

# 农村电商扶贫问题分析及对策研究 ——以四川省为例

曹 静,谢俊涛

(黑龙江外国语学院经济管理系,黑龙江 哈尔滨 150025)

**摘 要:**本文以四川省为例,探讨乡村振兴战略背景下的农村电商扶贫工作。介绍了四川省农村发展的整体情况,分析了在乡村振兴战略背景下农村电商扶贫的重要性与可行性,基于目前发现的问题提出了针对性的建议。切实的解决农村电商扶贫现有问题,促进农村电商有效落实,从而实现精准扶贫。

**关键词:**乡村振兴;电商扶贫;四川省

**[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.07.136**

## 1 引言

四川省因其地貌东西差异大,地形复杂多样,导致了四川的经济结构的失衡发展。在我国脱贫攻坚的关键年,四川省按照相关政策,制定并颁布了关于加速农村电子商务产业发展的实施方案。据《中国电子商务发展报告 2019-2020》得:2020 年全国农村网络零售额达 1.79 万亿元,同比增长 8.9%,其中,2019 年实物商品网络零售额为 1.3 万亿元,占全国农村网络零售额的 78.0%,同比增长 21.2%(见图 1)。

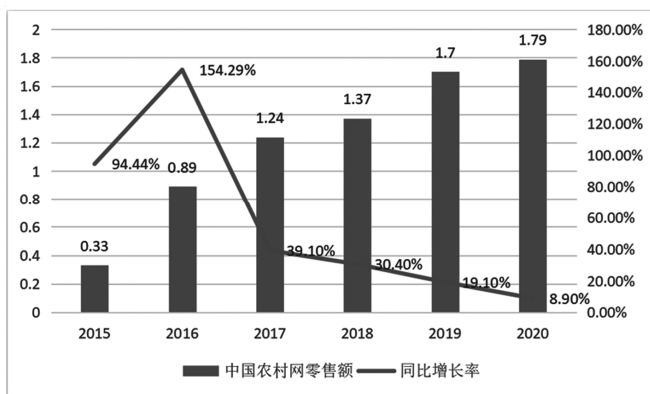


图 1 2015-2020 年中国农村网络零售额

## 2 电商扶贫存在的问题

### 2.1 基础设施方面

四川省的一些偏远山区,农村网络建设不完善,农民无法了解农产品的最新市场动向,导致村民不能完全接受新兴观念,也意识不到发展农村电子商务的重要性及必然性。

### 2.2 农村电商特色品牌塑造方面

品牌代表着产品的形象和名誉,消费者更愿意去购买一些具有良好品牌形象和口碑的产品。大部分农村依然以家为单位,缺乏具有地方特色的农产品品牌,同质化严重,并且未存在统一市场标准,导致农产品质量参差不齐。消费者不能直观的感受产品的质量,故不愿意在线上购买农产品。

### 2.3 物流配套方面

四川省农村存在道路狭窄崎岖、交通不畅,以及农户分布零散,无集中的快递点和运输渠道,导致运输效率低、运输成本高。并且农产品保鲜期短、易腐烂变质等问题,对农村物流提出了更高要求。

### 2.4 农产品电商模式方面

在电商扶贫中较多采用“贫困户+电商平台”模式,多是个体经营,对农村地区的整体经济带动作用较小,对于大批量的农产品也并未形成完整的产业链,缺乏长期、稳定的销售渠道,并且农产品的特殊性,导致了农产品外销效率不高,不能给该地区带来明显的收益。

### 2.5 电子商务专业复合人才方面

在我国的大部分贫困地区以留守老人和儿童为主,青年群体相对较少,并且贫困地区受教育程度较低,这无疑影响到农村区域的电商

扶贫进展。农产品电子商务涉及生产、加工、物流、仓储、营销等专业知识,需要专业的人才参与才能有效开展各项工作,所以这就进一步加剧了农村扶贫的困难。

## 3 解决对策

### 3.1 完善农村电商基础设施建设

借力 5G 网络,在农村建立基础通信设施。同时地方政府应结合农村实际的地理情况,在道路建设上增加财政拨款,提高道路的通畅性。利用大数据,建立农村信息共享平台,使农民能够及时的了解到市场动向,调整产品供给,预测未来市场需求,从而实现高效的农村电子商务运营体系。

### 3.2 打造农产品特色品牌

结合四川地区的实际情况,打造地方特色产品助力乡村振兴的品牌形象,进行宣传和推广,提升消费者对品牌的好感度。其次,利用在自媒体具有高流量的网红的影响力在抖音等平台直播卖货,正如在抖音平台分享自己农村生活日常的“蜀中桃子姐”,随着流量的上涨,在抖音等平台进行售卖自有品牌的例子。

### 3.3 完善物流配送体系

农村电商物流是农村电子商务的基础,完善物流渠道是保证电子商务活动开展以及朝向多元化发展的保障。应借鉴物流体系,打造出多级物流配送系统,将物流各个环节相结合,健全完善农村物流体系。加大农村快递网点的建设,提高覆盖率。

### 3.4 优化电商扶贫模式

可以采取“政府+高校+平台+农户”四位一体的模式打造电商产业园,整合各项优势。政府在基础建设方面提供财政扶持,整合各项资源,调动人民的积极性,提供服务保障;与高校合作可以为当地农村电商的全过程提供技术支持服务,提供电子商务方面的专业知识培训,普及计算机知识;与电商平台合作可以有效保障各个方面的软硬件服务。

### 3.5 电子商务专业复合人才的培养

当地政府应该注重人才的培养,与高校联合培养电子商务专业方面的人才,签订定向就业协议书等,鼓励大学生毕业下乡就业或创业。并颁布一些人才引进政策,吸引电商人才来到农村发展农村电子商务。

## 4 结束语

农村电商是电子商务的核心组成部分,能高效拉动农村经济增长。目前,四川农村电商在迅速发展的过程中虽然带动了经济发展,但是仍然面临着许多问题,需要上至国家层面下至农民的不懈努力,力求增加农户收益,实现精准扶贫。

## 参考文献

- [1]石锦霞.乡村振兴背景下农村电商扶贫的困境与路径[J].中国商论,2021(10):39-41.
- [2]刘琴,任杰.四川省农产品电子商务精准扶贫存在的问题及对策[J].现代农业科技,2021(01):218-219+222.
- [3]李伊,王黎黎,张芳群,等.“互联网+”背景下电子商务扶贫模式研究[J].现代商贸工业,2019,40(18):48-50.