

# 加强企业文化建设提高中小企业竞争力研究

钟莉明

(广东培正学院,广东 广州 510830)

**摘要:**企业的文化是企业的无形的资产,优秀的企业的文化不仅能够加强员工的凝聚力以及工作的积极性,还能够对企业的竞争力进行提升,为企业的发展提供相应的动力。本文从企业文化的含义和作用、以及其与企业竞争的关系和企业文化的现状、加强企业文化对提高企业的竞争力的思考进行简要的分析。

**关键词:**企业;文化建设;竞争力

**[DOI]**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.06.296

## 1 引言

随着社会的发展,市场竞争也变得越来越激烈,在这一趋势之下,如何对中小企业的竞争力的提高就成为了一个重要的课题,而企业文化的加强是企业在面对现今的竞争格局的必然的选择,可以说文化就是企业的竞争力,也是企业能够长期的进行发展的动力的源泉,一个优秀的企业的文化能够给企业制造出良好的企业的环境,还能对企业的员工的综合的素质进行相应的提高,让员工为企业的发展而努力奋斗。故而加强企业的文化的建设能够提高企业的竞争力以及促进企业的长远的发展。

## 2 企业文化的含义以及作用

企业的文化是指进行经营的活动之中而逐渐的树立的一种所有的员工都进行遵循的价值的理念、行为的规范以及道德的准则等具有相关的企业特色的意识与物质的形态的文化的综合。而且企业的文化具有凝聚力,可以将整个企业的各个部门以及每个员工凝聚在一起,将企业的长远的发展与员工的个人的规划进行结合,让企业与员工紧密的联系在一起,让员工对企业进行认同,让每个员工都以自己的企业为荣。企业的文化还拥有着激励的作用,能够帮助员工发挥自己的主观能动性,从而可以提高员工的工作的积极性以及其工作的效率,而且企业的文化还具备一定程度的约束的作用,约束员工的行为都在法律以及道德允许的范围之内,帮助员工在生活和工作中少走弯路,同时也能提高员工的综合的素质。企业的文化具有引导的作用,企业的核心的价值观以及企业的精神,为企业的发展提供了导向,为企业提供了具有长远的意义以及更大的范围的正确方向,促进企业更好地长远的发展。而建设优秀的企业的文化,有助于员工更加积极的进行工作,也有助于整个企业的凝聚力的提升,还有助于整个企业的更快、更好、更稳的进行发展。

## 3 文化建设与企业核心竞争力的关系

企业的文化从表面去看并没有与企业的核心的竞争力有任何关联,但实际上企业的文化就是竞争文化,而在这种竞争的文化之中,企业的形象、企业的信誉、企业的品牌等都已经变为了企业的无形的资产,在整个市场的竞争之中占据着十分重要的位置,从这个角度看,可以发现现代的企业竞争实质上就是企业的文化的竞争。建设企业的文化其本质就是对企业的核心的竞争力进行提高,以便于实现良好的企业的效益。企业在发展的过程之中,必须要重视企业的文化的建设,用企业的文化决胜于市场,让企业的文化推动企业整体的发展,可以说企业的文化的建设的加强是提高整个企业的核心的竞争力的具有关键性的竞争的要素,而且在企业的实际的运作的过程之中,企业文化、精神以及道德与企业的产权、利益具有着相辅相成的作用,故而通过建设企业的优秀的文化用以提高企业的竞争力是企业制胜的重要的法宝。

## 4 中小企业的企业文化建设中的现状

### 4.1 缺乏少对企业文化的正确的认识

每个企业的领导者对于企业的文化的认识的程度不一样以及重视的程度不一,这种情况就导致了有的企业蓬勃发展,有的企业日落西山,其原因在于部分的企业认为能够在激烈的市场的竞争之

中存活已经十分的不容易了,企业的所拥有的资金以及员工的精力是有限的,企业的重心在于企业的生存以及盈利上,故而企业无法将重心放在企业的文化的建设之中,而且部分的企业领导者将企业的文化的建设进行忽视,认为企业的文化对于企业的发展而言毫无作用,不能为整个企业创造出实际的价值,只关注眼前的企业的经济的效益以及其盈利的能力。还有一些企业过分的对企业文化的作用进行夸大,导致企业的文化的真正的价值以及意义被忽视,致使企业的文化的建设与企业实际的生产经营进行脱轨。故而要对企业文化有正确的认识,也能更好的加强企业的文化的建设<sup>[1]</sup>。

### 4.2 企业的文化的建设看重形式忽略其核心

虽然有很多的企业的相关的领导的人员对企业的文化的重要性有了正确的认识,并且对企业的文化进行相应的建设,但是由于相关的领导者对企业的文化的相应的的内涵的相关的认识并不够全面,没有正确的认识到企业的文化的核心,这种情况的产生就导致了企业的文化的相应的建设进入到了重形式而不注重核心的误区,在实际的文化的建设的过程之中,不少企业将文化的建设的重心放在了企业的相关的制度的建立以及企业的形象和企业的标语的设计之上,这种情况之中企业的文化没有体现企业的相应的核心价值观。部分的企业领导人认为企业文化的建设就是喊口号、组织一些企业的活动,这种思想是十分不可取的,这种情况导致了企业的文化的建设过于形式化,也不会得到员工的认同,这样的结果就是企业耗费了人力以及物力和财力,但是并没有取得相应的效果,没有发挥出企业的文化的作用,对于提高员工的归属感以及员工的积极性没有效果。所以企业的文化的建设不能重视形式,要把握住核心,员工才会有积极性、企业才会有凝聚力,企业才能得到发展<sup>[2]</sup>。

### 4.3 企业的文化的建设没有长远的规划

部分的企业对于企业的文化的认识并不准确,没有比较长远的规划和准确的定位,只是单纯的通过学习以及模仿大型企业的文化来对自己的企业的文化进行建设,这种不从实际情况出发,不结合自身的发展趋势的方法建设出的企业的文化,没有自己企业的个性,也就是没有灵魂的企业文化,这样既不利于得到消费者的认同,也不利于企业的员工的归属感的建立,可谓是弊大于利,十分不利于企业的发展,所以中小企业需要对自己的本身企业的实际的情况进行分析,从实际出发结合时代的特色而发展处属于自己企业所独有的文化的特色,同时将企业的长远的规划以及企业的员工对未来的期待都融入进企业的文化建设之中,这样可以提高企业的竞争力,促进企业的长远的发展。

## 5 加强中小企业的企业的文化对提高企业的竞争力的思考

### 5.1 树立以人文本的理念

中小企业要建立相应的竞争的优势以便于实现可持续发展的目标,企业在建立企业的文化的时候要注重以人为本。一个优秀的企业需要具备以人为本形成的企业的文化,这样才能够保证企业能够长久的进行发展,要知道人是企业的长远的发展的关键,也是整个企业的动力的源泉,企业的文化要做到关系人、尊重人、以人为本,才能更好地进行建立,企业的文化注重以人为本可以充分地提

高员工的工作的效率,从而提高企业执行项目的效率,提高企业的竞争力。企业的相关的领导者要注重营建立出一个宽松的、优美的的工作的环境,这样有助于员工更好地工作,而且建立适当的激励的机制也有助于员工能够更尽心尽力的完成自己的工作。企业必须要做到以人为本,做到尊重员工,要理解员工,同时还要加强企业的人文关怀,提高员工对于企业的信任感以及归属感,这种情况提高了员工的积极性,会促使员工的工作的效率变得更高,企业的项目的执行的效率就会增加,这样可以更好的增加企业在市场中的竞争力,有利于企业的更好更长远的发展。

### 5.2 加强领导者的意识和素质的建设

中小企业的领导者在企业的文化的建设的过程之中发挥着重要的作用,企业的领导者的价值观以及其拥有的知识使整个企业的文化的土壤,也是整个企业的文化发展的根基,企业的领导者通过对员工的言传身教不断地对员工进行启发和带动,从而最终可以形成自己的文化的特色。也是因为企业的领导者对于企业的文化的影响十分的巨大,所以企业的领导者对于企业的文化的认识的不全面就会导致企业文化的建设的失败,故而企业的相关的领导者必须改变自身的观念,全面的认识企业的文化的内涵,对企业的文化的核心进行把握,要重视企业的文化的建设,而且还需要不断地进行学习,提高自身的素质,从而起到带头作用。领导者也起到了纵览全局的作用,领导者的意识和素质的加强可以便于企业更好地抓住商机,给予企业更好地发展的方向,增加企业的项目的执行的效率,这样可以在一定程度之上提高企业在市场中的竞争力。故而加强企业的相关的领导者的意识以及其素质的建设有利于整个企业的文化的建设的更快更稳的建立,也有利于企业的全局把控以及企业的执行力的提升,也有利于更好地提高企业的竞争力,促进企业更好地进行发展。

### 5.3 完善企业的相关的文化制度

部分的企业在管理中趋向于企业的领导者进行个人说了算的风格,这样就会导致企业的文化的建设的过程之中,缺少相应的理论的指导,企业的文化的建设也不具备系统性以及完整性,这样就会对企业的发展造成严重的阻碍。故而让企业能够更好地进行发展必须建立一个完善的企业的制度,用来对企业的员工的行为进行规范,使之能够更好地符合企业的文化建设的的要求,而且要将企业的员工认同的企业的文化的理念用制度进行确立下来,有利于企业的文化的沉淀,而且企业也要不断地规范相应的人力资源的管理的制度,做好相应的人力资源的工作,要做到科学的用人,要对人力资源的优势进行充分的发挥。企业的制度的完善有利于对企业的内部的一切资源进行整合,也能便于企业的每个项目的每个环节可

以精益求精,实现了企业的资源的价值链的最大化,对企业的核心的竞争力大大的提高了,便于企业立足于整个市场之中,更好地利于整个企业的长远的发展<sup>[1]</sup>。

### 5.4 建设有现代企业的精神的特色的企业文化

企业的文化的内容应该随着时代的发展而发展,现代的企业需要跟随时代的脚步,在企业的文化的建立方面,要注重以人为本,要对人的品质进行充分的挖掘,激励人的相应的创新的意识和能力。在企业的文化的建设的过程之中,要注重与自身的实际的情况相结合,建立出富有自己独特的企业的魅力的以及创新的能力的企业文化。每个企业都应该具有自己独特的企业的文化,这样才能在市场的竞争之中体现自己的优势,保持企业的唯一性,根据其独特的企业的文化铸造出属于企业本身的品牌,同时让人们信任品牌,追逐品牌,有了顾客认可的品牌就在市场中有了属于自己的天下,这样企业的产品的竞争力就会大大的提高,企业也就能得到更好的发展。

### 5.5 建立诚实守信的企业文化

企业的发展与其是否诚实守信有着重要的联系,部分的企业存在着诚信缺失的问题,这些问题的发生都在对企业的相关的管理者的社会的公德以及社会的良知进行拷问,企业的信用的缺失不仅损害了广大的消费者,也损害了社会的风气,对企业的声誉造成了不可挽回的后果。故而在进行企业的文化的建设的时候,要牢记诚信是企业立根之本,要塑造一个诚实守信的企业价值观和形象。企业的文化的建设中添加进诚信的观念,可以说是给企业在市场的竞争中生存下来带来了很大的信心,企业的诚实会给企业带来更多的顾客,加大消费者对于企业的认可的程度,同时也使得企业的经营的效率以及盈利得到很大的提高,这样也大大的提高了企业的竞争力,对于企业的长远的发展有着很大的帮助。

## 6 结束语

综上所述,在当今社会如此激烈的的市场的竞争的大背景之下,企业需要加强其企业的文化的建设,从企业的自身的实际进行出发,建立具备着时代精神以及企业自己的特色的企业的文化以便于企业能够对自身的竞争力进行提高,促进企业的长远的发展。

### 参考文献

- [1]钟林琳.加强企业文化建设助推高质量发展[J].福建轻纺,2020(09):45-47.
- [2]韩磊.加强企业文化建设研究[J].现代营销,2019(09):84.
- [3]宋扬.如何加强企业文化建设[J].农业发展与金融,2019(03):85-86.