

大学校园闲置物品流通与维权平台建设

杨婷婷

(山东师范大学,山东 济南 250000)

摘要:大学生由于冲动消费、临近毕业或其他原因存在大量闲置物品,而在进行闲置物品流转的过程中,容易出现了涉及双方交易、产品质量、安全隐私等各种各样的法律问题,此时出现一款为大学生量身定做的闲置物品流通与维权平台就显得尤为重要,此种流通机制主要实现闲置物品的买卖与租借、义卖活动的物品捐献、以及对交易双方的权益保障等功能。切实解决当今大学校园的私下交易混乱、交易平台人员组成复杂以及缺乏维权机制的现状。

关键词:闲置物品;流通机制;权益保障

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.07.142

1 问题的提出

(1)建立和推广“绿色学校”理念。在十九大报告中,习近平总书记对推动绿色发展又作了重要论述,创建“绿色学校”,引导“绿色消费”,厉行节约,反对浪费,成为校园理念。在社会经济飞速发展、物质生活水平日益提高的大背景下,要改变学生们以往物质、享乐、便利等主义的想法,倡导与生态环境友好相处的可持续性观念,培养循环利用、永续利用的意识和习惯。

(2)大学生群体对闲置物品流通的意愿与现实情况差距较大。随着每年大学生的数量递增,校园闲置物品的流动变得更加必要,据统计,学生对于闲置物品的买卖和租借的需求量大,但由于现存的社会交易平台针对大学校园关注及开发的较少,真正适合大学生的物品数量并不多,且由于学生所需物品较为日常,加上邮费负担便得不偿失,因此使众多闲置物品未能真正物尽其用。大学生群体年龄相近,生活圈相同,消费结构相似度高,无疑同时满足供需两端,所缺乏的只是搭建在互联网模式下的更为稳定便捷的沟通交易平台。而由于地理位置、交通、区域规划分布多种原因,以校园为核心圆形辐射分布的高校商圈并没有真正形成,当代大学生对闲置物品流通具有强烈意愿,但具体到自身意愿与现存情况是脱节的,说明如今大学内缺乏的只是搭建在互联网模式下的更为稳定便捷的沟通交易平台。

(3)闲置物品捐赠与义卖已成为大学常态活动。在闲置品利用中,除了进行买卖和租借,许多同学萌发过捐赠和回收想法,但均存在着程序繁琐、渠道不畅的共同体验。就样本山东师范大学为例,虽然每年西部支教同心会都会举报爱心回收、爱心义卖活动,但利用社团成员进入宿舍人工收集,浪费大量物力,且全校学生并不能完全涵盖,导致效率及其低下。此时拥有线上平台进行随时随地网络报名捐献或发布义卖信息,可以极大程度的收获效果。此外,现在各高校越发注重对贫困地区的帮扶活动,此时一款平台能够涉及捐献和义卖方面,必定使用人数会增加,使用市场规模扩大。

2 大学闲置物品流通及维权平台设置

以微信小程序和微信公众号为载体进行开发运营,设置三个板块,分别为“闲置物品的买卖与租借”、“义卖活动的物品捐献”、“对交易双方的权益保障”,用户在使用本平台时必须注册其个人信息,以大学校园为范围、实名制学生身份进行交易。在进行闲置物品买卖与租借时,交易双方会在平台上进行直接交流,保证平台用户组成的纯洁性,切实解决当今大学校园的私下交易混乱、交易平台人员组成复杂的现状,保证平台用户的人身隐私;另外,若是需要进行物品捐献参加义卖,可进入第二板块进行捐赠,物品与义卖款项将会帮助贫困地区的儿童;此外,如果在前两个板块遇到侵权行为,可进入第三板块进行维权处理,平台与律师事务所达成合作,会定期在平台上进行有关交易过程中侵权与维权方面知识的培训以及普及法律知识,用户在交易中遇到的侵权行为可以获取专业法律意见。

3 平台优势与劣势分析

3.1 优势

(1)依托微信公众号和小程序,具有快捷性与互动性。随着现代互联网发展,当今的微信公众号和小程序使用十分广泛,且相对于App来说,省去了下载步骤,使用更加方便快捷,平台建设过程中就是抓住了用户的零散时间平台以增加用户量。且平台提供了比以往的媒介更丰富的表现形式。将小程序和公众号进行结合统一,使用户与后台人员、交易双方之间实现了互动体验,具有广泛的快捷性和互动性。(2)平台安全保障性高。高校传统的跳蚤市场缺少卖方的资质认可,并且欺诈与骚扰现象时有发生,恶劣的买卖环境给买家带来了糟糕的购物体验,从而会降低交易市场的活跃度。针对此类现象,本项目采用实名注册,注册系统与教务处对接,用户采用学号登录并人脸识别,专注服务在校师生。平台发展过程中会建立数据库。(3)对于维权方面更加权威专业。在交易前进行签订电子合同,如果出现恶意贩卖或租借超时损坏,将以合理价格进行赔付。如确发生欺诈、骚扰、存在严重质量问题等情况,买方可向管理员投诉举报并索赔。建立信用评分系统,若一方存在过错则扣除一定的分数,分数清零则封号,禁止共享账号。多方的措施维护了二手交易平台的安全,为用户的售后维权提供有力保障。当双方的交易程序出现争议而平台的赔付机制无法解决,可以交给维权平台代理或者找律师等专业服务在线咨询,用户通过填写一定的信息,提交截图等电子证据,进行网上代理委托,高效省时不费力。

3.2 劣势

(1)大学生对该校内小程序接受度不高,前期宣传推广困难。由于目前仍然存在着校内不规范的二手平台,部分学生为了贪小便宜,不注意自身的隐私保护,因此前期我们需要进行推广,因此推广上的成本会增加,可能会超过我们的预期财政控制范围。在风险预测时要加强解决。(2)前期资源不足。在发展前期物资并不太丰富的时候,用户需求和闲置物品的出售可能并不匹配,对消费者的寻求心理把握比较困难,所以在前期的用户体验上可能容易造成客户流失,导致软件运营上的困难。但是在我们会在实践中进一步完善我们的方案,快速发现问题并解决问题。

4 结束语

大学闲置物品利用与维权平台旨在为用户提供一个大学校园的可行的二手物品交易平台,实现闲置物品在能够得到安全保障的情况下得到最大化利用,专注服务于高校师生,从而响应党的号召,建立绿色学校,实现可持续发展。

参考文献

- [1]袁浩,王静.闲置物品交易微信小程序的可用性研究[J].设计,2020,33(09):140-142
- [2]杨娇.大学校园二手商品交易市场存在的问题及对策[J].科技创业月刊,2018,31(2):63-66
- [3]陶陶,何月婷,杨颖.校园二手物品交易App的分析与研究[J].电脑知识与技术,2019,15(33):48-49
- [4]崔航.二手电商产品特性对消费者感知风险与购买意愿的影响关系[D].北京邮电大学,2019.