

# 现代绿色物流管理及其策略研究

刘娟

(龙煤七台河公司物资供应部,黑龙江 七台河 154600)

**摘要:**随着网络购物的流行以及各地区经济交流频率的密切增加,我国物流行业迎来了全新的发展机遇,与此同时,人们对于物流行业服务质量要求也越来越高。在新时期绿色经济理念下,绿色物流管理成为必然发展趋势,以下本文主要就现阶段我国物流管理中存在的非绿色因素进行了简要分析,并提出了相应的应对措施,以期对相关行业工作人员提供些许参考。

**关键词:**现代;绿色物流;影响因素;管理策略

**[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.06.083**

物流管理是一项较为复杂的工作,其管理质量优劣不仅关乎一个行业的发展,同时也与人们生活品质息息相关。以往的物流管理模式由于诸多方面因素影响,已经无法完全适应现代物流行业发展需求,如何创新物流管理路径,提高物流管理质量,成为了当前该行业工作人员需重点考量的问题。其中绿色物流管理是主要研究方向。

## 1 现代绿色物流管理模式概述

物流是一种在有序的规划和组织下开展的,对客户所购买的商品由产地运送到消费地的一种规划与控制过程,已经成为推动经济快速发展的重要助推器。物流管理也就是指运用各种管理手段管理物流活动的一种方式,能够让物流活动实现最佳程度的协调,达到降低成本、提高效率的目的。物流运作的各个环节都会消耗许多的资源,某些物流还会运输一些可能给环境造成危害的危险物品。在这样的前提下,发展绿色物流备受瞩目。绿色物流的管理工作也被提上日程来。现代绿色物流管理是指为了实现顾客满意,连接绿色供给主体和绿色需求客体,克服空间和时间阻碍的有效、快速的绿色商品和服务流动的绿经济管理活动过程。现代绿色物流管理从环境的角度对物流体系进行改进,形成了一个环境共生型的物流管理系统。这种物流管理系统建立在维护地球环境和可持续发展的基础之上,改变原来经济发展与物流、消费生活与物流的单向作用关系,在抑制物流对环境造成危害的同时,形成了一种能促进经济和消费生活健康发展的物流系统。因此,现代绿色物流管理强调了全局和长远的利益,强调了全方位对环境的关注,体现了企业的绿色形象,是一种新的物流管理趋势。在现阶段来看,现代绿色物流管理工作的水平还不够高,工作不够完善,这也导致了现代绿色物流的发展速度比较迟缓。为此,要想实现现代绿色物流的发展,就需要把绿色物流管理工作提上日程,想要落实绿色物流理念,就必须做好物流管理工作,这样才能真正实现物流行业的可持续发展。

## 2 物流管理当中存在的非绿色因素

**2.1 运输方面的因素影响。**随着科技的不断进步,我国交通工具种类越来越丰富,比如常见有汽车、火车以及飞机等,这些交通工具同时也是一种货物运输类工具,且每种工具都有其本身的优缺点。丰富的运输工具为我国物流行业带来了很大便利,但是与此同时,受到行业竞争影响,也在一定程度上增加了运输成本。比如为了追求运输速度,就需要使用速度更快的运输方式,比如飞机等,但是运输成本相对也会更高。综合各方面条件因素,在我国物流行业的主要运输方式仍然以汽车为主,汽车运输在速度、运费以及机动性方面的综合性价比相对占据优势。但汽车运输也存在无可避免的不足,比如汽车尾气会造成大气污染、汽车鸣笛会产生较多噪音污染,还有汽车出行数量的增加导致交通堵塞等,这些都是影响物流管理绿色化发展的主要因素。

**2.2 包装方面存在的影响。**包装是现代物流运输过程中必不可少的一个环节,这对于保障货物安全性以及隐私性等,都是十分有必要的。但是该环节管理不当同样也会产生一些非绿色危害,比如部分企业为了降低费用成本,会选择价格比较低廉的塑料包装材料,虽然这对货物本身并没有什么实质影响,但是这些劣质的塑料一般都具有不可降解性,大量的廉价劣质包装材料被丢弃到自然环境当中,就会给环境造成巨大污染,而且这种污染是长期的、不可逆的,甚至还会危害其他物种生存安全,比如很多动物误食塑料,在体内不能消化,导致动物生命周期缩短,物种数量越来越少,自然生态循环系统受到破坏,不利于绿

色环保事业的发展,也与绿色物流管理里面背道相驰。

**2.3 装卸加工方面对环境产生的影响。**除了上述几方面影响因素以外,绿色物流管理过程中,装卸加工环节同样存在一些弊端。特别是对于一些特殊类货物而言,物流公司通常都需要采取相应的加工处理措施来保证货物运输的便捷度与可行性,比如体积较大的货物运输过程中需要搭木托做加固处理。这个过程会消耗一定的资源,如果管理方法不合理,就会造成大量的资源浪费,也与绿色管理的目标不一致。除此之外,还有些货物在装卸过程中,由于操作工个人技术能力欠缺等因素影响,还会导致货物刮伤等,造成货源损失,不仅影响顾客的收货体验,而且集中起来也是一笔不少的资源浪费。而且与包装材料污染一样,被处理的货物如果进入到外界环境中,也有极大可能造成环境污染。

## 3 现代绿色物流管理的措施

**3.1 设立统一的物流管理标准。**当前的物流市场上存在许多物流公司,每家公司都采用了由本公司设立的管理办法和执行标准,虽然有利于该公司的内部管理,但对整个物流行业而言,实际上是一种不规范的行为。要想提升物流管理的绿色程度,改进物理管理当中存在的非绿色因素,首先需要相关部门结合市场状况以及各公司发展情况,建立统一标准,尽可能将所有物流公司囊括其中,让他们依据物流标准开展物流操作。统一的物流管理标准既能够为建立现代化的绿色物流管理打下基础,也能够为物流信息网的建立提供数据源,在保证质量的前提下,提高整体物流环节的效率。

**3.2 组建现代化绿色物流管理信息化系统。**现代绿色物流管理的信息化、规范化是绿色物流管理的发展方向。绿色物流作为物流的未来发展方向,在当下,物流行业发展日新月异的情况下,组建一个现代化的绿色物流信息化管理系统,能够有效地提高物流管理工作的管理水平,为绿色物流的发展提供帮助。为此,这需要物流企业加大在信息化技术化方面的投入,根据本公司的发展实际,统一物流运输、加工、装卸等各个环节,将它们囊括到信息化管控的过程当中,通过信息化手段实现环保发展,节约物流成本。比如,可以对运输商品进行红外线扫描,对商品的性质进行判定,方便物流人员区分危险品与非危险品,提高效率,节省成本。

**3.3 培养现代绿色物流管理的专业人才。**除了上述几方面措施以外,要促进物流管理绿色发展,还需要有针对性培养相应的专业技术人才,现代社会各个行业的竞争,实际上归根结底都是技术的竞争,而技术是以人才为载体的,所以最主要的其实还是人才竞争,物流行业也不例外。为此,各个物流企业应当从以下几个方面采取措施加以优化改进:首先,要定期组织员工培训活动,提高既有员工的专业技术能力和素质水平;其次,要积极引进优秀的物流管理技术人才,补充人才队伍。

## 4 结束语

经过以上分析阐述不难发现,现代绿色物流管理对于促进物流行业的长效健康发展具有积极意义,而且随着物流运输需求的增加,未来我国物流行业的发展空间会越来越广阔。因此,国家也会对物流管理体系进一步加强规范,相关行业工作人员应当对此形成全面而正确的认识,采取积极有效的措施,强化绿色物流管理水平,这样才能顺应时代发展趋势,提高物流企业的市场竞争优势,促进物流事业向着更加健康的方向改革进步。

参考文献

[1]杨威.现代绿色物流管理及其策略探讨[J].时代金融,2017,000(011):278-278.  
[2]王凯.现代绿色物流管理及其策略研究[J].经营者,2019,033(017):45.

[3]现代绿色物流管理及对策研究[J].商情,2015(32):329-329.

[4]刘晓.现代绿色物流管理及其策略分析[J].中国商论,2015.

[5]刘童,朱炳先.现代绿色物流管理及其策略分析[J].山东工业技术,2017,000(015):218-218.