

如何利用新媒体手段开展党员培训教育

李希

(中铁四局集团有限公司华东区域指挥部,江苏 南京 210000)

摘要:互联网+时代,党员培训教育的方法模式需要创新,把新媒体打造成为党员学习的线上平台,既可以提供海量的教育资源,满足了党员的个性化学习需求,同时又能够实现远程培训,在强化监督、提高效率、增强实效等方面也具有突出优势。本文首先列举了传统党员培训教育中存在的一些不足,随后概述了新媒体时代党员培训教育迎来的多重机遇,如教育资源得以丰富、培训渠道得以拓宽。最后基于与时俱进、学用结合的原则,分别从做好新媒体教育平台的宣传推广,打造精品培训资源,以及提供优质的教育服务等方面,就互联网时代如何利用新媒体开展高质量的党员培训教育提供了可供借鉴的思路。

关键词:新媒体;党员培训;学用结合;精品资源

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.07.242

新时期党员干部的培训教育任务更重、标准更高。由于基层党员分散在不同地区,区域指挥部人员依次到各地开展培训教育,不仅费时费力,而且无法保证培训质量、难以达到理想的教育成果,转变党员培训教育模式势在必行。新媒体的出现为开展线上培训、实行远程教育提供了便利条件,例如借助于视频直播软件,实现远程“一对多”的在线培训,打破了时间、空间的束缚;还可以利用微信公众号推送教学资料,让党员利用碎片化时间随时随地进行学习。因此,探究如何运用新媒体开展党员培训教育,成为当下的一项重要任务。

1 党员培训教育面临的困境

1.1 培训内容理论化,不能密切联系实际

面向基层党员的培训过多的宣讲理论,党员只能被动听讲,这种情况下不利于他们将所学理论与工作实际结合起来。在参加几次培训后,虽然理论得以丰富,但是对本职工作的帮助作用、提升效果并不明显,必然会导致培训效果大打折扣。另外,对于经营中心、不同岗位,甚至是不同年龄的党员,如果对培训内容不加以区分,而是采用一刀切的方式提供相同的教育资源,也会造成资源的浪费。

1.2 培训形式单一化,党员参与不积极

进入互联网时代,培训模式也应当尝试创新。作为区域指挥部的领导人员,也要树立起互联网思维,尝试多种新型教育模式,更好地迎合基层党员的学习诉求。目前来看,各区域经营中心党员的培训形式虽然有所创新,但是对党员干部的吸引力度不够,他们在培训中的缺乏高涨的热情,学习效果自然也不理想。

1.3 忽视前期调研,培训实效性不理想

在每次开展党员培训前,提前开展调研的目的是制作科学的教育方案,明确培训目标和挑选优质资源,从而让培训达到预期的效果。但是由于基层党员分散在华东区域不同城市,给调研工作增加了难度。在没有进行深入、细致调研的情况下,直接组织开展党员培训,也会因为不符合实际情况而导致工作开展效果达不到预期。

2 新媒体时代党员培训教育的机遇

新媒体不仅丰富了人们的业余生活,方便了人们的社会交往,而且还能够基于知识共享,在线上培训等方面彰显出独特优势。

(1)丰富了党员教育资源。除了图文资源外,还有音频、视频资源。例如在上下班乘坐公共交通工具时,党员可以带上耳机通过学习强国、四局手机党校等APP收听教学音频,或者是观看教学视频。一方面是实现了随时随地学习,让党员线上培训的效率大幅度提升,另一方面则是将海量的学习资源充分利用起来,对党员的自我提升有明显成效。除此之外,这些学习软件上的资源也会紧跟时事,做到了每天更新。在线上学习的过程中,也让党员了解了时事新闻,把学习党史和获取新闻资讯统一起来,激发了党员使用线上学习软件的积极性。

(2)拓宽了党员教育渠道。运用微信等即时通信工具开展党员教育,除进行信息推送外,还可利用公众号平台设置自定义菜单,将综合信息资源置于其中,便于党员群众进行搜索查询和掌上学习。也可在公众号平台开展读书征文、知识竞赛、交流学习成果、评选表彰学习标兵等活动,为广大党员提供更为广阔的学习空间。例如在四局在线学习平台上开展了“学党史,知党恩,跟党走”的征文活动,广大党员积极参与、踊跃投稿,既提高了平台用户的活跃度,同时也达到了深化党员教育的目的。

(3)创新了党员教育方法。利用新媒体建立党员网络对话平台、网络党支部、党员网络微课堂等,使得教育方法更加丰富。从党员在培训中的表现来看,参与积极性更高,培训效果更为理想。特别是对于青年党员,这种新型教育模式,满足了他们利用业余碎片化时间进行学习的需求,不会占用太多的时间,真正做到了学习和生活“两不误”。

3 利用新媒体手段开展党员培训教育的原则

3.1 与时俱进的原则

新媒体在党员培训教育上的优势,不仅仅体现在其便利性,更重要的是提供了海量的教育资源。这些资源可以满足每一位党员的个性化学习诉求,从而让整个培训过程不再是枯燥地、单向地理论灌输,而是党员干部基于自我需求,主动地去探索和尝试。因此,利用新媒体开展培训教育,关键之一就在于始终为党员提供他们感兴趣的资源。基于此,坚持与时俱进的原则,对四局手机党校、四局在线学习平台上的资源,要每隔一段时间进行一次更新。保证这些资

源可以紧跟时事,与党的新政策、新方针、新制度、新理念等契合,这也是保证线上培训教育取得实质性成效的关键。

3.2 学用结合的原则

以往的党员培训教育,通常以完成培训任务作为主要目标,而对于党员干部是否真正做到了学以致用,能否在实际工作中加以践行,则没有给予足够的重视,这就导致了培训教育的形式化。运用新媒体进行培训,要着眼于当下基层党支部开展各项工作遇到的实际问题,或者是党员干部本身的诉求,然后提供针对性的教育资源。对于党员来说,在线上学习的过程中,除了更新自己的知识结构、提高自身的专业技能外,还会主动联系实际,在工作中检验理论学习成果,真正做到知行合一。

3.3 双线融合的原则

新媒体时代党员教育迎来了全新的机遇,通过打造新媒体教育平台,无论是在培训便利性、高效性,还是从党员学习的有效性、教育资源的丰富度等方面,均起到了促进作用。我们在享受“线上”培训带来诸多便利的同时,也不能因此而全盘否定传统的线下培训。例如,通过党小组会议组织学习党史,让青年党员对建党百年的重大事件有更加全面地了解,做到以史为鉴,更好地履行一名共产党员的职责和使命。通过线下学习,对学习氛围的营造,以及党员进取意识的激发,都有着不可替代的重要作用。因此,我们要树立辩证的观点,推进“线上”和“线下”的融合,实现优势互补,切实帮助党员干部的学习诉求得到满足,综合素质得以提升。

4 利用新媒体手段开展党员培训教育的策略

4.1 做好宣传推广,提高党员教育平台的使用率

虽然新媒体作为一种线上培训平台已经在各行各业得到了推广使用,但是还有一些年龄较大的党员由于思维比较传统,或者是对新媒体的功能认识不够深入,操作不够熟练,没有真正将新媒体的线上教育优势发挥出来。针对这一情况,我们应当尝试多种途径做好宣传,切实提高党员教育平台的利用率。例如,利用线下开办讲座的机会,采用现场示范教学的方式,向党员干部讲解如何利用新媒体获取教学资源,如何通过微信公众号进行自主学习。除此之外,利用指挥部党支部微信群,在群内推送关于使用新媒体学习平台的教程,或者是直接将学习资料的链接发送到微信群里。这样一来,党员获取培训资料、教育资源的便利性得到提升,他们对线上学习的接受度也会明显增加。

4.2 打造精品内容,提供优质的党员培训资源

基于新媒体打造的线上教育平台,在初期会因为具有新颖性而吸引许多党员,要想增强用户的粘性,还必须持续输出优质内容,只有真正满足了党员的自我提升需要,才能让他们经常性地使用这一工具。因此,还需要打造精品资源、开展特色课程,让线上培训质量接近甚至是超过线下教育。一方面,要坚持党员为主,结合党员的聚焦点和兴奋点,既发布党员普遍关注的内容,也要针对党员职业、身份、年龄、文化程度等特点发布个性化内容。目前,四局手机党校具有用户分析、图文分析、消息分析和接口分析四大功能。在消息分析

中,可以通过大数据分析词语出现次数和排列关键词,从而有针对性地服务 and 引导教育。另一方面,实现资源共享、借鉴其他平台上分享的一些优质教育资源,在此基础上基于各经营中心的具体情况,加以调整和优化,把线上教育资源和实际工作开展结合起来,发挥对党员自我成长和工作创新开展的促进作用。

4.3 专注教育服务,满足党员多样化学习诉求

党员队伍中,由于年龄、学历、爱好、职务等方面存在明显差异,这就决定了他们在接受培训教育时,每个人的学习诉求也不尽相同。为了更好地服务于指挥部党支部的每一名党员,我们要利用新媒体平台提供多样化、优质化地服务。例如,在党员学习的微信公众号上,设置自动回复功能。党员通过发送关键词的方式,由后台根据这些关键词,从数据资源库中挑选出与这些关键词匹配的文章或内容。这种自助查找的模式,使得党员的个性化学习诉求得到了满足。如果自助查询找不到想要的资料,再转接人工客服。除此之外,像四局在线学习平台能够基于大数据技术,根据党员以往的浏览记录或检索记录,以及党员的个人信息(如工作职务、兴趣爱好等),在综合分析的基础上实现精准推送。提供主动服务,优化党员使用新媒体进行学习、接受教育的体验。

5 结束语

在“互联网+”时代,基于新媒体的各类线上学习平台和海量化的教育资源,为党员培训教育工作开展创造了便利条件。无论是推出诸如四局手机党校、四局在线学习平台等专属的党员培训 APP,还是开通用于党员教育的微信公众号,都要从党员需求出发,坚持服务宗旨,始终为党员干部提供优质的、精品的线上学习资源。当然我们也必须认识到,基于新媒体的线上平台固然有诸多优势,但是线下培训的重要性也不容忽视。只有走“线上+线下”融合的培训教育模式,才能让党员的思想觉悟、专业能力、职业素质等得到全面提升。

参考文献

- [1]李建华.运用新媒体技术对校外实习学生党员进行教育管理的实践探索——以广东白云学院为例[J].教书育人,2016(21):24-25.
- [2]陈蕾,张峻峰,高慧,等.新媒体环境下党员干部思想政治教育实践研究[C].首都科研院所企业化建设协会,2016.
- [3]杨木,李一鸣,佟西原.新媒体普及条件下的学生党员教育培训调查研究——以大连理工大学为例[J].教育观察(上半月),2015(08):19-20+25.
- [4]曲玲姣.提升党的建设质量的有效手段——华电山东龙口发电公司用新媒体教育管理党员[J].当代电力文化,2019(03):34-35.

作者简介:李希(1988,03-),男,汉族,陕西凤翔人,大学本科学历,助理政工师职称,从事党群工作。