

# 财务如何贯彻业务

杨丹妮

(重庆金源时代购物广场有限公司, 重庆 400000)

**摘要:**信息高度发达的现代社会,对财务的要求早已超出了核算的层面,在财务共享的大环境下,怎样才能做真正的业财融合呢?怎样才能贯彻业务?除了过硬的专业知识以外,还需还原业务的本质和规律,从局部扩大整体,以促进业务优质的发生,如何才能对业务进行更深入的洞察呢?应从哪些方面来打破传统的认知空间都值得深思。

**关键词:**思维;责任;沉浸;增值

**[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.07.032**

## 1 通过改变思维定式、改变行为方式

财务懂业务,首先是要转变思维,拒绝故步自封,去开拓眼界和扩宽思路。从根本上认识到目前工作的价值性,然后多去了解行业政策、行业趋势、商业模式、客户、供应商、竞争者全方位的信息。在分析解决问题时,不能仅限于会计核算的要求,更要放眼整个公司,考虑对业务有什么影响,以整个业务链条为指引,目标为终点,分析起点以及过程,过程中会涉及哪些外联单位或者需要哪个政府部门的审批监管,内部协作部门有哪些,分别管理哪些业务,各部门之间是如何有机的衔接。

以自持物业的房企企业为例,有的房企企业整体项目完成后留作自用,业态形式属于以出租为主,自营为辅的休闲、娱乐教育为一体的综合性购物中心。由于有些项目年代久远,不能满足现代商业氛围营造的需求,就可能需要改建,那在改建时,按业务的链条轨迹可以发现,涉及的部门之多之广,身为优秀的财务需理清各链条的关系,例如:

规划局:审核用地是否符合城市规划、规范、环境要求,是否符合消防,审核通过后发放《建设用地规划许可证》;

发改委:审核项目总投资审核项目投资计划,并发放《固定资产投资许可证》;

设计单位:规划设计、方案设计、施工图设计;

建设局:审核资金是否落实,核查施工企业资质,监督方案,出具《工程竣工验收备案证明书》;

施工、监理、勘察单位:进场、执行施工图,将蓝图变为现实,竣工验收最后进行,以《建设工程竣工验收报告》为他们的终极目标;

国土资源和房地产管理局:如果符合预售条件,便可取得预售和销售许可;

同时我们在处理外围关系时,还会涉及公安、消防、城管;

在施工过程中,我们会不断的与房管局、建委、供电局、水利局、人防、环保、园林、自来水公司、分包单位、建筑单位、材料供应商等多部门衔接沟通以促进业务的有序进行;

与财务部门有关的单位有涉及融资、支付等业务的银行,保证国家税收的税务机关,保证市场有序开展工商局、社保局和统计局等。

## 2 以客户为导向,形成责任体系

对财务来说,客户既包括外部客户也包括内部客户,内部客户主要指的就是业务部门,财务人员在日常工作中接触更多的是内部客户。

以最简单的业务人员报销为例,财务人员常常以发票不合格、报销单填写不规范等等各种原因不予报销,从财务的角度看,确实行使了监督的职责,但很多时候激化了财务与业务的矛盾,打击了业务人员工作的热情,对于整个公司是不利的。财务要服务于业务,并不是说,财务照单全收,而是要深入了解业务的难处和需求,在职责范围内进行灵活的变通,去协助业务人员高效完成工作。

比如,华为施行的“首问负责制”。“首问负责制”指的是,邮件发给谁,电话打给谁,就由谁负责解答,即便问题不在自己的职责范围

内。回答不上来时有两种解决方式,一是咨询别人找出答案后告诉业务人员,二是告诉业务人员谁能解答这个问题,并做好对接。这样就可以减少财务人员互相推诿的情形,能高效解决业务人员的碰到的难题。

## 3 沉浸式参与业务,形成闭环服务

财务在日常工作中,应该从业务的事前、事中、事后三个阶段参与到业务中事前:以老旧购物中心为例并结合其特点,由总体到局部,利用SWOT模型明确自我定位,分析重庆购物中心的优势、劣势,外部的机会与威胁。同时也需明确如果开展某项业务,会对重庆购物中心本身产生多大的影响,是否具有可行性?例如:是否可增长收益、提高企业价值、权衡执行此项业务同时产生的风险是否可控等等。

事中:当明确业务可行后,需构建业务链条,形成业务闭环,针对供销业务链条与业务部门充分沟通,当内、外部环境发生较大变化时,及时明反馈与沟通。例如,在供应商的选择方面,参照行业标准、使用部门目标需求,参与招标、议标、供应商筛选、质量评比、支付方式、支付比例以及采购总体成本与资金占用的测算等。在销售环节,购物中心的模式主是要租费收入,从线上、线下、内部信息等多角度了解行业、地区租费标准,结合购物中心目前所在发展阶段向招商部门及相关领导提供租费标准意见与建议,同时要建立商户资料与信息资料库,针对商户入住我司前,商户的信用等级作一个权衡与匹配,与招商部门过商务条件时提供参考意见。例如:商户在其他地方是否有租赁情况、是否存在欠费等资信问题、对于能增强我们购物中心的总体升级的商户,提供其他的附加服务或低租费以及其经营模式等是否具有可持续性;经营期间发生重大变化,或经营数据出现波动时,要及时汇报与应对。

事后:跟进业务完成的质量,以数据说话,总结、分析及并制订优化意见与方案,报送相关业务部门与公司领导,使每一项业务最终都形成一个良性、生态的业务闭环。

## 4 关注最新价格、经济、财税政策,提供增值服务

国家颁布的新政策通常需要研究解读,才清楚对自己的产业有着什么样的影响,应该做何应对。有的政策表面看跟我们自己无关,但如果涉及到我们的上、下游行业,也跟我们间接相关。所以关注、研究解读政策应该放眼于涉及整个链条上的供应商、客户相关的法律、法规及各类财税政策,使其充分运用并落实到位,提前筹划,规避相应的经营风险,同时也可以做好商户的宣传,为商户提供增值服务。

## 5 结束语

综上所述,财务以多方位、全视角贯彻业务,才是真正的业务融合,为企业创造更大的价值。

## 参考文献

- [1]余浩.论财务共享模式下企业风险控制策略[J].行政事业资产与财务,2021(10):102-103
- [2]童金金.企业财务分析中存在的问题及对策探析[J].行政事业资产与财务,2021(10):104-105.