

数字贸易模式下高校国际贸易复合型人才培养研究

李 兰

(浙江外国语学院,浙江 杭州 310023)

摘要:随着数字经济的发展,国际贸易逐渐向数字贸易转型。国际贸易专业作为数字贸易行业的主要人才来源渠道,其人才培养与岗位不匹配的情况愈发明显,因而需要对现有国际贸易人才培养模式进行改革。本文在分析国际贸易人才培养现状特征的基础上,结合数字贸易人才培养要求,提出国际贸易需要进行跨学科交叉的复合型人才培养改革,并从培养模式,教师团队,课程设置以及教材孵化四个方面提出全过程培养的改革措施。

关键词:数字贸易;复合型人才;国际贸易;全过程培养

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.07.227

当前,人类社会正在进入以数字化生产为主要标志的新阶段。相应地,国际贸易也开启了数字贸易新模式。伴随我国国际贸易数字化转型,数字贸易对口人才缺乏成为一个突出的问题。据《中国电子商务发展报告》统计,2019年中国电子商务从业人员高达5125.65万人,同比增加8.29%。大部分电子商务从业人员来源于国际贸易、电子商务、商务英语和国际商务等专业的高校毕业生。然而,尽管电商企业每年从高校招聘大量毕业生,针对电商企业的调查却显示:80%以上的企业认为无法在市场上招聘到合适的电商从业人才,几乎所有的毕业生都需要进行业务培训。数字贸易行业人才缺口扩大以及国际贸易专业毕业生“就业难”的矛盾,对高校人才培养方式提出了挑战。国际贸易专业以传统贸易为基础设立的人才培养方案、教师教学团队、专业课程群以及课程配套教材,已经很难满足当前国际贸易“数字化”发展的需求。通过分析国际贸易人才培养现状和挖掘数字贸易人才培养要求,制定科学合理的数字贸易人才培养体系,是国际贸易人才培养改革的当务之急。

1 国贸专业复合型人才的内涵界定

解决国际贸易人才培养改革,首先应该明确人才改革的方向问题。从当前国际贸易人才供需矛盾出发,我们发现:数字贸易发展需要两类人才,一是专业人才,这些人才必须具备基础的跨境电商业务操作能力,如推广运营、跨境物流、美工摄影等;二是高级管理人才,这些人才必须具有跨境电商平台运营技能,对大数据、用户体验、金融服务熟知,且具备一定的外语语言能力、跨文化交际能力和国际视野(张夏恒,2017)。综观两类人才的行业定位,与传统国际贸易就业要求相比,新的行业定位对人才的知识、技能和素质提出了更高的要求,并且更加强调人才的跨学科交叉能力。

对于这一类人才培养的思路,国务院在1994年发布的《中国教育改革和发展纲要》就提出了一个很贴切的概念,也即复合型人才培养。该纲要认为,在培养基础学科人才的同时,要重视培养社会主义建设急需的高层次应用型 and 复合型人才。2019年,中共中央、国务院印发的《中国教育现代化2035》中重申加大复合型人才培养比重。《中国制造2025》明确提出要求大力培养复合型人才,坚持把人才作为制造业强国的基础,加快培育制造业发展急需的专业技术人才、高层次的复合型人才。

那么何为复合型人才?复合型人才,一般是指具有两个或两个以上专业的基本知识和基本能力的人才。随着时代的发展,复合型

人才的内涵和外延也在发生不断的变化。金一平等(2012)指出,高校培养的人才既要有“知识(Knowledge)”,又要有“能力(Capacity)”,更要有使知识和能力得以完全发挥的“素质(Quality)”。张庆军提出,高校培养复合型人才需要遵从经济发展的市场逻辑,明确劳动力市场对复合型人才的高素质要求。高校培养复合型人才必须祛除高等教育过分专业化的弊端,注意人的全面发展,在现实教育中培养德、智、体、美、劳全方面的素质。许艳丽,李资成(2020)认为在中国制造2025背景下,复合型人才必须具备扎实专业知识和能力基础上,一专多能,具有创新能力、绿色能力、应用转换能力等可持续发展能力。总的来说,数字贸易的发展从知识结构,能力结构和素质结构三个方面对人才培养提出了新的要求,需要从培养模式,教师团队,课程设置以及教材孵化等多方面着手,着力营造数字贸易适配人才全过程培养的高校氛围。

2 国际贸易人才培养现状特征

国际贸易专业毕业生是数字贸易从业人员的主要来源之一。然而,尽管高校每年都有大量的毕业生,对数字贸易相关企业的调查表明,企业的人才缺口依然巨大。其中主要的原因,就是高校国际贸易专业的学生培养没有完全适应国际贸易的数字化转型趋势,人才培养各流程没有达到数字贸易背景下国际贸易人才培养的要求。

(1)各阶段人才培养模式较为固定。尽管国际贸易专业在人才培养模式方面进行了诸多改革,但是人才培养模式的核心仍然没有本质变化。目前,大部分高校的国际贸易专业归属于经济学或者国际经济学大类,以教授国际贸易专业理论知识为主,兼有国际投资、国际营销、国际商务和少量国际贸易实务课程的知识教学。一部分高校以专业大类平台教学的方式,为学生进行了经济、金融、会计、法律等知识的补充教学;也有一部分有语言优势的高校进行了双语甚至全外文教学以加强学生的语言能力。然而,国际贸易作为经济学大类下的专业学科,其学生培养模式无法跳脱出经济学专业教学的框架。在数字贸易急速发展的背景下,国际贸易的复合型特点逐渐显现,与信息技术等工科大类专业融合愈发重要。然而,目前能够将工科大类教学引入国际贸易进行融合教学的培养模式探讨仍未产生实质性影响。

(2)教师团队以课堂理论教学为主。与培养模式相适应,高校国际贸易教师团队的知识传授,以国际贸易理论知识讲解为主,实务类教学的占比较低。在实际教学的过程中,由于大部分教师缺乏从

业经验,相当一部分国际贸易课程仍然以课堂讲授的方式进行,较少进行“实验课”教学和实践教学。即使是实务课程的教学,也往往流于“照本宣科”,无法引起学生的兴趣。尽管目前有很多理论提出可以利用案例研究和竞赛等方式增加教学的实践性和趣味性,但实际的教学效果参差不齐(周静言,2018)。除了案例教学和竞赛引导,部分高校还通过“翻转课堂”的方式,让学生在课后时间通过线上自学的方式获取理论知识,然后在课堂上进行案例研究和小组讨论等等,从而加深学生对理论知识的理解。部分学校建设了或者引进了“虚拟仿真”教学平台,通过实验课的方式增教学生实践学习的比重。但是,目前诸如“翻转课堂”,“虚拟仿真”之类的教学改革实践仍然处于建设阶段。

(3)课程设置为传统贸易需求服务。目前国际贸易专业的课程设置主要以帮助学生掌握传统国际贸易流程和相关能力为目的,数字贸易相关的课程设置较少。另外,尽管诸多高校已经引入了跨境电商贸易相关的理论和实务课程,但是这些课程内容也主要是针对跨境电子商务贸易的相关技术和流程做了介绍,对于企业在跨境电商贸易过程中的营销方法,管理方法,沟通技巧等等相关内容并没有足够的阐述。学生在课程学习的过程中,往往只能习得跨境电商贸易的相关操作技能,无法培养跨境电商贸易所需的国际视野,管理能力和创新性思考等能力。

(4)实务操作课程均采用中文教材。通过对众多高校国际贸易实务操作课程的调研发现,大多数高校的国际贸易实务操作课程,其教材主要以中文类教材为主。这一方面是因为,很多高校的实务类授课教师,并不具备双语或者全外文教学的能力,因而在选择教材的过程中偏向于选用中文教材;另一方面,目前主流的国际贸易实务类操作教材,也是以中文为主。由于跨境电商贸易的很多环节都涉及到两种甚至多种语言的运用,中文教材无法让学生身临其境地感受跨境电商的多语种氛围,从而使得实操效果大打折扣。另外,虽然我国在数字贸易方面的实践和理论发展走在前列,但仍不乏有很多优秀的外文国际贸易实务操作书籍值得借鉴,如果能够博采众长,编纂符合我国国际贸易学生培养需求的双语或者全外文类教材,将极大丰富我国对外贸易实务操作的教材库。

结合现状来看,高校国际贸易专业人才培养至少存在以下几个方面的问题:一是人才培养理念与国际贸易数字化转型的现实背景相脱离;二是教师团队缺乏跨境电商等数字贸易相关行业工作经验;三是现有专业课程设置过于传统且不利于复合型人才培养;四是实务操作类国际贸易专业课程缺少双语和全外文类教材。

3 数字贸易背景下国际贸易人才培养要求

数字贸易是以现代信息网络为载体,通过信息通信技术的有效使用实现传统实体货物、数字产品与服务、数字化知识与信息高效交换的新型贸易活动。能够胜任数字贸易转型趋势的人才,至少需要有三方面的知识储备,即信息技术、国际贸易和跨文化沟通。其次,在人才培养的过程中还需要注重学生的综合能力提升,将经济金融、营销管理等知识融入学生知识体系的拓展中。除此之外,还需要注意培养学生的国际化视野、跨文化思考以及创新思考能力。因此,数字贸易发展势必对国际贸易人才培养提出新的要求。

(1)需要构建符合数字贸易转型趋势的人才培养体系。基于“知识-能力-素质”三元视角的人才培养要求,数字贸易时代国际贸易人才培养需满足以下几个要点:一是需要注重国际贸易专业理论和数字贸易平台运营两大块知识的整合学习;二是要拓宽国际贸易专

业学生的知识面,将数字贸易可能涉及到的跨文化交流、语言能力、金融知识等相关知识融入学生能力的培养;三是要提高学生的素质,培养学生的国际视野,管理能力和跨文化思考能力,帮助学生树立创新意识,从而适应数字贸易飞速发展的趋势。

为了满足以上所述人才培养要求,高校国际贸易专业人才培养必须实现跨学科的交叉培养。为此,首先需要在人才培养目标中融入数字贸易技能和素质方面的要求,从而明确学生培养的目的;其次需要在国际贸易专业基础上研究设立跨学科专业,为跨学科人才培养提供平台条件;再次需要转变当前国际贸易人才培养过程,合理设置课堂教学和实践实训课程的学分要求;最后需要通过课程体系改革,满足“知识-技能-素质”三方面的人才培养要求。

(2)需要打造能承担数字贸易高端人才培养的教学团队。数字贸易相对于传统贸易,存在沟通语言多元化、贸易电子化、营销网络化、管理跨国化等方面的特色,这就对国际贸易的教学团队提出了更高的要求。教学团队需要在专业配比、年龄结构和教学科研安排等各方面进行合理的安排。

首先是专业配比,为满足多语言沟通和电子化的需要,教学团队应该适当引入具有双语甚至全外文教学能力的教师,同时引入具备数字贸易相关电子操作技能的教师。其次是年龄结构,教学团队不仅需要能够承担理论教学的老教师团队,更需要能够进行新技术学习的青年教师。在教学科研安排方面,数字贸易所涉及的知识更新迭代迅速,对于教师的时间精力投入要求相当高,可以适当提高教学为主型教师的比例,提高教学为主型教师的奖励,从而提高国际贸易教师团队的教学积极性。此外,在教师团队打造的时候,可以不局限于现有教师团队和高校人才引进,也可以适当考虑从企业界引入相关人才。

(3)需要设置体现数字贸易发展特色和要求的课程设计。数字贸易与传统贸易在交易流程、营销模式、管理架构等方面都存在巨大的区别,因而对学生的知识架构和能力要求也存在差异。为培养数字贸易发展所需人才,需注意将数字贸易理念融入到课程设计和教学的各个环节。一方面,在课程设置时应该注意在传统国际贸易课程体系的基础上,融入外国语言和文化、经济金融、跨境电商平台操作与运营管理、网络营销、跨境物流和供应链管理等相关的课程。另一方面,在课堂授课的基础上,融入更多的课堂实训,企业实践等内容,以检验学生对相关知识的掌握和运用。

(4)需要编写体现跨境数字贸易需求的多语言教材体系。数字贸易发展使得越来越多的企业通过电商平台参与到跨境贸易中,这对从业人员的实践能力和跨语言沟通交流能力提出了非常高的要求。对于跨境数字贸易的技术性从业人员而言,熟练掌握与国外客户进行交流的语言是岗位的最基本要求。对于跨境数字贸易的管理人员而言,除了要熟练掌握各国语言,还需要有丰富的跨国工作经验。无论对于什么岗位,语言要求都是无法绕开的。在人才培养的过程中,我们不仅仅要通过设置语言类课程来提高学生的外语水平,也需要通过多语言的教学安排,来给学生提供一个语言训练的氛围。为此,在进行专业理论课和实践实训课程教学的过程中,要注重多语言环境的创造。双语和全外文教学的方式,是创造外语氛围的重要途径之一,因此,双语和全外文教材的引进,或者自编双语和外语教材,都有助于多语言教学环境的创造。

4 数字贸易背景下国际贸易复合型人才培养措施

对比国际贸易专业人才培养的现状和数字贸易发展对人才培

养提出的要求,可以发现当前国际贸易专业人才的培养远远无法满足数字贸易发展的需要。从“全过程培养”的视角出发,高校国际贸易专业需从人才培养、教师团队,课程设置和教材孵化等多个方面进行人才培养的教学改革。具体而言:

(1)基于数字化转型趋势调整人才培养模式。为满足跨专业交叉的复合型人才培养的目标,创办跨学科专业或者设立跨学科教学实验班是有益的尝试。跨学科专业设置是目前发达国家高校本科人才培养的共同趋势。各国际名校依据学科分化与综合的态势,分析不同学科之间的依存关系,设立跨学科专业,如美国耶鲁大学的“种族与移民研究”“数学与哲学”专业,加州大学伯克利分校的“国际与地区研究”跨学科专业群等。借鉴这些国际知名高校的做法,为满足数字贸易人才培养的需要,可以设立“信息技术与国际贸易”,“跨文化沟通与数字贸易”等跨学科专业群。在具体教育过程中,可以为低年级开展通识教育课程,在高年级设置与通识课程逻辑一致的专业课程选修计划。另外,学校应依据人才培养的目标,突破学科边界,为教学班配备优秀的跨学科师资。与此同时,完善学生选课系统,开放学生跨专业选课的自由度。

(2)借助校内校外资源整合优化教师教学团队。打造适应数字贸易复合型人才培养的教师团队,需要注意对当前教师的培训和引进校外优秀人才,借助校内校外资源整合优化教师教学团队。一方面,高校应该制定本校师资培养计划,选派中青年授课教师参与数字贸易相关企业的平台操作培训,讲座中,也可以安排教师到数字贸易相关企事业单位进行挂职锻炼,甚至进行全脱产顶岗实践,在数字贸易运营平台一线学习的基础上,通过参与平台的操作流程、运营及管理工作,达到对数字贸易行业的深入理解,提高教师理论与实践相结合的能力。另一方面,高校应适当引入国际贸易相关行业的行业专家、企业骨干及业务精英加入国际贸易专职教师队伍中。通过安排企业导师开展专题讲座、微课,指导学生技能竞赛和毕业论文设计等方式,向学生传授实践知识。通过专业教师和企业导师的配合,打造理论知识和实践经验兼备的“双师双能”型教师团队。

(3)设置能够与数字贸易岗位对接的课程体系。数字贸易课程体系属于交叉性、复合型学科,既需要国际贸易的理论知识,也需要信息技术、跨境电子商务、跨境物流、数字营销等方面的操作技能。为提高学生对数字贸易相关行业岗位的适应性,应遵循课程设置与岗位要求相对接的原则,在原有国际贸易相关理论课的基础上,调整设立信息技术、跨境电商、跨境物流、网络营销以及实践实训等课程,增加外语语言类课程的占比,形成数字贸易特色课程体系。在课程开展的形式上,一方面可以在原有国际贸易理论课中增加案例讨论的比重,帮助学生将所学理论知识运用于实际问题的解决;另一方面利用本校“双师双能”型教学团队,开展在校实习实训课程,跨境电商电子商务仿真模拟,通过教师带队参加数字贸易相关竞赛等方式,以竞赛促进学生教育。也可以借助校外机构和企业的资源,通过企业培训体验课程、企业实习实训等方式,进一步加强学生的实践运用能力。

(4)尽快打造适合实务教学的双语和全外文教材。数字贸易方面的教材,目前主要以跨境电商贸易理论与实践类教材为主,数字营销、跨境物流和数字化企业管理相关的教材较少,且已有教材均以中文教材为主。针对这一问题,需要从两个角度入手解决:一是针对已有现成教材的课程,需要有选择地选用双语或外文教材,如果

没有双语或者外文教材,可以考虑结合本校教学的经验自编教材。二是针对还没有现成教材的课程,需要教师积极引进和借鉴国外相关教材,并结合中国数字贸易发展实践和本专业教学实践开发合适的双语及全外文教材。

参考文献

- [1]郝凯,尚会英.基于跨境电子商务高速发展背景下国际贸易专业建设研究[J].对外经贸,2020(12):134-136.
- [2]金一平,吴婧姝,陈劲.复合型人才培养模式创新的探索 and 成功实践——以浙江大学竺可桢学院强化班为例[J].高等工程教育研究,2012(03):132-136+180.
- [3]刘志婷.跨境电商背景下的高校国际贸易专业教学改革探析[J].经贸实践,2018(19):255-256.
- [4]吕西萍.美国国际贸易人才培养的创新理念及其对我国的启示[J].高教论坛,2010(02):122-126.
- [5]欧阳卉.国际贸易课程双语教学改革研究[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2012(06):22-24.
- [6]屈国强.跨境电商快速发展背景下国际贸易专业课程设置的调查与探讨[J].物流科技,2018,41(04):140-145.
- [7]王成刚,张丽丹.专业集群视角下国际贸易学专业课程改革路径探究[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2020(12):38-39.
- [8]韦钰芳.从专业技能大赛的角度探析《国际贸易实务》课程的教学改革[J].科技视界,2020(05):44-49.
- [9]吴惠明,陆泽波.跨境电商背景下国际贸易实务教学改革探析[J].辽宁科技学院学报,2019,21(02):73-75+78.
- [10]徐伟玲.跨境电商背景下国际贸易课程的改革[J].西部素质教育,2020,6(05):208-209.
- [11]许艳丽,李资成.中国制造2025背景下高职院校复合型人才培养研究[J].中国职业技术教育,2017(20):5-9.
- [12]杨芳.跨境电商环境下“国际贸易”课程改革[J].宁波教育学院学报,2017,19(01):17-19.
- [13]张庆君.高校复合型人才培养变革:逻辑、实践与反思[J].现代教育管理,2020(04):47-53.
- [14]张夏恒.跨境电子商务人才供需矛盾与解决路径[J].当代经济管理,2017,39(09):68-72.
- [15]周静言.案例教学视角下的国际贸易课程改革探索[J].辽东学院学报(社会科学版),2018,20(03):115-120.
- [16]周静言.跨境电商背景下国贸人才培养模式改革路径——以辽东学院国际经济与贸易专业为例[J].辽东学院学报(社会科学版),2019,21(06):114-118.

作者简介:李兰(1990-),女,浙江湖州人,博士,讲师,研究方向:对外直接投资与企业创新。