识产权管理部门,并且缺乏健全、完善的管理制度。

企业在专利申请过程中存在重数量、轻技术含量的问题。

企业知识产权发明型专利数量较少,并且技术含量较低,对于市场而言价值有限,无法作为企业运作的有利保障。

针对企业研发出的科技成果没有相应的管理和保护措施,大部分企业都是在成果公开滞后申请专利。这也使得研发成果缺乏新颖性,并且失去法律保护。

企业资金有限,投入到研发项目方面的资金较少,并且专利开

发缺乏创新性。

由此可见,相对于发达国家而言,我国知识产权管理体系不够完善,需要我国企业能够学习成功经验,转变发展思路,提高知识产权保护力度,为企业进军国际市场奠定良好基础。

4 高新技术企业知识产权管理措施

4.1 提高知识产权管理意识

由上文分析可以看出,我国高新技术企业在经营发展过程中,普遍存在知识产权管理意识薄弱问题。针对这一问题,企业需要强化管理意识,并深入落实到项目开发、生产经营等环节。具体来说,传统高新技术企业在研发出科研成果后,并没有及时申请专利、寻求法律体系的保护,而是先对科研成果进行鉴定,将其公之于众^[5]。这也导致科研成果失去了申请专利的最佳时机,并且使科研成果丧失创新性。而造成这一问题的主要原因,在于企业领导层没有认识到知识产权管理和保护的重要性。针对这一问题,首先,领导人员需要强化知识产权保护意识。以上提到,我国当前一些企业在发展过程中需要通过仿制、伪造方式谋求生存,这些企业自身知识产权成分不高,获利也相对较少。企业领导需要认识到这种行为对企业发展造成的不利影响,并对自身知识产权申请保护。另外,知识产权是企业或缺经济效益的主要动力,领导需要全面完善我国外高新技术企业在知识产权运用等方面的战略和方法,并借鉴国外知识产权管理手段,构建适合自身发展的保护体系,并形成知识产权优势。

4.2 建设知识产权组织

在提高高新技术企业知识产权管理意识基础上,企业需要开展实质性管理和保护工作,这就需要企业内部设置相应的管理部门,并配备专业人才,明确划分知识产权管理职责,保证做到各司其职。在管理部门设置过程中,需要结合企业业务状况分析知识产权保护需求,针对年营业额超过5亿元、并且具备自主知识产权的企业,可以设置专门工作部门,针对中小规模企业,可以由其他部门兼任知识产权管理职位,但需要配备专业管理人员负责该工作。另外,保证部门和人员满足需求的基础上,还要投入一定经费,为各项工作顺利开展提供资金保障。

4.3 完善知识产权管理制度

知识产权管理工作离不开健全制度的支撑,所有构建健全、完善的管理制度至关重要。首先,需要制定申请专利管理制度。高新技术企业在高新技术优化、高新技术产品研发过程中,针对实用性强、创造性高,并且满足专利申请条件的技术和产品要及时申请专利,寻求法律保护。同时,针对一些容易被其他企业仿制,或者效益较高的技术,也要及时申请专利,避免技术被侵权或抢占。除此之外,针对一些发明创造,在专利申请时不能将所有内容全部公开,需要保留一定技术秘密^[6]。其次,需要制定知识产权档案制度。高新技术企

业在发展过程中如果积累一定数量的知识产权技术,需要对其进行分类和归档,并做好档案管理工作,同时在企业内部建立检索机制,员工可以通过企业网站查看专利,如果发现侵权行为,企业需要采用法律法规维护自身权益。其三,制定技术秘密保护制度。高新技术企业针对已经完成或正在研发中的科研成果,需要强化技术秘密保护力度,为满足这一需求,需要企业与劳动人员签订保密协议,避免劳动人员泄漏技术秘密。其四,制定员工奖励制度。知识产权是高新技术企业强化核心竞争力的重要手段,而这一竞争力实际上是建立在员工积极创新基础上产生的,所以充分调动员工积极性和创新性,是企业实现稳定发展目标的主要动力^[7]。因此,企业需要在提高知识产权保护意识基础上实施员工奖励机制,将企业知识产权费中的一部分作为研发成果奖励费用,充分发挥其激励作用,使员工积极参与知识产权管理活动。

5 结束语

综上所述,知识产权是高新技术企业提高核心竞争力的重要基础,也是进入国际市场的有力保障,需要企业提高知识产权管护力度,充分发挥知识产权的作用和功能,保证企业在合理利用知识产权基础上研发出更多附加值较高的创新产品,从而促进我国高新技术产业与世界先进水平接轨。

参考文献

- [1]钱芳.高新技术企业知识产权有效管理策略探究[J].中国集体经济,2021(10):112-113.
- [2]陈慧霞.高新技术企业知识产权的法务管理要点探析[J].财讯,2020(1):111.
- [3]陈慧霞.高新技术企业知识产权的权属管理与纠纷管理策略[J].财讯,2020(3):102.
- [4]吴晓姝.高新技术企业知识产权管理系统研究[J].文渊(高中版),2020(1):569-570.
- [5]陈清爽,蒋丽梅.高新技术企业知识产权管理模式探究——基于竞争力视角[J].科技管理研究,2019,39(1):170-176.
- [6]陈学文.高新技术企业知识产权管理与服务的实证研究——基于广州市高新技术企业知识产权的调查[J].科技管理研究,2019,39(6):148-154.
- [7]霍键聪,李卢群.浅谈高新技术企业的知识产权管理[J].中国民营,2019(8):52.