

企业社会责任与财务管理变革

刘素菊

(无锡人防建设开发有限公司,江苏 无锡 214000)

摘要: 承担社会责任是每个企业在发展和经营中必须要重视的问题,而规划合理的财务管理制度能为企业充分地承担社会责任提供财务方面的制度保障。本文首先对企业社会责任的概念进行了阐述,从社会责任观的角度出发,对可能影响企业经营的其他利益相关方做了概要性总结,并对企业财务管理变革的方向进行了研究和探讨。

关键词: 企业;社会责任;财务管理;变革

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.06.114

随着社会经济的快速发展,部分企业在扩大自身规模和追求自身利益的同时却忽视了社会责任的建设,从而导致服务水平低下,偷税漏税和污染环境等现象发生。这种企业行为一方面不利于企业自身社会形象的塑造,另一方面也带来了额外的社会成本,同时也不利于整个市场经济的有序健康发展。在这个背景下,全球范围内出现了一股社会责任建设的热潮,以规范化、制度化的形式迫使每一个企业承担其相应的社会责任,从而提升了企业对社会责任的理论认识和重视程度。财务管理是企业生产经营中的重要一环,为企业核心业务的开展和项目的正常运转提供了财务上的支持和管理上的有力保障。因此,如何改革财务管理制度,使其适应并承担新时期下的企业社会责任,值得从多方面分析和探讨。

1 企业社会责任概述

目前对企业社会责任的主流观点是将企业社会责任与企业经济责任并列,认为企业责任可以细分为社会责任和经济责任两大方面。其中,经济责任是企业必须追求股东利益最大化,而社会责任是企业也需要对除了股东以外的其他相关方承担法律或道德方面的责任。企业在发展壮大过程中常常会专注于股东利益,过分强调股东在企业生存发展中的地位,忽视了从债权人、消费者、供应方、职工、政府和自然环境等其他相关方处得到的资源和经营资本。在长期发展过程中,这种错误认知会导致企业无意识的侵害到其他相关方的利益,不利于企业整体效益的稳步提升,也不利于企业可持续发展重大战略的实现。

2 社会责任环境下的企业其他利益相关方

2.1 消费者

市场经济的一大原则是企业应始终将消费者放在首位。尽管存在一些企业为了短期利益而制造销售假冒伪劣的残次商品来谋取高利润,但在社会大众和舆论体系的监督下势必会得到应受的处罚。而只有真正为消费者考虑,诚信经营、认真服务的企业才能在长远发展中获得消费者的信任,实现销售额和利润的稳步增长。

2.2 职工

企业的有效运转有赖于每一名职工的工作,企业的发展离不开每一位员工的进步。因此,企业应设定一种科学合理的奖惩机制,使工作效率高的职工得到物质和精神上的奖励,这样有利于提升职工们的主观能动性和积极程度。此外,要定期为职工进行培训和教育,确保每一位职工的专业能力符合快速发展的时代要求,进而为企业适应新时期的市场提供人力资源上的保证。

2.3 自然环境

早期的经济高速增长常常伴随着自然环境的污染和自然资源的枯竭,但随着环境问题的愈发紧迫和自然保护法律的提出,企业需要尽快改变陈旧的以环境换发展的思维定式。使用自然资源时,要尽量减少浪费,做到节约节能;分配资源时,要对分配机制不断进行改进和优化,确保经济发展和自然环境实现和谐共生。

3 面对企业社会责任的财务管理模式变革

3.1 企业财务目标的变革

传统的企业财务管理常常将财务目标设定为“实现股东利益的最大化”。但由于市场不健全和外在风险的存在,股东不能为经营中所

有风险负责,而片面地追求股东利益将势必会损害到其他相关方的利益。因此,企业就需要结合自身的发展情况和所处社会环境,将原有的“股东利益最大化”改变为“企业价值最大化”,在保证每一个相关方的基础利益不受侵害的同时对企业整体利益进行合理的分配。也就是说,企业在设立中长期的战略发展目标时,一定要在充分考虑每一个利益相关方之后,寻找其基本要求之间的平衡点,在最大程度上为每个相关方的利益提供保障,这样才能为企业中长期的可持续经营和发展奠定思想和理论基础。

3.2 企业财务政策的变革

企业财务政策是企业较短期间中为了达到财务目标而进行的财务活动和设定的行动准则。财务政策会受到企业财务目标的影响,而“股东利益最大化”的企业财务目标一般会驱使企业转向风险系数大且对股东有益的财务政策,特别是在投融资项目选择中选择短期效益高的经济项目,而规避收益慢的社会责任投资。而随着企业财务目标向“企业价值最大化”改变的同时,企业的财务政策也要发生对应的变革。首先,要确定低风险且稳健的整体政策,在资产构成、投融资比率、债务结构、信用和股利政策的选择中偏向于较稳健,提高企业日常经营的稳定性。此外,要在追求经济利益的同时考虑其社会责任。在投资项目的选择中,不能仅对短期的、高利润的项目进行投资,还需要对自然资源保护、职工工作环境改善、产品的绿色生产、慈善项目等各个方面进行投资;在进行融资时,在比较企业融资成本的同时,也要对可能存在的风险水平和竞争压力进行综合性评估;在利益分配时,不能只重视对股东的股利分配,而要同时保障企业债权人和其他相关方的基本权益。

3.3 企业财务评价的变革

过去的企业财务评价主要是从企业经济责任的角度出发,但忽视了企业社会责任对经营绩效的正面影响。短期内,企业对社会责任的投入会造成成本的提升和利润的降低,但长期来看,则保证了企业在未来持续获得更优质的社会资源和优越的发展环境,保证可持续发展。综合来看,企业承担社会责任可以减少法律道德风险、避免浪费、改进与相关政府部门的关系、提高品牌粘性、提升职工工作效率,并最终带来企业绩效的稳步提高。

4 结束语

总的来说,社会责任观念的不断普及启发了社会对于企业可持续发展的思考和理解,而缺少社会责任意识的企业是不能持续发展的。长远来看,企业必须在财务管理方面开始主动寻求变革,完成企业在财务目标、财务政策和财务评价上的创新和改变,才能为企业的健康发展提供保障。

参考文献

- [1]葛鹏.企业社会责任与财务管理变革研究[J].环球市场,2017,000(022):82-83.
- [2]许丽杰.企业社会责任与财务管理变革——基于利益相关者理论的研究[J].商场现代化,2016,000(017):160-161.
- [3]张兆国,刘晓霞,张庆.企业社会责任与财务管理变革——基于利益相关者理论的研究[J].会计研究,2009(03):54-59+95.