

长岛渔家乐旅游发展现状与提升研究

陈贞福

(长岛海洋生态文明综合试验区经济发展和统计服务中心,山东 长岛 265800)

摘要:长岛,也称之为庙岛群岛,有着较为丰富且具有特色的旅游资源、渔业资源以及浓厚的传统渔家文化,创新发展渔家乐旅游经济对于长岛经济社会发展具有重要意义。本文针对长岛渔家乐旅游经济的发展,首先论述了渔家乐相关概念内涵,以及在渔家乐发展过程中出现的问题,进而结合推动长岛渔家乐转型升级发展,提出了几点建议措施。

关键词:渔家乐;旅游经济;转型发展

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.07.124

1 引言

山东长岛旅游资源较为丰富,也是较为有名的国家级4A级旅游景区,被誉为最美海岛之一、旅游强县,长岛盛产野生海参、鲍鱼、贝藻、鱼类以及其他海珍品,种类较为繁多,同时也是国家级自然保护区、省级海豹自然保护区等,这些都为长岛发展休闲海洋旅游经济带来了先天优势。渔家乐作为长岛等海岛旅游经济发展的重要形式,对于带动当地旅游经济发展,促进就业增长以及提高渔民经济收入,实现长岛产业结构的调整优化也具有重要的推动作用。然而,长岛发展渔家乐也面临着一定的制约因素,尤其是在生态环境保护、交通和旅游基础设施建设、渔家乐运营管理等方面,需要综合分析长岛发展渔家乐的优劣因素,完善发展策略,推动长岛渔家乐旅游的健康持续发展。

2 渔家乐相关概念内涵概述

渔家乐是休闲渔业的一种重要形式,也是我国旅游经济发展的重要内容,渔家乐其形式新颖,而且整体空间布局相对较为分散,因此这些特点都决定了渔家乐更容易受到游客的青睐。在具体内容上,渔家乐是一种全方位的休闲旅游形式,游客通过渔家乐来欣赏海岛的秀美风光,吃住在渔家并切身体验渔家文化和风情,投身于钓鱼和赶海等渔家乐活动之中,可以进一步增强旅游体验。渔家乐,在经营主体上主要是海岛当地渔民,通过依托海岛资源以及渔船庭院等,所发展形成的渔村经营模式。长岛渔家乐发展起源较早,也是全国经营发展休闲渔业的示范点之一,通过利用长岛丰富的旅游资源和渔业资源,渔家乐得到了迅猛的发展。随着旅游行业的不断革新发展,长岛的渔家乐旅游也已经从传统的简单的住宿餐饮的模式逐步向高端方向、渔家民俗方向发展,这些都要求长岛应该推动渔家乐旅游的转型升级,进一步推动经济社会发展水平的提升。

3 长岛渔家乐的发展现状问题分析

(1)旅游基础设施不够健全完善。制约长岛渔家乐发展的诸多因素中,非常关键的一方面内容就是长岛渔家乐的旅游基础设施不够完善,尤其是长期以来粗放型的渔家乐观光旅游模式下,长岛渔家乐无论是在民俗住宿的建筑风格、内部装修设计,还是交通基础设施、公共服务设施等建设方面,都不够完善,同时缺乏长岛文化特色,尤其是作为海岛群岛在通航条件上较为落后,基础设施建设水平相对较低,难以满足规模化发展渔家乐旅游的实际需要。

(2)渔家乐旅游服务质量需要提升。发展渔家乐等休闲体验旅游产业,对于旅游服务的质量有着非常高的要求,在长岛渔家乐休闲特色旅游发展方面,存在的另外比较突出的问题就是旅游服务内容和质量需要提升,特别是在旅游旺季,一些渔家乐接待的游客数

量规模较大,因而在服务质量方面受到影响,直接影响了游客的旅游体验,对于长岛渔家乐的信誉也带来了较大的不利影响,旅游服务质量不完善将难以支撑长岛渔家乐的长远可持续发展。

(3)渔家乐的经营模式和品牌特色不突出。当前海岛渔家乐旅游快速发展,但长岛还没有打响渔家乐旅游品牌特色,尤其是现代旅游产业的发展下对于渔家乐的运营模式有着较高的要求,当前一些渔家乐多为家庭经营管理的模式,渔家乐整体上相对较为分散,渔家文化和餐饮住宿没有科学的融合在一起,旅游体验活动也不够丰富和特色,对于渔家乐民俗文化的内涵挖掘深度不足,没有有效推动渔家乐旅游的转型升级。

4 长岛渔家乐旅游发展提升措施分析

对于长岛渔家乐旅游经济的发展,应该适应海洋休闲旅游经济发展革新变化,从旅游基础设施水平建设、渔家乐旅游特色和品牌打造等方面,探索采取相应措施,可以从以下方面进行完善:

(1)全面提升长岛的基础设施建设水平。推动长岛渔家乐的发展,地方政府应该完善政策引导,采取加大资金投入以及吸引社会资本进入的方式,全面加强渔家乐基础设施的建设,注重立足实际、突出特色,完善长岛的基础设施建设,综合考虑长岛旅游淡季和旺季等不同阶段的交通客运压力,完善海运通航基础设施,提高长岛岛内交通设施建设水平,提升岛内及岛内与岛外的流通率,完善客货运体系,为渔家乐旅游的持续健康发展提供良好基础。同时,针对海岛渔家乐旅游还应该完善各类相应配套设施的建设,尤其是可以更好吸引游客的各类娱乐设施、购物设施、旅游服务设施的建设,为渔家乐旅游发展提供良好的基础设施环境。

(2)推动长岛渔家乐旅游朝着全域化和特色化的方向发展。渔家乐其实质作为旅游产业经济发展的一种模式,与上下游产业链之间,与生态环境以及公共服务等之间都有着非常密切的联系。在长岛渔家乐旅游发展方面,应该坚持全域规划统筹的理念,综合考虑渔家乐领域所涉及的各项旅游产业要素,注重在渔家乐的发展过程中推动各类产业的融合发展,在渔家乐的娱乐参与旅游体验项目、海洋观光休闲项目、具有海岛特色的渔业产品消费项目以及海岛民俗文化体验项目等方面,进行多元化产品相融合,通过发展全域旅游来实现渔家乐旅游整体水平以及旅游产业附加值的提升。同时,在渔家乐旅游的发展过程中,还应该注重发展渔家乐旅游特色,尤其是尊重渔家乐旅游的特点,注重对渔家乐旅游形式的原始特性、自然特性、民族特性以及时尚特性等进行统一,结合长岛当地在生产和生活、渔家民俗文化、渔家建筑风格等方面的特点,进一步凸显渔家乐旅游的特色,对渔家乐旅游项目进行科学合理的设计,增强

渔家乐旅游项目的吸引力。

(3) 打造长岛渔家乐旅游品牌特色。对于长岛渔家乐的可持续发展来说,必须注重打造渔家乐项目品牌,这也是实现渔家乐旅游项目升级的关键。在品牌的塑造方面,应该注重做好对渔家乐旅游项目整体空间以及布局的系统规划,尤其是对渔家乐旅游分布相对较为零散以及规模化经营不足的现状问题,积极引入社会资本对渔家乐旅游项目进行系统的整合,增强渔家乐旅游项目的竞争力以及承载力,推动基础设施以及服务设施的升级,同时注重对渔家乐文化的深入挖掘分析,尤其是加强对长岛渔俗文化、渔歌文化、渔业劳动文化、渔家服饰文化等内容进行系统的挖掘和包装设计,开发各种高附加值的旅游附带产品,更好的形成渔家乐旅游的品牌效应,增强渔家乐旅游的知名度以及影响力。同时,在长岛渔家乐旅游品牌的打造方面,还应该做好对渔家乐旅游服务项目的宣传,尤其是创新运用微博微信、短视频平台等,强化对渔家乐旅游项目旅游体验的宣传,树立良好的渔家乐旅游品牌形象。

(4) 创新长岛渔家乐旅游经营发展管理模式。促进长岛渔家乐旅游的健康持续发展,还应该对渔家乐旅游的经营管理模式进行全面的创新升级。可以探索采取专业公司与渔民合作的经营发展模式,吸引专业的旅游项目公司进驻,与长岛当地渔民或者村级经济组织等签订经营管理协议,发挥专业的旅游项目公司在旅游项目经营管理方面专业化规范化的特点,对渔家乐旅游项目经营行为进行规范,发挥其优势来争取扶持政策,开拓旅游市场,在更大范围内

引招揽客源,并依托专业的旅游公司等来对渔家乐旅游项目的收费标准、食宿规格、宣传营销等经营活动进行规范,推动渔家乐旅游项目经营模式向着高端化的方向发展。在长岛渔家乐旅游项目经营管理方面,还应该全面强化对渔家乐从业人员的培训,在旅游服务理念、服务礼仪、经营管理理念等方面进行系统培训,确保从业人员可以较好满足休闲渔业从业需求,进一步促进提升渔家乐旅游项目的服务水平。

5 结束语

对于长岛渔家乐旅游产业的发展,应该根据旅游经济发展变化,实现渔家乐的发展升级转型,突出长岛渔家乐的所在,丰富渔家乐旅游内容,注重各种渔家乐旅游上下游产业的拓展,这对于推动长岛旅游业的持续发展,实现当地经济社会发展水平的提升也至关重要。

参考文献

- [1] 龚丽,王香莹.长岛县渔家乐发展现状及对策[J].中国农业会计,2019(9):69-73.
- [2] 熊涛,冯兆滨,漆林花,等.长岛县“渔家乐”旅游开发的主要影响因素综合分析[J].湖南农业科学,2011(22):44-46.
- [3] 熊涛.长岛“渔家乐”旅游开发的主要影响因素综合分析[C].第十届全国水产青年学术年会论文集,2009:256-256.
- [4] 侯晓光.长岛县万顺渔家乐经营战略研究[D].辽宁:大连海事大学,2017.