

新时期同期声的运用思考

李晓华

(诸城市皇华镇政府,山东 潍坊 262200)

摘要:同期声作为媒体作品中重要的表现形式,能够大幅度增加作品的真实性和表现力,但久而久之,在业内被当成成为一种“时尚”被滥用,这种行为不应提倡。媒体同期声的运用具有解说词不可替代的作用,但使用好同期声有客观规律,应具有:辅助、价值、生动、权威、震撼的功能,只有在此基础上才能发展创新,才能让同期声在作品中展现出真正的魅力。

关键词:同期声;规律;创新

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.07.273

在媒体节目中,同期声与主持人解说一样都是必要的声音元素之一,声音元素与影像形象构成传播内容,担负媒体传播的功能。新闻荧屏中的同期声是指在记者在拍摄时现场中或采访现场中录入的同步的音频,它包括现场和画面中的说话声音、真实存在的实时的背景声、为了表现效果而特意制作的声响等,包括被采访人的现场录音,记者、主持人在现场录制时的主持语。

新闻的真实性和表现力因同期声的存在能够大幅度增加,所以成功的媒体记者和编辑会越来越重视它的运用。久而久之,“同期声用得多用得长,就是有分量有深度”成为一种时尚被滥用,具体使用这种采访制作手法中常常存在以下现象:

第一,单纯制造噱头花哨,形式大于实质内容。采访人知道同期声的运用对于节目的重要性,仅仅是为用而用,追求节目上的这个特征,频繁的大量地在节目中添加剪辑同期声,但有时候滥竽充数,弄巧成拙。忘记了同期声使用的技巧、规律和正确方法,经不住真正的考验。采访时或者制作时,编辑记者有时也会为了迎合采访对象,甚至为了一些广告经营上的利益考量,画蛇添足编辑制作“人情同期声”。在媒体竞争激烈的新时代,迫于收视率指标和创收压力,上述现象屡见不鲜。

第二,导演新闻,虚假制作。有一些媒体为了提高收视率,人为制造假新闻,节目中的被采访人实质上成为演员,被访谈时表情僵硬,言不由衷,所讲都是事先拟好的成品稿件,内容和语言风格都有明显的编辑记者“导演”和“指导”的纰漏。这类节目现在屡见不鲜,即使有些被采访人演技高超,口若悬河,但它违背了新闻的真实性原则,必然丧失真实感、亲和力,即使讲得头头是道也不会引起观众的共鸣和好评,甚至对于新闻事业和社会发展来说是非常有害的。

第三,无中生有,主题丧失。在节目制作中的这类同期声与节目的主题毫无关系,仅仅为了同期声而同期声。为了迎合制作花哨而使用的毫无意义的同期声,影响了受众对节目的主题接受,新闻节目的表达受到扭曲,因“节外生枝”造成的不良传达表现会转移受众的认识,造成受众对节目内容理解的偏颇。

第四,拖泥带水、数量过多。节目的同期声关键在精要,和对气氛的烘托,表现的加深,不在时间和数量的长短,电视新闻的篇幅受时间限制一般时间有限、容量不大,使用大段的同期声只能在长纪录片中使用,并不适用全部节目形式,尤其是新闻。在实际制作编辑中有的记者却会使用长时间的同期声,虽然拉长了节目时间,但却降低了新闻的真正价值,得不偿失。

第五,高高在上,不接地气。采访制作中有的记者在片子中表现出围观人多、采访对象少,领导多、群众少,高层多、低层少。这中制作现象在新闻后期制作中的同期声运用中属于常见现象普遍,背离了新闻“三贴近”的原则,失去了使用同期声增加真实效果,强化听觉表达的本意,不应提倡。

媒体同期声的运用在新闻节目中具有解说词不可替代的作用,但使用好同期声有客观规律,应遵循以下原则和要求:

(1)同期声是新闻中的有机组成部分。只有解说词、电视画面与同期声,融为一体,相互衬托,相互配合,相互补充,绝不能“各自为

政”,“你是你我是我”,力求围绕新闻的主题,与解说词、画面相协调,使之成为整条新闻稿件结构的有机组成部分,才能真正实现它存在的意义,而不是“为用而用”的形式主义。

(2)同期声应该富有有效传达力和价值量。同期声运用得好与坏,有没有表现力,就取决于编辑记者所采录制作的同期声内是否有充足的有效的信息和价值。它的信息量越多、价值越大,被采用的同期声就越有表现传达力。所以,编辑记者在采访录制同期声时,应该最大的选择能体现新闻主题、烘托节目气氛,营造身临其境并且传达信息力强的有价值的同期声。

(3)同期声制作应该形象、生动、准确。同期声是媒体内容和形式的重要表现形式和组成部分,电视新闻对于解说词语言的要求,同样适用于电视语言形式之一的同期声,形象、生动、准确同样是一部优秀电视新闻所必要的条件。要想节目中的同期声形象、生动、准确,采访时就要注意贴近百姓、贴近生活,在基层中了解群众喜怒哀乐,在现场了解当事人的真情实感。百姓的真实表达语言本身就很简单生动、很形象感人,要比“高大上”僵硬刻板的语言丰富多彩。当然也要在后期剪辑中注意简洁,精心选择录制的现场同期声。

(4)优秀作品中同期声的运用要具有权威性和典型性。采访的人物产生和使用的同期声运用在节目中要具有代表性,同期声不是游离主题,画蛇添足的。只有在用普通采访不能或者在用画面不好表现主题时,用解说没有相应的画面配合的情形下,用同期声表达来弥补或者烘托真实的气氛。

记者在采访时合理使用同期声,可以真实体现、烘托新闻现场的氛围,还可以极大加强节目和采访对象的权威性。在众多优秀媒体的采访制作中会用以下手法,来向受众展现运用同期声的节目的魅力。

一是采访开篇即加入同期声,替代传统充新闻导语。它们用现场主持人的话语或者新闻的现场的声音作导语,富有独特的感官冲击力与传统导语不同,这种新闻让人耳目一新。以新颖活泼的同期声作为新闻导语,引人入胜,吸引观众,使新闻节目的属性、特点得以更加全面的体现。

二是在节目内容提要中加入同期声的运用。新闻节目的主题用一段同期声提纲挈领的揭示,视听觉冲击力强,放在节目提要中,可以收到“出奇制胜”的效果,提高收视率和观众认可度。

三是在新闻中全部使用同期声来实现新闻的传播。节目制作时不没有播音员的解说,全部使用同期声,形式上令人耳目一新,传播效果上极具感染力和表现力。但这种新闻播放形式,需要采访者深厚的驾驭能力,采访前的对采访内容的真正领悟,采访时的敏捷反应和应对。尤其时需要后期剪辑制作人员对节目实质的把握和采访内容的熟知以及制作方法的娴熟。

当今媒体发展一日千里,以上同期声的使用仅仅是雕虫小技。有人称电视传播的艺术是“遗憾的艺术”,随着媒体艺术表现形式的发展和媒体受众审美水平的提高,媒体同期声的运用创新也会日新月异!