

# 论技术编辑的图书印制质量管理

王娟

(新疆人民出版社,新疆 乌鲁木齐 830000)

**摘要:**在出版社中,技术编辑的工作是非常重要的。技术编辑是专业的技术人员,专门负责书刊出版工作,在图书印制质量管理中发挥着至关重要的作用。随着市场竞争越来越激烈,对技术编辑的工作要求越来越高。本文通过阐述技术编辑的管理职能,探讨技术编辑在图书印制质量管理中的重要作用。

**关键词:**图书印制;质量管理;技术编辑

**[DOI]**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.05.106

现阶段,技术编辑不仅具备专业的知识和技术,还要有较强的管理能力。在图书印制质量管理中,技术编辑需要从采购、图书印制到生产进行全方位的管理,在控制图示印制成本的同时,还要提高图书印制的质量。

## 1 协调文字编辑与美术编辑,提高图书出版的整体设计水平

对图书进行整体设计,主要是进行外部设计和内部版式的设计,使书刊更具艺术气息。在进行图书整体设计时,应当考虑市场、生产成本和材料等方面的因素,从整体上提高出版社的图书质量,从而达到经济效益。技术编辑在这一过程中发挥着重要作用。在进行图书内容版式设计时,要根据稿件的具体要求进行设计,从整体上把控图书的字数和篇幅,尤其要控制好图书的排版,对稿件的印制张数有一定的控制,使得图书在成本和定价上符合一定的标准。如果在图书内容版式上设计不好,不仅会浪费时间,还会影响图书印制的成本。在对图书内容版式进行整体设计时,技术编辑要与文字编辑及时沟通,按照稿件的要求调整图书内容,在保证稿件内容完整的前提下,对内部版式进行调整,尽可能控制在整张上,不用手工粘页,便于图书的印刷和装订工作。在进行内部版式设计时,技术编辑不仅要掌握图书印制的专业知识,还要协调文字编辑,这样能够节约装订费用,缩短出书周期。在进行图书的外部设计时,就是美术编辑的工作了。但是,美术编辑在设计时主要考虑的是图书的外观效果,对材料的价格、印刷成本等缺乏一定的了解,如果材料的选择和工艺要求存在问题的话,就会造成材料的浪费,使得图书印刷成本增加,甚至超出预算范围,影响出版社的经济效益。在这种情况下,就需要技术编辑的管理。因为技术编辑更加了解各种材料的规格和价格,清楚加工工艺的属性,在看到设计图时能够很快的判断出哪种材料和工艺更加适合,选择适合的材料和工艺并加以利用。图书封面肯定会涉及到彩色设计,在进行印制时尽量选择四色套印,为图书的印制减少成本支出。由此看来,在进行图书整体设计时,技术编辑要加强与文字编辑和美术编辑之间的沟通交流,选择科学合理的设计方案对图书进行整体设计,在保证图书的艺术效果的基础上,为出版社节约成本。

## 2 加强图书生产流程的管理

图书经过技术编辑和文字编辑、美术编辑的通力合作,完成图书内容和外在设计工作之后,就正式进入生产流程。要想把设计内容落实到图书版面上,就需要技术编辑加强对生产流程的管理。在正式进入生产环节之前,技术编辑要对稿件的进行详细说明,为版式和印制的设计都要提供式样标准,准备好需要用到的材料和工艺。这些准备工作做好之后,就要进入生产环节,在生产过程中要保证设计方案的落实,从排版、印刷到厂家都要进行严格的监管,确保印制的字体字号、脚注等版式与设计方案相符合。技术编辑要实时了解图书印制的具体情况,生产流程中出现问题要及时发现及时处理,保证图书印刷工作的顺利进行。

## 3 加强对图书印制质量及周期的管理

市场竞争日益激烈,图书的出版和印刷的周期逐渐缩短,印刷的工艺越来越复杂。为了提高图书的印制质量,技术编辑必须要充

分发挥管理职能,加强对图书印制的质量管理。技术编辑要严格要求印制技术,在过程中进行一定的技术指导,采取合理的技术措施,对印制质量和印制进度进行严格的监管。要想做好这一系列工作,技术编辑必须要对印制技术和印制设备有一定的掌握。首先,技术编辑要检查稿件的印刷情况,如果是彩色图书要检查工艺的精度,检查相关图片的印制位置,是否存在重叠的情况,色彩是否均匀等,通过图书具体印制情况的检查工作,尽最大可能把图书印制过程中的误差减小,保证图书印制的质量。其次,技术编辑要合理选择印制材料。在进行材料选择时,要根据稿件的实际情况和预算成本来综合考虑。纸张的光泽度、吸收性能对印制的效果是有一定影响的,技术编辑要了解纸张的性能,在预算范围内,选择最适合的纸张,满足图书印制的需要。最后,技术编辑要实时跟进印制情况。技术编辑在选择印制单位时,要根据图示印制的质量要求和周期要求,选择那些技术设备先进、印刷能力和管理水平高的印装单位。在图书发稿后,技术编辑要到生产车间跟进图书的印制,对已经印刷完成的图书抽查。尤其要检查彩色图书色彩的饱和度,严格按照印制要求进行检查,检查过程中如果发现问题要及时整改。在进行图书装订时,要确保图书粘贴牢固,书脊平直,保证图书的印制质量。

## 4 加强图书印制成本的管理

图书的印制成本直接影响出版企业的经济效益,因此技术编辑要加强图书印制成本的管理。在进行图书印制时,图书编辑要掌握图书印制成本的算法,了解图书印制的结算标准以及市场行情。在图书印制过程中,技术编辑要控制图书印制各个环节的成本支出,制定精细化的支出预算,严格控制每个环节的支出情况。技术编辑根据图书整体设计方案对图书成本进行科学的预测,加强对图书印制成本的管理,为后期的图书定价提供一定的基础。在进行图书印制装订时要选择合适的材料和工艺,选择经济适用的印刷技术,严格对印制质量进行管理,避免重新返工造成材料和时间的浪费。除此之外,技术编辑要根据丰富的工作经验,在印制流程中合理运用各种技巧,最大程度的减少费用的支出。技术编辑还要根据图书市场的规律,减少不必要的支出。在确保图书印制质量的基础上,加强对图书印制成本的管理,保障出版企业的经济效益。

## 5 结束语

综上所述,技术编辑在图示印制质量管理中发挥着重要作用。技术编辑要不断提高自身的业务能力,提高图书印制的质量,控制图书印制成本,提高出版企业的经济效益。

## 参考文献

- [1]陈善军.审视技术编辑在图书出版中的纽带作用[N].中国出版传媒商报,2019-06-28(007).
- [2]张郑元.要发挥好技术编辑管理职能[N].中国新闻出版报,2012-06-27(003).
- [3]闫红.浅谈技术编辑在书刊印制中的作用[J].新疆新闻出版,2011(05):34-35.
- [4]叶刚.技术编辑与出版物的营销策划[J].出版与印刷,2008(02):28-32.