

“1+X”证书制度下教学改革与实践

——以中职《网店运营推广》课程为例

陈文娟

(厦门工商旅游学校,福建 厦门 361021)

摘要:在“1+X”证书制度下,结合厦门工商旅游学校2020年电子商务专业《网店运营推广》“1+X”初级证书实践,我校对《网店运营推广》课程教学内容、目标和手段等方面做了调整与改进。进一步探索《网店运营推广》课程教学模式和质量标准,提高人才培养质量,促进高职院校对接,加强学生就业能力。

关键词:中职;“1+X”初级证书;《网店运营推广》教学改革与实践

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.07.255

1 “1+X”证书制度概述

“1+X”证书制度是《国家职业教育改革实施方案》中的重要内容,体现了智能化时代职业教育复合型技术技能人才培养要求。

1.1 书证融通

(1)国外资格证书主要区别在于“谁主导”,英国是政府主导企业参与积极性较低,德国教育部和行业主导有力反映了劳动力市场的技能需求,澳大利亚政府引导资格证书是从业必要条件。国外资格证书制度各有特色英国普职融通课程教育,德国弹性学制,澳大利亚在终身学习理念下可以自由选择学习路径,它们都有完备的法律体系为证书制度的运行提供法律保障,不断改革确认证书的权威性和适应经济发展。

(2)为了重构职业教育“工学结合”的学习生态,培养复合型技术技能人才的综合能力,2019年我国提出部署了“1+X”证书。“1”是学历证书,是指学习者在学制系统内实施学历教育的学校或者其他教育机构中完成了学制系统内一定教育阶段学习任务后获得的文凭;“X”为若干职业技能等级证书。学历证书和职业技能等级证书不是两个并行的证书体系,而是两种证书的相互衔接和相互融通书证相互衔接,融通是“1+X”证书制度的精髓所在,这种衔接融通主要体现在:职业技能等级标准与各个层次职业教育的专业教学标准相互对接。

1.2 《网店运营推广》“1+X”证书

(1)《网店运营推广》“1+X”证书发起与组织。顺应国家职业教育改革的重要战略,落实《国家职业教育改革实施方案》要求,根据教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知精神,2019年8月27日,北京鸿科经纬科技有限公司开发的网店运营推广职业技能等级证书入围第二批职业技能等级证书。

(2)《网店运营推广》“1+X”证书内容与考核。网店运营推广初级考核以网店运营助理的基本工作内容与业务流程为基础,着重考核网店操作、装修、设计、智能客服等基础能力,北京鸿科经纬科技有限公司开发的《网店运营推广》采用活页式教材。理论有网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析五个模块,在线配套习题;技能围绕淘宝、速卖通和亚马逊开展网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务四个关键工作领域,按照“任务目标-任务背景-任务分析-任务操作-任务思考”的逻辑进行,“表单即工单”让技能体验与学习任务紧密结合。

2 我校《网店运营推广》“1+X”证书实践与教学改革

我校作为教育部第二批《网店运营推广》“1+X”证书制度试点院校,在2019年就针对电子商务专业人才培养方案进行了相对应的调整,重构了专业课程体系。以学生为中心,强调教师双师资格,采用产教融合、工学交替的校企双元人才培养模式提升学生技能水平,结合学测对接高职“1+X”证书。

2.1 《网店运营推广》“1+X”证书实践

我校参加了2020年12月《网店运营推广》“1+X”证书考核。18级电子商务专业45名学生参加考核,44名同学通过,通过率为97.8%。结合平台学情分析:理论有55个任务,完成率为98.18%,最高分81,掌握比较差;技能完成率为100%,最高分93.11,最薄弱环节是客服。

2.2 《网店运营推广》“1+X”证书制度下教学改革

(1)克服理论薄弱环节教学手段。在实践中发现《网店运营基础》学生缺乏兴趣,在教学实践中以商贸专业(电子商务)技能考试学测为引导,将《网店运营基础》教材中的第三模块中“营销活动设置”、第四模块“客户交易促成”、第五模块“运营数据分析”,结合校园社群门店实训活动,重构为校园社群门店的《基于数据分析的促销活动策划》,围绕用户分析、优惠券设计、应用开展校园社群促销活动,共计16学时。线下活动增强小组团队合作的同时,将线上活动具体化、可视化,增强理论学习的趣味性。

(2)解决实训中短板问题。在《网店运营基础实训》中同学们工作领域四网店客户服务比较差,根本原因在于客服意识比较差。通过小组团队合作、思政融入教学,在日常活动和专业实践中结合专业部“心要诚、业要精、脸要笑、腰要软、腿要勤”的要求与规范,以诚信守法为基本要求,强化底线思维,养成“以客户能接受的方式说话与提供服务”,将职业态度转变为一种习惯。以“立德树人”为育人的根本任务,秉持“实践育人”的理念,以专业特色文化为要求,通过专业实践,体验劳动之美、服务之美、数据之美,将职业素养与课程思政紧密结合,以期实现全过程、全方位、全员育人的目标。

(3)创新课程教学评价体系。结合校园社群门店实训和《网店运营推广》“1+X”证书培训平台,通过多角度收集学生学习与实践数据,从学习态度、知识掌握情况、店铺经营情况、学生技能掌握情况进行评价,同时采用学生互评机制,对学生品德、团队协作等方面进行过程性与结果性评价。

参考文献

- [1]孙善学.对1+X证书制度的几点认识[J].中国职业技术教育,2019(3).
- [2]徐国庆.“1+X”是智能化时代职业教育人才培养模式的重要创新[J].教育发展研究,2019(4).
- [3]姜大源.跨界、整合和重构:职业教育作为类型教育的三大特征——学习《国家职业教育改革实施方案》的体会[J].中国职业技术教育,2019(6).
- [4]刘炜杰.1+X证书制度下职业教育的课程改革研究[J].职教论坛,2019(7).
- [5]北京鸿科经纬科技有限公司.网店运营基础(初级).高等教育出版社,2019(10).