

探析加强石油企业财务会计文化建设的途径

张立群

(长庆油田分公司第十一采油厂,甘肃 庆阳 745000)

摘要:针对石油企业财务会计文化建设问题,本次研究结合我国石油企业财务会计文化建设情况,首先对文化建设的策略进行简单分析,在此基础上,对文化建设的途径进行全面研究,为推动我国石油企业财务会计文化建设的进一步发展奠定基础。研究表明:在进行财务会计文化建设的过程中,需要以多元互动策略、主体生成策略以及刚柔并济策略等三方面为主要的策略,从规划财务会计文化建设方案、锻造财务会计文化价值取向、铸造财务会计文化主导力量以及催生财务会计文化精神力量等角度入手,分别采取多项有效措施,全面推动财务会计文化建设的进一步发展。

关键词:石油企业;财务会计;文化建设;策略;途径

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.06.264

1 前言

在石油企业发展的过程中,财务会计的文化建设属于其发展的载体,所谓的财务会计文化主要指的是具备石油企业特点并经过领导者以及会计人员长期传承以及积累的精神财富,财务会计文化建设属于企业可持续发展的基本要求^①。受到我国社会以及石油企业快速发展的影响,传统的财务会计文化已经不再满足其发展的需求,因此,本次研究主要是对文化建设的策略以及途径进行全面的分析及研究,为推动其进一步发展奠定基础。

2 加强石油企业财务会计文化建设的策略

2.1 多元互动策略

在进行文化建设的过程中,首先需要实现多元互动的目标。对于石油企业中的财务会计工作而言,需要全面争取得到管理部门、研究部门以及相关协会领导学者的支持,学习先进的财务会计理论知识,接受相关领域专家的引领,及时查找财务会计工作过程中存在的难点问题,对存在的问题进行全面的分析,以便找到问题的解决措施;同时,石油企业还需要积极邀请财务会计领域的专家,在企业内开展多样化的讲座,推动财务会计领域的文化建设^②。

2.2 主体生成策略

对于石油企业内财务会计领域的工作人员而言,其属于文化建设的主体,因此,工作人员需要通过使用认知以及选择等措施,加强自身反思以及体验,全面学习社会文化,在学习的过程中主动进取,使得财务会计文化与我国的社会文化相互融合,营造出一种健康且和谐的会计文化,提高财务会计的工作质量,推动石油企业经济效益的进一步发展。同时,石油企业需要采取一系列的激励措施,促进工作人员可以积极主动的投入到文化学习之中。

2.3 刚柔并济策略

通过对我国部分石油企业内的财务会计工作制度进行分析可以发现,该方面的制度不但可以起到约束以及规范作用,还可以发挥驱动财务会计工作的作用,使得工作人员了解自身的工作要求,这是维护财务会计工作制度的重要保障。因此,要想加强财务会计领域的文化建设,需要在财务工作制度中纳入此方面的要求,采取刚柔并济的措施,既要用制度的方式约束工作人员以及规范各方面的工作要求,还要对工作人员充满尊重以及理解,在该种类型工作范围内促进工作人员的研究及实践^③。

3 加强石油企业财务会计文化建设的途径

3.1 规划财务会计文化建设方案

对于我国的石油企业而言,财务会计领域的文化属于企业文化的重要组成部分,两者之间属于一个系统,因此,在建设财务会计文化的过程中,需要将其纳入到企业的整体文化建设之中,对其进行整体性的建设,使得财务会计文化与企业文化之间具有很强的 consistency。同时,在进行文化建设的过程中,还需要以财务会计领域的相关精神以及意识为基础,对现代化以及传统的文化进行全面的分析,根据石油企业的发展情况,对其进行合理的规划,最终使得财务会计领域的文化具

有很强的特色,体现出石油企业发展的个性,将文化建设过程中的多种元素相互结合,使得工作人员可以将文化与自身的工作相互结合。

3.2 锻造财务会计文化价值取向

在进行文化建设的过程中,需要坚持以人为本的基本观念,将社会、企业以及工作人员三者之间的发展相互结合。首先,所建立的文化必须符合社会、企业以及个人的发展要求,对我国的社会文化进行全面分析,发现其与企业的发展相匹配的内容,在社会文化的基础上,融入我国石油企业发展的基本思想,最终形成财务会计文化;其次,所建立的文化需要充分考虑财务会计人员的实际情况,脱离实际情况的制度及文化都无法发挥有效的作用。

3.3 铸造财务会计文化主导力量

石油企业内的财务会计文化与企业的发展之间具有直接性的联系,文化建设的主体为财务会计领域的相关领导以及工作人员,对于财务会计领域的管理人员而言,其需要从传统的制度管理转化为文化管理,将尊重以及关注工作人员的日常生活作为文化建设的核心,领导人员在文化建设的过程中主要发挥引领者的作用,通过加强文化领导的方式,使得工作人员的思想可以与管理人员相互一致,最终为企业的发展注入新的力量。对于会计工作人员而言,其属于文化建设者,因此,工作人员不但需要具备相关的专业知识以及技能,还需要根据企业及社会的发展要求,对自身的成长路径进行合理的规划,将自身的发展进步与企业的文化建设相互结合,推动文化建设的全面发展。

3.4 催生财务会计文化精神力量

财务会计领域的精神文化主要可以分为三个方面,分别是会计精神、职业道德以及工作行为,精神力量可以发挥激励以及制约作用,在进行精神文化建设的过程中,首先需要确定合理的价值观,充分发挥石油企业内的模范人员带头作用;其次,精神文化建设需要做到系统化,在石油企业内开展多种形式的教育活动,进而使得财务会计工作人员对自身有正确的认识;最后,需要引入后续教育的方式,整个精神教育活动需要贯穿在教育活动开展的全过程之中,进而使得精神文化建设的质量得到提升。

4 结束语

对于我国的石油企业而言,财务会计的文化属于整个企业文化的重要组成部分,会对企业的发展产生直接性的影响,传统的财务会计文化已经不再满足企业以及我国财务会计工作的发展需求,因此,石油企业需要根据自身的实际情况,财务合理的措施,全面推动财务会计文化建设的进一步发展。

参考文献

- [1]任敏.加强石油企业财务内部控制审计的途径[J].财会学习,2018(25):141-143.
- [2]蔡敏.加强石油企业财务内部控制审计的途径[J].会计师,2017(16):55-56.
- [3]周晓梅.解析做好石油企业内部财务管理与控制的途径[J].广东科技,2013(14):215-216.