

互联网环境下中小企业电子商务发展策略探究

孟夏

(山东工程职业技术大学,山东 济南 250000)

摘要:互联网时代的来临使得企业管理服务模式发生了巨大变化,能够更加准确的把握客户需求,制定科学的工作计划,达成企业战略发展目标,扩大企业经济效益和发展空间。本文将探讨和研究互联网环境下中小企业电子商务发展面临的主要问题,并提出几点有效策略,旨在创新企业管理模式,提升企业市场占有率及盈利能力,从而为中小型电商企业的快速发展提供有力保障。

关键词:互联网;中小企业;电子商务;发展策略

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.07.140

现阶段,电子商务平台成为了企业销售产品的新渠道,可以实时动态的收集市场信息,了解市场发展动态,把握消费者实际需求,制定的管理决策更具科学可行性,持续优化生产经营模式,现代企业发展迈向了全新阶段。然而中小型电商企业的人才储备不足,信息化建设较为落后,还容易滋生诚信问题,导致其在互联网环境下发展脚步受到了极大桎梏。对此,企业必须要明确自身的优缺点,抓住时代赋予的机遇,秉持长远发展的眼光科学设计战略发展规划,利用现代信息技术实施电子商务平台功能的创新,助力自身的长远健康发展。

1 中小企业电子商务发展面临的问题

1.1 专业人才较匮乏

人才是决定企业竞争实力的关键因素,无论是电商平台建设和维护,还是企业的宣传营销,这些工作都需要依靠专业人才来开展。中小企业的资金实力不强,往往难以给人才提供较高的薪资福利,晋升空间也不大,无法吸引优秀人才到企业工作,平时也没有加强对员工的培训,企业中的人才数量相对匮乏,员工对于企业发展过程中遇到的问题不能有效解决,中小型电商企业发展会遇到诸多阻碍。

1.2 信息系统不完善

电子商务活动的开展需要借助于信息系统进行,有相当一部分中小企业出于节约成本的考虑,没有对信息系统结构和功能加以完善,各个业务系统之间的信息传递不畅,不能精准掌握物资库存及生产效率,极有可能在生产过程中出现原料供应中断的情况,影响到产品在电子商务平台的顺利销售,延误发货和送达消费者手中的时间,削弱中小企业经济效益,企业的市场竞争力也会大打折扣。

1.3 诚信问题常发生

互联网环境下,买卖双方电子商务平台上进行交流,双方位于天南海北的两端,任何一方隐瞒己方信息都可能会给本次交易留下遗憾,而为了增加产品销量,卖家可能会将产品描述的过于美好,消费者收到产品后发现与描述不符,觉得自己受到了欺骗,后期维权相对困难,蒙受了巨大损失。可以说电子商务活动中的诚信问题值得予以高度关注,中小型电商企业应该在保障自身利益的前提下,尽可能维护好买卖双方的合法权益,这样电商平台才能长久稳定的运行下去。

2 互联网环境下中小企业电子商务发展策略

2.1 建立互联网思维

为了保证自身在互联网时代的蓬勃发展,中小企业应牢固树立互联网思维,能够积极实施技术创新,运用大数据技术深入分析和挖掘消费者需求,以此为依据设计有效的营销活动,一些大型电商企业在此方面做的比较好,走在了行业前列,值得加以借鉴。供应链环境下,中小型电商企业要保持目光的敏锐性,从产业链条上探寻商机,善用手中资源,不忽视任何一个细节,获取更多经济效益,争取在激烈的行业竞争中占据一席之地,稳定立足于市场之上,为电子商务的发展贡献一份力量。

2.2 转变管理模式

每个企业都有着自身的独特性,不能将其他企业电子商务发展

模式生搬硬套,而是应该深入研究我国的政策法规,判断是否适合开展电商活动,对目标市场进行准确定位,设计科学严谨的发展战略,指导电子商务活动的顺利开展,降低在此期间遭遇的风险。中小企业要建立格式统一的数据库,促进数据信息在企业内部各系统之间的传输,实现企业资源的有机整合,为电子商务发展创造优质环境,给企业带来更加可观的收益。

2.3 加强信息系统建设

购置质量性能可靠的软硬件设施进行信息系统建设,根据企业电子商务活动需求对系统结构和功能予以不断完善,保证系统具有可扩展性,随着中小企业的发展壮大,系统能够始终满足企业发展需求。一方面可以盘活库存,降低生产经营成本,另一方面能够优化企业网站页面呈现效果,让消费者顺利下单购买产品,给消费者的自主操作提供便利。中小企业应定期更新软硬件设施,淘汰型号落后的设施,开展日常性维护工作,运用杀毒软件查杀木马病毒,设置防火墙滤除风险信息,以防范网络信息安全问题。

2.4 完善网络监管制度

诚信社会的建设需要全体市场主体共同努力,与其他企业相比较,电子商务企业更加需要重视诚信问题,这将关系到电商企业能否成功立足及所获效益。要想保障中小型电商企业能正常有序的发展,地方政府一定要健全网络监管制度,在电子商务活动实施过程中进行全过程的动态监管,对电商企业产生威慑力,肃清行业不良风气,最终构建出一个安全便捷的交易环境,切实维护广大消费者利益。

2.5 建立高素质人才队伍

提高中小企业的人才数量和质量,有利于电子商务的发展,提升中小企业的整体实力。一是要吸收高校电子商务专业的优秀毕业生,或者招聘经验丰富的社会人才,为电商人才队伍注入新鲜血液。二是要定期开展培训活动,提高员工的电子商务知识以及技能水平,解决企业电子商务活动中遇到的各类问题,为电子商务的发展建言献策。三是要加强人才管理,提供良好的薪资福利和晋升机遇,激励员工主动上进,稳定员工队伍,增加中小企业中的电商人才储备。

3 结束语

互联网技术正全面入侵到人们的生产生活中,中小企业电子商务发展迎来了发展的有利契机,建立互联网思维,加强信息化建设,打造高素质电商人才队伍,保证诚信经营,是中小企业得以稳步高效发展的必要前提,将会给整个行业的改革起到积极推动作用,实现社会经济的可持续性发展。

参考文献

- [1]王秋玲.新时期中小企业电子商务网站运营模式的创新探讨[J].中国外资,2021(04):52-53.
- [2]卜质琼.中小企业电子商务运营模式选择的影响因素及选择策略[J].经济研究导刊,2019(10):8-12.
- [3]王洪海,杨琴.跨境电子商务模式分类及其选择影响因素探讨[J].中国管理信息化,2018,21(19):127-128.