

# 基于用户画像的大学生网络行为分析研究

王 静,陈明明

(江苏食品药品职业技术学院,江苏 淮安 223003)

**摘 要:**随着大数据技术广泛应用,“互联网+”成为新潮流,现代信息技术对网络思政的影响也越来越大,学界日益重视思政教育的数据价值。本文首先对大用户画像研究现状进行分析,而后在梳理高校网络数据工作现状和大学生网络行为等网络思政面临的挑战的基础上,提出网络思政教育适应信息技术发展的路径和举措。

**关键词:**用户画像;大学生;网络行为;网络思政

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.06.321

2020年全国教育工作会议,强调“促进教育信息化与因材施教深度融合”,对网络思政的个性化育人和精准育人提出了新要求。要做到因材施教就要充分了解教育对象,而现代信息技术中的用户画像技术对于高校掌握学生个体特征,进而提高网络思政教育的针对性提供了解决方案。

## 1 用户画像技术的概念

用户画像是大数据核心技术之一,是一种快速、精准分析用户行为模式的数据分析工具,通过对采集的用户数据进行分析,将用户属性分为自然属性、社会属性、心理属性等,而后以标签的形式表示出用户的“全貌”。由交互设计之父 Alan cooper 于上世纪 90 年代首次提出,而后学界的相关研究逐渐增多。在知网检索到相关论文 516 篇,Amato,R. M. Quintana 等将用户画像描述为“一个从海量数据中获取的、由用户信息构成的形象集合”,国内的余孟杰等则认为用户画像是在大数据提供了足够的数据库基础上,通过抽象出标签信息完美呈现出用户全貌。目前在市场营销和图书情报学等领域有成功的应用,但这种前沿技术与高校网络思政融合的相关研究还不多见。因为用户画像技术强调用户的主体地位、凸显用户的特定化需求,如果能很好地融入网络思政教育对全面了解学生、有针对性教育引导学生、有效提升网络思政育人效果将有重要的价值。

## 2 高校网络思政教育面临的挑战

### 2.1 网络平台表达学生行为广,数据价值密度低

当前,高校网络思政平台中产生的数据体量非常大,且呈现碎片化的特点,每天的大数据信息量以 P(等同于 1000T)、Z(等同于 10 亿 T)计。学生日常生活记录数据如一卡通每刷一次饭卡、每进出一次宿舍、每借阅一次书都会产生一条数据。此外,在新媒体平台上,随着用户的增加,同一种数据甚至可能在短短几秒钟增长几十倍或者几百倍,这些庞杂的数据通常都是最原始的样子,真正有意义的可能不到百分之几,数据价值密度非常低,辨别、分析各类数据的关联性等特点将成为一大难题。

### 2.2 网络平台众多,共融共享数据困难

高校各类网络平台由于各部门招标建设,承建单位较多,没有统一标准和需求,后续数据共享、共通、共融困难,就更谈不上“联合作战”,造成“信息孤岛”。推进各高校、校内各部门网络平台和网络资源整合已刻不容缓。协同作战、同频共振的全媒体矩阵需要各方的深层沟通配合,这是网络思政教育效果提升的必备条件。

### 2.3 网络思政投入大,学生关注度低

近年来,高校逐步加大了网络思政的投入。但因为高校传统的一体化教育惯性、对教育对象的特点把握不足,或是对学生个体关注度不高,导致很难提起学生兴趣。虽然,后期也开发了互动体验式教学,但往往以作业的形态出现,学生自主学习意愿差。此外,高校缺少深刻的、优秀的网络文化作品,对互联网上资源的甄别能力不足。在当前网络思政工作大环境下,如果不了解学生,很难提高学生的网络平台参与度、认可。

## 3 新时期高校思政工作创新策略

### 3.1 转变工作思路,强化数据意识

了解需求、有的放矢才是硬道理。要了解学生,需要获取数据、分析数据、运用数据,进一步提高大数据认识、增加大数据知识、增强大数据意识,不断提升利用数据推进网络思政工作的本领,切实加强从数据中发展规律的把握能力,就变得尤为重要。以用户画像作为技术支撑,将其与高校思想政治教育有机融合,有效挖掘、分析学生生活学习中的海量数据,通过数据清洗、语义分词,给学生个体打上精准标签,为学生精准画像,这必然会为高校网络思政教育改革提供新的启发。

### 3.2 加强顶层设计,建设新媒体矩阵

高校网络思政工作多平台各自为政的情况已经对网络思政教育效果产生了不了的影响,各高校应注意建立健全新媒体平台的管理办法,从建章立制入手,形成平台之间沟通合作机制,运用行政手段维护各平台良性运行。同时也要紧跟时代潮流,建立平台之间数据信息的互通、共享、共融,形成统一、规范的数据收集、整理、保存等工作机制,使学生海量数据分析更加科学高效。

### 3.3 加强队伍建设,促进专业化发展

当前高校亟待打造一支专家学者、技术骨干和学生团体有机结合的班底或团队,包括新媒体管理工作队伍、数据分析队伍、舆论监督评论队伍,动员广大教师,特别是人文社科类教师应该发挥专业优势,将课堂延伸至网络,扩大学生受众。校内遴选一批在网络文化、网络建设与管理等方面有特长、有热情的教师、辅导员和管理干部等建立网络文化工作室,加强对大学生的引导、监督分析大学生的思想动态、行为特点及成长规律,不断提升高校网络素养及理论、政策研究能力。

### 3.4 回应学生需求,实现精准育人

高校应在充分掌握学生需求的前提下不断开阔新思路、应用新技术,实现新突破。比如在形式上,为满足学生个性化需要,可以开辟虚拟班级互动体验式教学、特色课程、教学互动反馈机制等路径,改变过去“我说你听”的模式,将灌输变成自觉吸收。在内容上,可以在校内打造一批富有影响力的优秀网络作品,打出品牌,建立思想引领类型的教育模块,帮助学生在愉快的学习中坚定理想信念;也可以探索与校外媒体、新兴网络媒体等达成深度合作和信息共享机制,将“有营养”的网络资源提供给学生,真正发挥网络思政教育立德树人、网络育人的作用。

## 参考文献

- [1] 元丛,吴俊.用户画像概念溯源与应用场景研究[J].重庆交通大学学报(社会科学版),2017,17(05):82-87.
- [2] 万洪,彭映梅,田川,黄俊麟.高校网络思想政治教育的困境与提升路径[J].江西中医药大学学报,2018,30(3):95-98.
- [3] 徐艳.大数据画像技术在高校思想政治教育中的应用[J].学理论,2017(07):241-242+251.

**作者简介:**王静(1983-),女,汉族,黑龙江齐齐哈尔人,江苏食品药品职业技术学院副教授,硕士,研究方向:高校思想政治教育。