

M省文化产业投入产出现状分析

陈玉洁

(成都信息工程大学统计学院,四川 成都 610225)

摘要:本文以2020年国家界定的最新文化产业范围,依照2020年10月在第七届中国(西部)高新技术产业与金融资本对接推进会中发布的《2019年度M省科技成果转化报告》中的数据进行文化产业投入产出分析,通过大数据分析技术找寻M省文化投入产出数据的分析特点,进而为M省2021年以后的重点行业发展找寻正确的发展方向。

关键词:M省;文化产业;投入产出

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.06.285

文化产业是我国经济发展过程中一种新兴的“绿色经济”,随着文化产业的深入开展,其逐渐成为了经济支柱产业,并成为了衡量区域综合实力的重要标识。M省作为我国文化资源的大省,其绿色文化、红色文化、古色文化等都犹如一颗颗珍宝一样,闪烁在巴蜀盆地之上,2019年,M省出台了《建设文化强省中长期规划纲要(2019-2025年)》,明确了M省加快文化强省建设,提升M文化软实力的路线图,“资源+政策”的发展模式给M省的文化产业发展奠定了坚实的基础。然而,随着M文化产业投入的不断加大,整体展现出了后劲不足、实力不强的发展局面,文化产业投入产出效率不高成为了制约当前M省文化产业发展的重要桎梏,因此,深入研究M省文化产业投入产出的发展现状就具有十分重要的现实意义。

1 发展文化产业对提升经济发展的重要意义

1.1 有利于产业结构的优化调整

随着我国改革开放进程的不断深入,第三产业在我国经济发展中得到了蓬勃的发展,但是与发达国家相比,我国经济发展在总体结构上依然存在不足,第三产业开展的广度和纬度尚处于萌芽阶段。加大文化产业的投入可以对我国经济发展的产业结构进行深入的优化调整,有助于文化生产力的增长,进而帮助我国经济发展逐步形成现代化的产业结构。

1.2 有利于培育全新的经济增长点

日本的文化产业经营收入超过了日本汽车制造业所创造的价值;美国的视听产品也成为了国家的第二大出口产品,由此可见,文化产业的发展潜力到底有多大?纵观目前大多数发达国家的经济发展结构,文化产业已经逐渐成为其国家的经济支柱,而我国的文化产业正在起步阶段,只要增大资金投入,加快其发展步伐,就能够有助于培养我国全新的经济增长点,进而推动社会经济的全面发展。

1.3 有利于增加劳动就业

随着我国市场经济产业结构的不断深入调整,新的市场经济发

展形态给当前的社会带来了严峻的就业压力,再加上我国劳动力资源逐年攀升,使得就业压力越发增大,足以影响到社会的稳定发展。文化产业这种新兴的第三产业具有典型的投入少、产出多、关联度高、涉及面广的特征,发展文化产业能够有效带动第三产业的蓬勃发展,这样就极大的拓展了就业机会,能够广泛吸纳社会中的从业人员,增加劳动就业率,可以在一定程度上缓解社会的就业压力。

2 M省文化产业与区域经济发展的投入产出分析

2.1 M省2020年度区域GDP及各产业增加值分析

2020年,M省开启了全面建设社会主义现代M的征程,全省地区生产总值为48598.8亿元,比上年增长3.8%,其中,第一产业增加值为5556.6亿元,比上年增长5.2%;第二产业增加值为17571.1亿元,比上年增长3.8%;第三产业增加值25471.1亿元,比上年增长3.4%,M省经济总体持续回升,稳步向好。

在2020年这个特殊的年份里,M省经受住了经济层面的考验,经济恢复速度比全国早一个季度,经济增速高于全国平均水平,是2020年我国排名前十的经济大省,这其中,M省的第三产业增长为M省的总体GDP增长提供了强有力的支撑,文化产业投入的逆势而上为M省的经济增长提供了新的增长点,得益于其“高效益、无污染、低投入”的典型特征,M省将省内产业结构做了较大的调整,推进了文化产业的改革,增加了一大批就业岗位,促进了经济繁荣发展,最终使文化产业成为了M经济发展软实力的代表。

2.2 M省文化产业发展现状分析

依照中国人民大学根据国家统计局等相关机构《中国省市文化产业发展指数报告》中的数据以及第三方市场调研的调查数据显示:2020年发布的《中国省市文化产业发展指数报告》中,M省处于第二方阵,2015到2020六年间,四次进入前十。

2.3 M省文化产业的投入与产出分析

本文对M省文化产业投入产出分析主要采用哈佛大学教授西

	第一产业	剔除文化产业的第二产业	文化制造业	剔除文化产业的第三产业	文化服务业
第一产业	0.193719228	0.060974964	0.01789586	0.016955526	0
剔除文化产业的第二产业	0.147682927	0.475562665	0.440838167	0.173598707	0.163057883
文化制造业	0.000483301	0.015222683	0.139127248	0.026860399	0.067085846
剔除文化产业的第三产业	0.03252633	0.122667056	0.10525706	0.210836752	0.182142893
文化服务业	0.000504301	0.009395686	0.008044282	0.035333706	0.120193615

图1 M省直接消耗系数表

	第一产业	剔除文化产业的第二产业	文化制造业	剔除文化产业的第三产业	文化服务业
第一产业	0.274271416	0.169380067	0.122461314	0.071290804	0.055488674
剔除文化产业的第二产业	0.412468665	1.126412532	1.169444175	0.543102124	0.595703418
文化制造业	0.012559819	0.051630344	0.196382171	0.057393031	0.112675674
剔除文化产业的第三产业	0.120639738	0.353040886	0.355111264	0.376405243	0.377459721
文化服务业	0.010095092	0.037456076	0.037759354	0.061643055	0.159196487

图2 M省完全消耗系数表

	第一产业	剔除文化产业的第二产业	文化产业制造业	剔除文化产业的第三产业	文化产业服务业
影响力系数	0.771549889	1.154317875	1.21470774	0.889514478	0.969910018
感应度系数	0.713730088	2.043569589	0.603163928	1.088858357	0.55067804

图3 M省影响力系数和感应力系数表

里·列昂惕夫因提出的数理分析模型,以直接消耗系数、完全消耗系数以及影响力系数对M省文化产业和社会各个产业的相互依存关系进行分析,进而分析出文化产业的投入产出指标。

2.3.1 直接消耗系数分析

图1是M省直接消耗系数表,该表体现的是M省文化产业对其他产业的依赖程度,以及其他产业对文化产业的依赖程度。具体来看,经过计算各产业直接消耗系数平均值为0.11063868,以此为基准可以观察到,只有剔除掉文化产业的第二产业直接消耗系数最大为0.475562665,而剔除掉文化产业的其他产业都在平均值附近,足以见得大部分产业对文化产业的依赖程度较低的特点;另外,从图中还能够看出文化产业对各基础产业的直接消耗系数都很高,因此M省目前的发展应该从基础产业入手,在保持第一产业和第二产业发展的增长中,逐渐发展文化产业。

2.3.2 完全消耗系数分析

图2是M省完全消耗系数表,该表体现的是各产业相互关联的密切程度。具体来看,经计算各产业之间的完全消耗系数平均值为0.274378846,而剔除掉文化产业的第二产业的各项系数都超过了0.4,最高的达到1.16944175,足以见得第二产业对文化产业推动有效性之高;另外综合直接消耗系数表和完全消耗系数表来看,文化制造业对剔除文化服务的第三产业的完全消耗系数是直接消耗系数的3.37倍,由此可以总结出,文化制造业对第一、第二、第三产业都能够做出有效推动开展,M省应该把握住这一关键信息,及时做出产业结构的根本调整,以满足文化产业发展的需求。

2.3.3 感应度系数和影响力系数的分析

图3是M省影响力系数和感应力系数表,该表体现的是每个产业在M省经济发展的影响力情况。具体来看,第二产业的影响力系数已经超过了1,并且剔除了文化产业后感应度系数超过了2,两项数据都超过了第一产业和第三产业,足以见得第二产业在M省发展中经济占比的重要性和对文化产业的依赖情况。试分析可知,第二产业因为是加工制造产业,对各种涉及到文化产业的设备制造都有需求,比如家用视听设备、绘画或广播等设备、网络支持设备等,因此如果剔除了文化产业,对第二产业的影响最大。

而文化产业的影响力系数为0.969910018,虽然也接近于1,算是M省较为有影响力的产业,但是相比较于其他产业仍有值得发展之处。综合来看,M省应该率先发展文化制造业,带动全省产业经济增长,并有针对性的对文化服务业的发展增加比重,达到多点开花的效果。

3 M省文化投入产出现状分析结论

首先,M省从经济发展整体战略层面来看,第一、第二产业有效的支撑了文化产业并带来较高的拉动效应,但文化产业对第一、第二甚至是第三产业的支撑和拉动效应相对较低,充分显示了当前M省文化产业的开展尚处于发展阶段,其文化产业的成长空间以及潜在价值规模是十分巨大的。相对来讲,M省文化产业的影响力相对系数较大,能够很好的展现出拉动效应,文化产业符合成为M省经济发展支柱产业的特征。

其次,从文化产业的细化部门来看,文化制造业在开展的过程中有效的促进了其他产业的发展,尤其是文化服务业的调整,其符合当前市场经济结构调整的发展规律,相关联的四个省内部门如软件业、电信、造纸及纸制品业、商务服务业,都是文化产业发展的的重要组成部分。因此,M省应重点关注它们的发展情况。

4 结束语

M省应该加大政策支持,加强第一产业和第二产业在文化产业方向的投入力度,确保文化制造业的率先开展和文化服务业的培育工作,文化服务业应该着力于网络文化、广告服务、公务服务、金融服务等新兴市场,对人才、技术、资本有着较高支持,以确保文化产业的可持续性发展。

参考文献

- [1]黄永兴,徐鹏.中国文化产业效率及其决定因素:基于Bootstrap-DEA的空间计量分析[J].数理统计与管理,2014(5).
- [2]向蓉美,马丹.文化产业对经济增长的影响分析[J].四川省情,2004(11).

作者简介:陈玉洁(1999,3-),女,籍贯:四川南充,学历:硕士研究生,研究方向:统计学。