

中医专业大学生创业项目实践与思考

——以湖北民族大学“民大养生推拿馆”为例

甘丽祯,温渝帆,谢园园,许 焯,赵 敏^{通讯作者}
(湖北民族大学,湖北 恩施 445000)

摘要:创新是社会发展的动力,是民族进步的灵魂,而创业则是推动经济发展的重要途径之一。“健康中国”的提出与发展也为高校医学专业大学生创业提供了诸多发展机遇。本文以湖北民族大学2020年创业孵化项目“民大养生推拿馆”为例,采用创业实践、问卷分析、资料查找等方法,从项目创立背景、现状、管理模式、项目优势、不足之处及可行性建议出发,探索当前新形势背景下,中医专业大学生在创新创业中的实践与经验,为当代中医专业学生创新创业提供可行的创业思路。

关键词:创业实践项目;中医专业;创新发展

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.07.213

创新是社会发展的动力,是民族进步的灵魂,而创业则是推动经济发展的重要途径之一。2015年,国务院办公厅发布《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,正式提出了创新创业教育,也进一步拓明确将创新创业教育融入人才培养体系等基本原则。这对高校创业教育来说有重大的指导意义。而在这个大背景下中医专业学生创业现状却不容乐观^[1]。本文以湖北民族大学2020年创业孵化项目“民大养生推拿馆”为例,探索当前新形势背景下,中医专业大学生在创新创业中的实践与经验,探索开展自主创业和孵化基地平台支持的创新创业教育新模式。

1 以“民大养生推拿馆”为案例的分析

1.1 项目创立背景

“民大养生推拿馆”响应国家和学校鼓励大学生创新创业的号召,开展中医推拿及相关业务,旨在推广传统医学,传递中国传统文化,服务于广大师生,延续中医养生“上工治未病”文化,践行健康中国的文化理念,因湖北民族大学位于湖北省恩施土家族苗族自治州,有历史悠久、疗效独特的土家族、苗族等民族医学文化,而大部分人对此认识却有限^[2],故项目顺应恩施州中医药发展方向开展土家族、苗族传统医药疗法,宣传民族医学。

1.2 项目现状

该项目是2020年湖北民族大学大学生创业基地孵化项目,有学校相关的政策支持(《湖北民族大学大学生创业孵化基地管理条例(试行)》),项目从2020年的9月18日到至今,项目预约人次高达1234人,项目所体验人次高达756人,项目好评率高达95%。团队运营管理已经基本成熟。

1.3 项目产品及特色

“民大养生推拿馆”将中医传统文化与当地民族医药结合,不仅有传统中医疗法,如推拿、刮痧、拔罐、艾灸等项目,还有独具特色的民族医药疗法:土家赶酒火、小儿提风疗法、三百棒……其中土家赶酒火疗法采用秘制药酒,将燃烧的火焰用按揉手法传导患处,使肌表升温实现活血通络、化瘀散结、温养血脉的效果。通过土家赶酒火疗法得到创新:不同病症用不同药酒,扩大赶酒火适用范围。

1.4 项目宣传

项目创新宣传方式,举行“冬天的第一次推拿”(立冬),研究生凭准考证免费推拿等活动。宣传项目本身的同时,助力公益活动,半年内先后举办了四次中医养生推拿知识讲座活动,联合中医仲景协会等社团科普中医知识,发扬中医文化,扩大了“民大养生推拿馆”知名度,挖掘了更多潜在客户。让留学生体验中医推拿、火罐、土家赶酒火等项目,助力中国文化走出去。注重校内外联合发展,联合当地知名媒体。

1.5 会员系统建设

会员系统提供提前预约、治疗咨询、健康干预和效果追踪的服务。顾客可在会员系统上提前进行预约。会员系统将客户信息形成大数据,在提高了工作效率的同时,增加客户满意度,减少了客户等待时间。

1.6 项目发展思路

为保证项目的长久发展,本项目在开发学校市场的同时拓展社会市场,也积极承担相应的社会责任。首先,结合土家族传统文化赋予“民大养生推拿馆”独特内涵,将民族医学和中医学相结合,蕴文化于发展,融发展于文化。其次,发展留学生客户群体,致力于中医文化走出去。任何项目的发展人才培养都是关键因素,“民大养生推拿馆”位于湖北民族大学校内,可在医学院中医专业、康复专业招纳人才,保证技术人员稳定性。同时,项目后期还计划进一步致力于“勤工俭学”。

2 个案总结及分析

2.1 项目优势分析

湖北民族大学“民大养生推拿馆”在创立之初就秉承创新的原则,在原始的基础上创新,又不丢弃传统技巧,使传统与创新相结合。项目可取之处在于:

2.1.1 服务专业,立足校园

“民大养生推拿馆”项目核心成员为医学专业的学生,这不仅锻炼了医学生的实践操作能力,而且因项目具有一定的盈利性,也为相关同学提供了兼职的机会。同时也是一次不错的文化推广过程,在兼职过程中,也可与项目成员共同探讨创业过程,体验创业的酸甜苦辣。

2.1.2 推广民族,特色鲜明

任何创新创业项目都应该有自己的文化追求和价值观念。“民大养生推拿馆”在成立之初便有着“传承中医文化,宣传民族医学,服务校园”的价值观念,推出全身推拿,面部理疗,火罐、刮痧、头疗等多项服务,因项目坐落于湖北省恩施土家族苗族自治州,利用当地土家文化特色,“民大养生推拿馆”将土家族医药学的相关技术引进项目中,如土家赶酒火、小儿提风疗法、三百棒疗法等,同时定期举办讲座并提供体验机会,让广大师生了解和体验中医文化的同时,也更加了解恩施州当地的民族医学文化。

2.1.3 制定规则,寻求合作,实现共赢

本项目在成立之初便制定好了包括《技术指导规范》、《火罐消毒流程》在内的多个规章制度,其中《技术指导规范》更是从细节出发,从专业与安全的角度提出了每个项目的技术规范,从手法、穴位、力度等方面对每个服务项目进行流程化规范,保证规范的同时极大地提升了客户体验感。在规范自身的基础上与创业孵化基地内其他项目实现优势互补,达成合作实现共赢。

2.2 项目存在问题

“民大养生推拿馆”虽然有着自己的创新与优势,但就目前发展来看,存在着一些不足:团队凝聚力不强,缺乏探索精神;对风险认识不清晰。具体情况如下:

2.2.1 团队凝聚力不强,缺乏探索精神

一个好的团队离不开开始的团队组建,创业成功的关键因素之一即为团队组建。^[1]创业初期,大学生群体在团队成员的选择上,往往会倾向于选择关系亲密的同学,但是团队成员的能力和定位并不清晰^[2],在分工合作的时候,感性选择大于理性分析造成,工作效率低下。同时大学生社会意识缺乏,心理承受能力较差,出现问题容易轻易放弃^[3],在决策方面也存在过于稚嫩和情绪化的问题。

2.2.2 风险认识不到位

大学生创业一般分为“生存型创业”和“机会型创业”,即被动型和主动型。“民大养生推拿馆”则为第二种。但创业同学对项目经营风险和国家政策缺乏认识,在资金筹措和使用上过于谨慎,未主动去利用国家相应政策为团队创业减轻负担,导致前期运营困难度高。

3 大学生创业实践提升对策及建议

结合湖北民族大学“民大养生推拿馆”的运营过程,大学生创业实践项目要想实现长期运营,要做好以下几项基本工作。

3.1 重视团队建设,制定管理条例,做好与指导老师的沟通

有研究表明,一个团队的多元性和异质性往往能够直接影响创业的结果。故团队建设时要注意;团队构建要注意成员的多元化,注意各成员的互补性。制订相应的管理制度,加强团队成员间的沟通交流,提高团队凝聚力。加强与专业老师沟通,积极学习借鉴现进创

业管理经验,加快有效成长效率。

3.2 认清经营风险,控制运营成本

在运营过程中制订相关的财务计划,合理规划运营成本是必不可缺少的。同时由于科技快速发展,传统行业被替代性逐渐增强,而国内中医按摩无完整的技术体系,各流派间差异较大,在此状况下,迅速建立自己独具特色的核心产品是至关重要的。

3.3 明确项目定位,创新宣传方式

本项目在运营过程中十分重视市场调研及用户体验分析。定期进行问卷调查,了解用户需求,并进行针对性改进。同时完善用户投诉机制,保障用户权益,“民大养生推拿馆”为此专门建立了《现场管理及投诉条例》,安排专人对接此部分服务。在宣传方面,积极开发公众号,小程序等现代化宣传渠道,打造品牌价值。

参考文献

- [1]吕东勇,黄晓其,邝卫红.中医院校创业教育现状与对策[J].当代经济,2012(23):104-6.
- [2]杨付明.需求与认同:土家族医药传承探析[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2014,36(06):25-30.
- [3]马淑文.大学生创业关键因素的实证分析[J].中国高校科技与产业化,2010(03):66-8.
- [4]江涛.关于大学生创业实践案例的调研——以联大商务学院商创博锐体育文化有限公司为例[J].劳动保障世界,2017(11):7+9.
- [5]肖祥国.影响大学生创业成功心理因素分析及破解之道[J].经济研究导刊,2016(09):141-2.

通讯作者:赵敏(1985,02-),女,土家族,湖北恩施人,硕士研究生,单位:湖北民族大学,讲师,研究方向:中医学。