

浅析大数据背景下的企业财税管理措施

张学东

(黑龙江省农垦科学院农畜产品综合利用研究所,黑龙江 佳木斯 154000)

摘要:随着我国经济快速发展,科学技术创新,许多现代化技术逐渐渗入各个领域,如互联网、计算机等。在大数据技术的影响,人们可通过多种不同途径获取所需信息内容,不仅处理方便且较为精准,此外该技术也成为推动企业前行的助力,如今行业之间竞争愈发激烈,作为影响竞争力的关键因素,需结合实际情况对财税管理进行优化创新,这对企业而言不仅是项挑战同时也是机遇,基于此文章对浅析大数据背景下的企业财税管理措施进行分析探究。

关键词:大数据;企业财税;管理措施

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.06.128

由于计算机网络技术发展迅速,大数据时代已经来临,在这种背景的影响下,信息可快速传递,企业在制定某些决策时需要相应信息作为参考,特别是在成本支出方面,为此财税管理部门要及时传递信息,从而帮助企业做出对自身发展有利的抉择,而以往选用的管理模式难以满足企业要求,企业若想在纷杂的环境中实现长期发展,从容面对各种挑战,则必须对财税管理进行调整,以此提高自身竞争力与优势,从而实现利益最大化。

1 大数据背景下财税管理的优缺点分析

1.1 大数据背景下财税管理的优点

和企业以往进行比较可以看出,在大数据背景下,企业将面临前所未有的发展机会及挑战,同时这样让企业对信息技术有更加深刻的了解,明确其发挥的作用。受全球经济化影响,企业不仅要与国内企业竞争同时还会承受来自国外企业的压力。对当前市场发展形势进行分析之后发现,信息内容随处可见。如果财税管理部门没有正确看待当前变化,未合理运用收集的信息内容,企业前行定然举步维艰,因此财税管理部门要选用更为科学有效的方式,从市场当中搜寻所需信息内容,以便为决策提供更多参考,进而引领企业发展。

1.2 大数据背景下财税管理的缺点

在大数据背景下企业在前行时会面临许多新的调整,虽然大数据的出现带来许多便利,但是个人隐私却极易泄露。管理人员利用大数据技术收集信息时可能会涉及某些较为隐秘的内容,甚至某些信息来自非正常渠道。除此之外市场被大量虚假内容充斥,这些信息过于片面且并不真实,因此难免会干扰决策制定,甚至会造成难以估量的后果,对企业日后发展而言极为不利。

2 财税管理在大数据时代背景下面临的挑战

2.1 企业财税管理共享难、要求乱

财税管理工作开展过程中许多来自市场的数据信息经常被工作人员忽略,信息难以实现共享且过于分散,部门之间缺少交流无法对数据做出准确分析。在大数据背景下,通过计算机等现代化设备可从市场内部获取所需信息,只有将其运用在合适领域才能使其具有的作用得到充分发挥。但部分企业并没有意识到这一点,某些部门为保证自身利益不受损失,不愿与其他部门共享资源;成本受到控制;受传统观念影响较深,一时难以做出改变,以往运用的管理系统已无法推动企业发展,但是管理人员依旧不愿对其进行调整;财税部门无法获得足够数据信息,从而阻碍日后发展。

2.2 企业财税管理观念落后

如今财务管理人员将主要精力放数据信息处理方面,并没有考虑时代变化造成的影响。以往企业并未通过大数据收集所需信息,没有认识到用信息化财务管理发挥的重要性,只是对收集的数据进行分类处理,主要精力还是集中在效益创造方面,同时只处理表面信息,未能结合企业实际情况管理财务,未将大数据、信息化技术等用于财税管理。

2.3 企业财税管理部门不能全面收集数据

虽然通过大数据技术管理人员可收集所需信息内容,对企业发展有一定帮助,但也带来新的挑战和问题,即如何在海量数据当中获取所需信息。自大数据技术得到应用,数据数量持续增加,这种增长速度远超过财税管理发展速度,以致于数据分析结果难以发挥实质性作用,在

这种环境下企业要及时收集对自身有益的内容,否则不仅需要投入更多成本用于管理,且企业发展速度也会被耽误。

2.4 企业财税管理技术人才缺失

如今大数据技术已经运用在各个领域中,通过该技术企业可收集大量对自身发展有利的信息,且增长速度较快。如今我国大部分企业财务数据主要来自各个部门,虽然准确度较高,但数量方面却难以满足工作需求,对实际情况进行探究,大部分财税管理人员工作水平以及能力还需提升。

3 大数据背景下企业财税管理的有效策略

3.1 积极创造价值

企业在大数据背景下要明确积极创造自身价值的运营目标,建立起专家团委、共享财务、业务财务与战略财务四合一的财税管理模式,并且完善相关数据模式,最大限度发挥出财税管理工作作用,减少企业运用存在的风险问题,创造出企业更大的价值。

3.2 加强人才队伍建设

为满足大数据时代对财务管理提出的要求,需转变思维打破传统观念的束缚,加强人才培养力度形成一支高素质工作队伍,结合需求对财务人员进行培训,同时提高管理能力实现现代化管理,进而提高工作效率,从专业角度出发增加业务内容。

3.3 推进管理信息化走向

为保证企业可正常发展,在对财税信息进行管理时要加强风险控制力度,这一点非常重要直接关系企业是否能够存活。因此企业需加强信息化建设力度,运用科学有效的管理方法,为日后发展奠定坚实基础。

3.4 提高管理规范性

统一的增值税发票系统与网络金税三期大数据平台的建立与应用,强调了当代社会企业规范化财税管理的迫切需求。为了顺应规范化财税管理的发展趋势和相关要求,企业要结合自身自己情况,抓紧建立起合理可行的内部财税管理制度,用制度规范财税管理工作的工作与职责,避免出现没有人负责解决的现象发生,同时建立相对应的监督管理制度,确保工作方向正确,效果得到保障。在保证工作质量的前提下,提高工作效率,实现规范化管理,以确保企业能够平稳运行。

4 结束语

结合上述内容可以看出,如今随着我国科学技术不断创新,我国已经进入大数据时代,企业若想实现长期发展,则必须对财税管理工作作出适当调整,打破传统观念的限制转变思维。企业要从实际角度出发进行深入分析,引入人才加强培养力度形成专业化队伍,从而实现规范化财务管理,创造更多社会效益以及经济效益,将大数据技术具有的优势体现出来,解决发展过程中存在的问题,进而实现可持续发展,这对财税管理而言极为重要。

参考文献

- [1]沈雯.大数据背景下的企业财税管理措施[J].经济学,2020,3(5):63-64.
- [2]张玉萍.财税大数据背景下企业税务风险的成因及管控措施研究[J].中国工商,2020,000(004):132-133.
- [3]薛金燕.大数据背景下的企业财税管理[J].商情,2019,000(027):13.