

供应链模式下的煤炭企业物资采购管理

张经纬

(开滦集团(唐山曹妃甸区)国际贸易有限责任公司,河北 唐山 063000)

摘要:基于供应链模式,打造煤炭企业的物资供应网络,并通过强化物资采购管理措施,加强供应商管理,以及合理的控制库存,保证物资的持续、稳定供应,为煤炭企业生产提供源源不断的物资支持,进而实现企业稳定的生产。基于供应链物资采购管理,改善了传统采购管理的不足,使采购管理工作上升至战略发展层次,在促进采购管理创造更大效益的同时,提升了采购管理的效果。

关键词:供应链模式;煤炭企业;物资采购

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.06.126

煤炭企业物资采购是其生产运营的基础,一旦生产物资供应不及时,会影响到煤炭开采的正常进行,需要企业通过加强物资采购管理,以保证煤炭企业各项物资准确、及时到位,为企业的生产运营持续不断的提供所需物资。从煤炭企业所需物资种类和数量上来看,采购管理的难度很大且过于复杂。而在供应链模式下,可将采购工作进行集中、统一管理,提高了采购管理的效率,并可保证物资供应的质量。

1 煤炭企业物资采购管理的特点分析

1.1 数量大、种类多

煤炭企业规模通常较大,使得其需要采购的物资种类繁多且数量大,再加上集中采购制度的实施,进一步增加了采购的规模,同时也提升了采购管理的难度,从物资采购类型上来看,其主要分为两个方面的物资采购,一是煤炭生产所需的物资,二是辅助生产的物资,进一步的细分,还可为生活用品、机电设备、零部件、杂类物品等,依据采购的内容使用相应的物资采购管理方法,而由于采购的种类多,需要运用的采购管理方法也就越发的复杂化。

1.2 物资实际需求不同

各个煤炭企业对物资种类和数量的需求各不相同,主要是因为煤炭企业生产方式上的差异,像有的煤炭企业运用的是水力采煤法,而有的煤炭企业则使用的是爆破采煤法,两个企业所需的物资完全不同。在采购数量方面,煤矿企业自身的规模、生产方式、管理方式上的差异,使得采购物资数量上也有着很大的差异,即使是两个企业大体情况相同,但是在数量上还会存在着一定差异。所以,煤矿企业在物资采购管理上,行业内还没有一套标准化的模式进行运用,采购物资类别和数量要从企业的实际需求出发,方可保证物资采购管理的质量。

1.3 物资采购频率高

煤炭企业生产需要消耗大量的物资,比如,燃料、炸药,这些是煤炭企业生产日常使用的物资,导致了煤炭企业物资采购频率高,因此,在采购管理工作中,需要特别注重于消耗量大的物资采购管理,保持灵敏的采购反应,确保这些重要生产物资的持续、充足供应。还需注意一点,煤矿企业有些物资的运用,对煤炭产品质量几乎没有影响,但却却是煤炭开采不可或缺的物质,进而需要进行更为严格的采购管理。

2 供应链模式在煤炭企业物资采购管理中运用的意义

2.1 提高了采购管理的地位

供应链模式是一项新的企业管理理念,其彻底改变了传统的采购管理流程,将采购管理提升至企业战略发展的层次,有利于煤炭企业未来的发展。一是物资采购管理的目标,不再将节约采购资金作为唯一的目标,而是与供应商建立良好的合作关系,实现双方的采购利益;二是以采购管理为桥梁,将供应商与煤炭企业集中在一个供应链上,进而提高采购工作的效率。

2.2 改善采购管理的效果

从煤炭企业生产实际来看,煤炭产品运输难度大,并且煤矿地理位置偏远,工序繁杂,需要使用的物资数量和种类众多,如果使用集中采购,则会需要企业一次性投入过多的资金,而要是分散采购,那么采购管理将更加复杂化,还会增加采购的资源投入,因此,采用供应链模式,建立企业与供应商之间的采购协调机制,稳定供应链关系,采购

管理人员依据物资的库存状况,对采购进行灵活的控制,改善了采购管理的效果。

3 供应链模式下强化煤炭企业物资采购管理的措施

3.1 采购方法要多元化

招标是应用较为普遍的采购方法,采用招标可提高企业的采购效率,企业可从众多的供应商中优中选优,达到自身的采购目标,但是煤炭企业由于本身行业的原因,需要采购一些较为稀缺的物资,招标的方式不能完全满足煤炭企业的采购需求,需要采购管理探寻新的采购方法,比如,借助网络电子商务平台,可以面向全国,甚至是全球采购,打破采购的地域限制,并且整个采购工作流程更加透明化,采购价格也更加公正,以打造出煤炭企业网络供应链。

3.2 加强供应商的管理

供应商作为供应链上的基础节点,其决定着煤炭企业采购管理的效果。因此需要在采购管理中慎重的选择供应商,第一,完善构建评估体系,依据物资采购的类型对供应商进行分类,并要对选择的供应商进行综合性的评价,以保证物资的稳定供应;第二,对现有的供应商进行考核,包括了供应产品品质、服务质量、供应时间等,形成对供应商的督促作用,以为煤炭企业提供高质量的产品供应服务;第三,加强复审工作,为了进一步提升供应商管理的效果,应对通过考核的供应商进行复审,更加深入的去了解供应商,像管理方面、技术方面等,以为煤炭企业采购工作下一步的开展提供参考。

3.3 加强库存管理

库存一直以来是采购管理的重点,良好的库存管理可加快企业资金周转的效率,保证库存的合理性,增加采购管理的效益。第一,依据物资的类型,制定不同的库存管理措施,库存管理要注重于灵活性,比如,生产消耗量大的物资,要在保证库存合理的前提下,安排好后续物资的供应时间,始终保持物资数量在合理的范围内,如果是稀缺物资,则要在合理库存的基础上,增加备用库存;第二,建立煤炭企业的库存管理系统,与供应商管理系统进行对接,供应商可随时查阅自身供应产品的库存,并在库存管理系统中设置该产品的库存红线,一旦低于红线,则会发出提示信息,以实现该产品的及时准确供应。

4 结束语

煤炭企业的物资采购管理有着自身行业的典型特征,采购的规模大,种类丰富,且采购管理复杂程度高,管理的难度较大,使得物资采购管理成为企业管理优化的重点内容。基于供应链管理理论,对物资采购管理工作进行重新的梳理,将供应商与煤炭企业本身放在一个供应管理链条上,并借助信息化管理系统,构建供应商与煤炭企业之间的信息共享渠道,加快采购信息传递的速度,实现物资采购高效化、高质量的管理,以全面提升煤炭企业物资采购管理的效率与水平。

参考文献

- [1]施继华.基于供应链环境下的企业物资采购管理模式研究[J].营销界,2020(3):104-105.
- [2]安晨.基于供应链的煤炭企业供应商管理探析[J].现代经济信息,2019(17):36.