

基于数字经济时代现代社区居民服务业开发与 设计探索

何 瑞

(乐山职业技术学院,四川 乐山 614000)

摘 要:基于数字经济时代的社区智能化服务有利于促进人民生活水平和质量的全面提高,通过分析现代社区居民服务业的发展现状,分析数字化在现代社区物业服务、医疗卫生服务、教育文化服务、商贸物流服务等领域的运用,对现代社区居民主要服务项目进行开发与探索,构建社区现代数字化综合服务体系,扩大服务消费范围,为社区居民提供生活便利。

关键词:数字经济;现代社区;服务业;开发与探索

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.05.119

随着数字经济的发展,大数据数字化时代的智能服务促进人民生活水平和质量全面提高,社区居民对智能化现代服务的需求也发生了新变化。社区居民对社区基础服务以及教育、文化、医疗、卫生、养老、商贸、物流等公共服务体系的智能化要求更高。通过基于数字经济时代对居民社区现代服务进行开发与探索,有利于加强公共服务平台和社区示范基地的智能化建设,提高创新能力,扩大居民消费范围,增强对现代服务业智能化发展的引领性、支撑性和示范性,提高人民群众对美好生活的需求。

1 现代社区居民服务业的发展现状

现代服务业是国民经济重要组成部分,是经济增长主要动力之一,其发展水平是经济社会现代化水平的重要标志。对于现代服务业的研究,国外主要从知识密集型的角度对现代服务业进行研究。例如分析知识密集型现代服务业对国家和地区经济的贡献,如2006年 Anmari 和 Kuusisto 分析了知识密集型服务业对公共部门的影响;还有分析知识密集型现代服务业对区域经济的影响,如 Aslesen 分析了知识密集型现代服务业对区域性知识资本发展的重要性;Hyypia 和 Kautonen 研究了知识密集型现代服务的供应商与客户之间关系的影响因素。

基金项目:基于乐山现代社区居民服务业开发与探索研究(四川省教育厅课题,项目编号:18SB0231)

国内“现代服务业”的提法最早在1997年9月党的十五大报告中。2000年中央经济工作会议提出：“既要改造和提高传统服务业，又要发展旅游、信息、会计、咨询、法律服务等新兴服务业”。根据2012年2月22日，国家科技部发布的第70号文件，现代服务业是指以现代科学技术特别是信息网络技术为主要支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业。四川省在国民经济和社会发展规划纲要中也曾明确提出了加快现代服务业发展的思路，基于现代社区居民服务业为出发点，以创新居民社区服务业为目标，以居家服务和社区服务为重点，研究社区居民生活性服务业向精细化和高品质转变，推动服务业转型升级，扩大服务消费，使人民在共建共享发展中有更多获得感。随着大数据时代的到来，信息网络技术的不断发展，电子商务、现代物流、养老健康等智能化服务得到了快速发展，创新居民社区智能化服务项目，有利于更好地为社区居民服务。

2 基于大数据数字化时代现代社区居民服务业项目开发分析

目前，随着电子商务、智慧物流、数字家庭以及社交网络、互联网+等新一代信息技术的广泛运用，不断产生大数据。这些广泛的数据围绕个人及家庭构建起了一个庞大的数字世界，在现代社区服务业中得到了运用，可以进行个性化订制实现精准化服务。现代社区这些服务主要集中在社区物业管理、社区卫生服务上，但诸如社区的教育、文化、养老、商贸、物流等公共服务项目参差不齐，与人们对美好生活的需求还有较大提升空间。数字化时代现代社区居民服务业的开发与设计，主要以社区物业服务、医疗卫生服务、教育文化服务、商贸物流服务项目为支撑，重点打造居家养老和社区养老服务，推进数字化现代社区服务的专业化水平。同时，构建社区现代数字化综合服务体系，扩大服务消费范围，为社区居民提供生活便利，使社区居民在数字化时代共建共享发展中有更多获得感。

通过现代居民社区数字化、智能化服务体系的建设与不断完善，有利于就业，促进消费，带动相关产业不断发展，实现经济效益。数字化在现代社区物业服务、医疗卫生服务、教育文化服务、商贸物流服务等领域，能促进电子商务广泛运用，培育新的物流市场，降低物流成本，提升物流专业化、信息化、标准化水平。同时，在大数据数字化时代养老健康服务方面，大力发展居家养老和社区养老服务，推进医疗卫生与养老服务相结合，培育康复医疗、营养保健、健身休闲等新业态。因此，大数据数字化有利于现代居民社区服务业的不断发展壮大，有利于扩大服务消费，增加就业岗位，促进经济增长。

3 基于大数据数字化时代现代社区居民服务业主要项目设计分析

3.1 数字化时代现代社区物业服务设计

社区物业数字化是现代社区智能化重要模块，可以提升传统的物业服务项目，不再是停留在门禁、保安和保洁等有限服务上，而是集社区居民生活服务、社交服务以及小区巡逻、金融事务、房屋租赁、客服等一体化服务。将现代社区一体化服务项目进行数字化管理，融入大数据，设计业主端、物业客服端。物业客服端可与国内相关主流服务平台对接，实现现代社区居民的物业服务需求能一键式操作完成，大大提高社区物业服务质量。

3.2 数字化时代现代社区医疗卫生服务设计

社区医疗卫生服务数字化，要解决找医生难、就医排队难等问题，要实现一键式操作就能享受到优质精准医疗服务。如对社区老

年人的保健服务、对儿童的预防医疗服务、对孕妇的常规检查服务、对慢性病人的治疗服务、对居家康复人员的康复训练服务、对残疾人的相关医疗服务以及一键式救护等项目的服务设计，都需要大数据的支撑。在现代社区需要设计社区云端服务，为社区居民设计云端就医、远程问诊居民端，设计一体化社区医疗卫生服务系统，实现社区医疗智能化管理。同时，与社区商贸物流系统对接，实现药品、护理、康复服务一键到家。

3.3 数字化时代现代社区教育文化服务设计

社区教育文化服务的数字化，是现代社区居民服务的重要内容，建立社区教育文化服务线上线下平台。线上教育文化服务，根据社区居民现状有针对性的设计教育文化板块，如：时事、文学读物、职业技术、医药卫生等板块。可以通过社区扫码、社区居民微信群或QQ群等形式进行推送。另外，可以和一些教育文化网络平台建立合作关系，实现社区教育文化线上端口对接，更好地为社区教育文化服务。线下教育文化服务，通过建立社区文化服务中心或站点，建立社区图书室，丰富社区教育文化服务内容。在社区教育文化服务上，可以引进专业的培训机构，施行线上线下结合起来。如：职业技术培训、文化体育培训等，丰富培训项目，提升现代社区教育文化服务水平。

3.4 数字化时代现代社区商贸物流服务项目设计

社区商贸物流服务的数字化，是现代社区数字化的重要体现，也是现代社区数字化的重要内容。商贸物流的发展与人们的生活息息相关，特别是现代社区，人们已经离不开现代的商业物流，即智能化的商贸物流。特别是现代社区居民的工作、生活、消费等，已与商贸物流紧紧联系在一起。如：移动商务活动、电商平台购物、点餐等。因此，现代社区可以建立一体化商贸物流服务体系，在社区建立商贸中心或站点、物流中心或站点，在社区开展线上线下一体化服务，更好地为社区居民提供便利，服务于社区居民，让社区居民拥有更加美好的生活。

参考文献

- [1]四川省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要,2016-2020年.
- [2]程晓,邓顺国,文丹枫.服务经济崛起——互联网+时代的服务业升级与服务化创新[M].北京:中国经济出版社,2018:03.
- [3]吴凌放.互联网+医疗服务业[M].上海:上海交通大学出版社,2018:11.