

基于SWOT分析法的永州非遗研学旅行发展研究

沈晨, 曾荣

(湖南科技学院 旅游与文化产业学院, 湖南 永州 425199)

摘要:我国研学旅行在相关政策的推动下发展迅猛。非物质文化遗产是人类的无形文化遗产,是最古老也是最鲜活的文化历史传统。在国家大力倡导开展研学旅行的大环境下,永州抓住机遇,利用自身独特的非遗资源优势加强非遗与研学旅行的融合发展,不仅能够提升永州旅游的竞争力与知名度,同时也为非遗“活”起来开辟新的路径。

关键词:SWOT分析法;非物质文化遗产;研学旅行

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.07.292

1 前言

在文旅融合的大背景下,国家倡导青少年进行研究性学习,并提出将研究性学习作为青少年素质教育改革的重要形式。永州拥有优越的生态环境,丰富而独特的非物质文化遗产资源,为永州发展非遗研学旅行奠定了基础。深入挖掘永州非遗资源,让其与研学旅行紧密结合起来,对推动永州当地经济发展与促进非遗的传承和弘扬具有积极意义。

2 永州非遗研学旅行发展现状分析

2.1 非遗研学旅行资源

永州非物质文化遗产资源丰富,种类繁多,传播范围广。据统计,截止2020年底,永州市共有非遗普查登记项目2000多个,各级非遗保护项目296项,涵盖了民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧等数10个类别。目前永州市有23家机构被授予“第一批永州市非物质文化遗产传承基地(传习所)”的称号,它们将扛起永州非遗保护与传承在研学旅行中的大旗,为非遗研学旅行的可持续发展提供强劲动力。

2.2 非遗研学旅行市场需求

通过调研分析,永州非遗研学旅行的一级客源市场定位为永州市内居民;二级客源市场定位为距离永州市较近的衡阳、郴州、桂林、长沙等周边市区的居民;三级客源市场主要为来自省外、国外的游客。近年来永州市的游客接待量和旅游总收入呈上升趋势,其市场地位正在逐渐增强,在稳固发展的同时寻求新兴的旅游形式,试图通过大力发展旅游业占据更高的市场份额,这无疑为永州非遗研学旅行的发展增加了市场需求。

2.3 非遗研学旅行营销

目前永州市已建立微信旅游服务平台和官方微博(目前有1万多个粉丝),并且会实时更新和宣传市内重大活动、节日等,如舜文化节、瑶文化旅游节、祭柳庆典等,已经取得了一定成效。但还是存在宣传内容较少、缺乏新意、宣传手段较单一等问题,长期以来的宣传效果不够理想。

3 永州非遗研学旅行发展的SWOT分析

3.1 优势分析

(1)资源丰富而独特。永州非物质文化遗产种类繁多,特别是少数民族聚居区的非物质文化遗产,其民族区域特色非常独特。截至2020年底,根据永州相关部门的数据统计,永州共拥有非遗资源项目2000余项,包括传统技艺、音乐、舞蹈、戏剧等17大类。此外还有赶鸟节、尝新节、送懒节、洗泥节、瑶族盘王节、舜帝祭典等各具地方特色的节庆活动。

(2)交通可进入性较强。永州地处湖南、广东、桂林三个省区的联合地带,其地理区位优势明显,紧邻桂林、贺州、郴州、衡阳、邵阳。永州境内有湘桂高铁、洛湛铁路等铁路线,泉南高速、二广高速、厦蓉高速等高速公路,还有永州机场,直达北京、上海、深圳、长沙等一

线城市,形成了纵横交错的交通网络。永州四通八达的交通系统使其进入非遗研学基地的可行性更强,将会吸引更多客源。

3.2 劣势分析

(1)宣传力度不够。非遗研学旅行的品牌宣传推广是让更多人了解永州非物质文化遗产,吸引更多的游客前来体验。但调研发现,永州在研学旅行产品开发方面存在特色不突出、普遍大众化、缺乏个性化等问题,每年的宣传策略和营销手段创新不足,缺乏吸引力。

(2)专业人才较缺乏。非遗研学旅行的从业人员不仅需要较强的专业技能,对永州非遗资源有强大的知识储备,还要对当地的旅游状况、交通状况等都有较为深入的了解。较高的要求与不太理想的收入导致目前永州非遗研学旅行专业人才较缺乏,较难满足目前的市场需求。

3.3 机会分析

(1)相关政策支持力度大。2019年,文化和旅游部在全国范围内征集非遗主题精品旅游线路,包括非遗研学游、体验游等非遗主题旅游线路。鼓励支持各地依托国有戏曲艺术院团、民俗博物馆、地方文化馆、非遗保护中心设立非遗研学旅行基地等^[1]。2020年10月,湖南省政府出台《研学旅游基地评价规范》,其面向青少年群体,突出基地独特的研学主题,有利于各研学基地之间的交流合作,共同打造研学精品线路。

(2)市场需求潜力巨大。随着人民的消费水平逐渐提升,家庭的教育理念也在升级换代。当代青少年的家长大多都是高级知识分子,对孩子的教育观念也发生了很大的变化,家长教育理念的转变能积极推动研学旅行的开展,并形成巨大的客源市场。

3.4 威胁分析

(1)同质产品竞争较激烈。在国家政策对研学旅行的积极倡导下,各地争先恐后地发展非遗研学旅行产品,这为永州非遗研学旅行的发展带来了极大的威胁。

(2)监督评估机制不够健全。目前在研学旅行市场上,普遍缺乏过程监督、效果评价体系和行业规范性标准。多数学校不具备独立开展研学旅行的条件,所以在实际开展研学旅行活动时,就会将研学旅行活动委托给旅行社或其他第三方机构。因政府及学校未提前对旅行社或其他第三方机构进行效果评估,在研学旅行的过程中,也缺乏相关的监督保障机制,因此导致研学旅行的实际效果远远不及预期目标。

4 永州非遗研学旅行发展的对策及建议

4.1 SO策略

(1)发挥资源优势,打造非遗研学品牌。需要充分利用自身优势条件整合创新其非遗资源。一是要整合非遗中的传统技艺、传统戏剧、民族美食和节庆活动等资源,进行品牌创建与推广。二是创新非遗研学产品,在保证内涵不变的情况下,对其展现形式进行创新,通过非遗研学加强青少年对非遗研学产品的认知。

(2)发挥区位优势,积极开拓国内市场。永州位于湘粤桂三省的交界处,与粤港澳大湾区、广西北部湾、东盟桥头堡接壤,具有得天独厚的区位优势。在政策的推动下和大湾区的发展中,永州要发挥区位优势和资源优势,积极开拓大湾区市场,牢牢抓紧国家级承接产业转移示范区建设这一重大机遇,打造本土非遗研学旅行品牌,使非遗研学旅行成为对接粤港澳大湾区旅游市场靓丽的名片。

4.2 ST 策略

(1)创新非遗研学产品,提升竞争力。永州人文资源丰富,尤其是非遗资源独具民族特色。要想提升其竞争力可从以下三个方面创新非遗研学产品,一是每月在非遗博物馆、展览馆免费开设非遗研讨主题巡回展。二是设计与开发独具地方特色的非遗工艺品。三是创新非遗研学旅行纪念品,销售限量版非遗特色手办,每个手办都独一无二。

(2)加强资源整合,实现共同发展。永州与崀山、衡山、桂林等著名旅游景点相邻,要与周边景区寻求更加密切的合作,实现客源互送、资源共享、市场共建和利益共赢。永州是国家历史文化名城,拥有独具民族特色的人文资源,与最美丹霞崀山、南岳衡山、桂林山水的自然资源进行有机结合,不仅能够体验缤纷多彩的非遗,而且还能放松身心、返璞归真。

4.3 WO 策略

(1)加强专业人才引进与培训,提升研学价值。非遗研学旅行对人才综合素质要求严格,所以研学旅行机构在培养研学旅行导师时应按类别划分研学旅行导师。在规范培养下,研学导师除完成自己专业领域引导外还要与其他导师互相配合,共同完成非遗研学任务^[2]。政府及教育管理部门也要加强对研学旅行从业人员的监管力度,提升他们的从业能力,规范他们的行为。

(2)加大产品开发力度,满足市场需求。将非遗研学旅行与其他产业进行异业联动,多方位激活市场。积极探索更多非遗研学旅行的课程,重视实地调研,开发更具时代特色的新兴非遗研学旅行产品,满足消费者的个性化需求。

4.4 WT 策略

(1)加大宣传力度,提升知名度。永州既是展现特色非遗的窗口,也是保护和传承非遗的基地。在互联网经济快速发展的时代,人们对网络的依赖性越来越强,通过网络宣传来推广永州非遗研学基地会起到事半功倍的效果。如开设永州非遗官方微信、微博、抖音账号,在官方账号上发布相关视频,并积极回复相关粉丝评论和疑问。

(2)完善监督评估机制,提升认可度。永州当地教育管理部门、本地学校与旅游企业应加强沟通交流,共同出台相关政策完善对非遗研学的监督和评价。在评价体系中,需要从学生表现等多个角度进行评定,注重对学生非遗研学过程中的成长、表现和结果进行评价^[3]。过程性评价由非遗研学导师负责,主要关注学生自身遵守纪律的严肃性、参加活动的积极性以及在活动中学习综合能力的提高度。

5 结束语

永州在发展非遗研学旅行时,需要围绕本土品牌,打造值得信赖的非遗研学品牌,利用新媒体将品牌推广出去,提高影响力。永州在发展非遗研学旅行的过程中,不仅要保护和传承好非物质文化遗产,更要在此基础上进行创新,使非遗研学旅行在永州这片热土上遍地开花。

参考文献

- [1]崔英方.研学旅行发展现状及建议探究[J].江苏商论,2020(03):74-76.
- [2]戴芸伊.非物质文化遗产研学旅行的优化之路——以屈子文化园为例[J].文化产业,2020(18):86-87.
- [3]朱琼琳.我国研学旅行的发展对策研究[J].长春师范大学学报,2019,38(05):167-170.

作者简介:沈晨(2000-),女,汉族,湖南常德人,湖南科技学院旅游与文化产业学院学生;曾荣(1987-),女,汉族,湖南祁阳人,硕士研究生,单位:湖南科技学院旅游与文化产业学院,讲师,研究方向:旅游市场营销,旅游专业英语。