

# 电子商务平台成品油采购信息化管理措施

沈冰

(四川铁投广润物流有限公司,四川 成都 610031)

**摘要:**随着经济发展和科技进步,互联网的发展可谓突飞猛进,电子商务也越发得到人们的认可,许多企业关注到电子商务平台的便利性,因此广泛在采购环节应用电子商务平台。未来全球一体化也将影响到供应链环节,基于电子商务平台的采购将更加便捷;而随着企业竞争的白热化,采购环节的成本控制将更大程度上影响企业的经营成本以及经济利益。可以说,电子商务将改变传统企业的经营模式,企业供应链管理将更加紧密地与电子商务联结在一起,随着企业中信息化平台,特别是采购信息管理平台的不断建立和完善,企业将更加快速地适应市场变化与发展,更便于大刀阔斧地进行组织变革,改善企业中的积弊,在互联网的助力下提高生产效率和效能。

**关键词:**电子商务平台;成品油采购;信息化管理

**[DOI] 10.12231/j.issn.1000-8772.2021.07.141**

## 1 引言

电子商务在一定程度上代表了未来经济发展的趋势和方向之一。对我国当前的石油石化企业来说,在实施电子商务,借助电子商务平台谋发展方面还有巨大的潜力,甚至可以认为未来石油石化行业的电子商务市场需求和空间都将超过欧美发达国家。石油石化企业发展电子商务,有利于提质增效,降低经营成本,是利国利民利企业的好事,如果作为传统行业的石油石化企业能够借助互联网思维和手段搭建内部管理体系,借鉴和参考B2B模式开展成品油采购业务,那么将显著提升成品油采购的信息化水平和管理水平,无论是资金成本、人力成本还是时间成本都将得到有效控制。

### 2 电子商务对成品油采购的有利影响

#### 2.1 帮助供求双方降低成本

与传统采购模式相比,电子商务采购能够大量节省时间,采购效率更高。传统采购模式需要遵循较为复杂的审批流程,涉及到采购前的市场行情调研、采购申请计划报批、核减库存余料,为招标工作发起竞争性谈判、邀请供应商报价并举办相应的招(投)标会议进行比价议价,确认产品和供应商后的采购合同签订、收货、验货以及最终阶段等多个环节,需要多个部门共同参与,效率低下,浪费大量人力、物力,消耗时间较长,甚至可能因一两个环节的延误导致使用物资的项目被延迟。而采用电子商务模式,则能够由采购方直接发起采购流程,网上交易模式的每一步都被记录下来,采购过程中的信息实时动态更新,相关部门共享,便于财务和内控部门随时监管以及事后追溯,大大缩短了一次采购行为的时间和人力成本,对供求双方均利大于弊。

#### 2.2 供需双方信息实时、透明

正如前文所述,在电子商务采购平台上,采购环节的每一项信息都能够互通共享,因此供求双方能够实时了解竞标、谈判、采购及签约的每一步,同时能够展示历史交易记录以帮助采购方全面了解供应商,也能够使供应商更好地了解市场需求信息。

#### 2.3 便于内控部门监管

电子商务的一大优势是精简采购流程,通过降低采购成本帮助企业提升利润。借助互联网技术的电子商务平台不再受限于传统采购模式时间成本和人力成本的限制。在电子商务平台上,采购方可以发布采购信息以及招投标的各项通知,提前审核供应商的各种资质,借助互联网能够使采购部门更快速、精准地同时比对不同供应商的质量、价格和售后服务等内容,选择性更广泛,也有利于控制采购成本。实现了事前预防、事中控制和事后追溯。

### 3 现有企业搭建成品油采购电子商务平台的经验

目前比较成功的成品油采购电子商务平台是中国石化搭建的成品油电子商务平台,这是国内首个以成品油采购管理为目的的信息系统,在该平台上中国石化完成了3000万吨以上的采购交易量,节省的资金成本和创造的管理效益引人注目。

#### 3.1 采购业务有效时限在线管控

该平台能够有效实现对采购业务的在线管控,通过平台系统,能够

完成计划下达、询价、比价、意向确定、创建订单、入库验收和付款结算全流程的监管,即使是总部以外的各省市区分公司采购进度也能够实时管控,从而彻底改变了过去“山高皇帝远”、“各自为政”的混乱局面。

#### 3.2 能够从源头上实现系统集成

平台锁量锁价功能能够从源头上实现多个系统间的有效集成,包括ERP、BW、OA等多达10个系统能够借助该平台统筹运作,由总部全面把控采购节奏和价格,系统间的有效融合显著提升了采购效率。

#### 3.3 可以实现供应商信息化动态管理

通过电子商务平台,中国石化还实现了供应商的信息化管理。供应商档案管理不再采用纸质方式,而是借助信息化系统建立供应商电子档案,采购部门可以在线实时查询。通过这一功能,可以及时提醒供应商更新年检证书,对供应商供油的源头信息和可供油品的品质进行管控,对供应商的业务合作能力进行量化分析,实现供应商的动态化优胜劣汰。

### 4 成品油采购管理信息化发展方向

近些年来,我国企业虽然逐渐将电子商务引入成品油的采购过程,但实际上从行业角度而言并没有形成成熟的电子商务体系。因此,成品油行业应立足成品油市场供求关系和交易特点,统筹规划成品油的电子商务方向,全面做好供应商管理和客户关系管理,全面、准确地把采购、物流、销售、品控等多个环节,实现采购、运输、品控到销售的一体化发展。未来,随着国家政策层面对电子商务的基础建设、法律法规和政策的逐渐完善,电子商务的发展将日趋规范,基于移动互联网的电子商务将极大促进大型企业电子商务采购平台的全面发展。大数据技术的发展也将推动大型企业对电子商务数据的应用和数据库建设。成熟期也将注重将现有数据和原有的纸质档案类资料全部信息化,并实现随用随取的数据检索模式和统计分析模式。基于大数据系统,大型石油石化企业将有能力建立成品油价格指数体系,打造外采价格数据库,对外采业务的数据进行分析和展示,动态化判断市场行情和供应商品质。大数据也将帮助企业找出市场变化的规律从而制定更具针对性的策略,精简企业采购流程,资源配置更合理,企业管理机制更有效。

### 5 结束语

电子商务采购平台的应用对大型企业来说是提升企业经营效益和效能的有效手段。随着企业信息化建设的不断发展,企业效益的提高必然依赖于电子商务平台的建设和发展。对大型石油石化企业来说,推进电子商务建设固然有一些难点和阻碍,但终将会为企业带来巨大的利益。

#### 参考文献

- [1]周彬.信息化在石油企业物资采购管理中的运用分析[J].石油石化物资采购,2021(5):3-4.
- [2]王志东.基于风险控制的石油工程企业物资采购管理[J].化工管理,2020(19):31-32.
- [3]闫琼.石油企业电子采购项目的问题和对策研究[J].中国石油和化工标准与质量,2020,40(18):56-57.