

基于动物福利的流浪狗收容救助现状调查和救助模式创新

——以武汉市为例

邓琦

(武汉体育学院经济与管理学院,湖北 武汉 430079)

摘要:相对于动物保护主义者关于动物福利的呼吁,我们实际面临的却是流浪狗数量渐增,救助机构数量少、经费缺、设施差和救助乏力的现状。要从根本上改变这一现状,除了国家层面上的立法之外,拓展现有的救助模式将是一个重要任务。本研究引入动物福利和互联网+的理念,突破现有的救助思维,开拓新的救助方式,从“基本救助+福利改善+合理利用”角度,以动物福利为切入点,对当前流浪狗救助现状、存在的问题进行剖析,并以武汉市青山区流浪狗收容所为创新载体,结合国内外流浪狗收容所发展的优秀案例,提出了基于动物福利的流浪狗救助模式创新,打造一个具有造血能力的、良性循环的流浪狗全新救助模式,进而缓解流浪狗带来的社会问题。

关键词:动物福利;流浪狗;收容救助;创新模式

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.07.320

流浪动物这一问题由来已久,在西方国家甚至有超过 100 年的历史。很多国家在流浪狗治理研究方面,主要集中于动物福利立法研究等;而国内很大一部分研究集中在伦理、法律等领域,比如流浪动物致害的侵权责任、流浪动物法律研究等,只有极少部分聚焦于流浪狗治理与救助。

随着社会进步和人们观念改善,很多人开始关注流浪狗问题,如在今年召开的两会中,全国政协委员、云南省伊斯兰教协会会长兼秘书长代俊峰指出“加强对家养动物(猫狗)的管理”具体化和制度化,大力支持相关方面的研究,细化管理条目等措施,希望能够从根源上控制流浪猫狗的产生;另外许多发达国家也针对流浪狗问题的解决做出了相关举措,如英国、美国等国动物福利的条款操作性和针对性很强且涵盖范围广,还特别鼓励支持非官方组织参与到动物福利保护中来,甚至还授予非官方组织一定的执法权,使其对于动物福利的活动更具有操作性。因此,为了促进我国流浪狗问题的解决,对当前流浪狗收容所的现状进行剖析并对救助模式进行创新是很重要的。

1 基于动物福利的武汉市流浪狗收容所现状

本研究以动物福利的“五大自由”为切入点,对武汉市流浪狗收容所的环境设施、占地面积、动物救助数量、服务项目内容、工作人员配备、资金来源等方面进行了详细的调查。

1.1 收容所规模

武汉市内流浪狗收容所大多是民间团体组织筹建,受到资金不足、用地限制等多方面因素的限制,流浪狗收容所一般位于较偏僻的地方,并且狗舍占地面积均在 300-400 平方,每只狗活动空间仅有 2-3 个平方。此外,收容所建筑也仅仅限于狗舍、仓库、行政办公区和一些必备基础设施(如厕所);收容所功能分区也不明确,只有简单行政区、生活区等。从动物福利的角度来看,武汉市内绝大部分收容所并不能满足流浪狗对于舒适居住环境和足够活动空间的要求,因此它们只能在有限空间里活动,无法拥有表达自己天性的自由。

1.2 资金来源

武汉市内流浪狗收容所的运转资金主要是靠社会爱心人士捐助(如 2020 年 9 月 26 日,浙江海正动物保健品有限公司就为武汉青山区流浪狗收容所捐赠了价值 20000 元的药品;信奉素食放生的

团体,10 年来为兆丰同心护卫站捐赠物资累计超过 20 万元)及组建者进行自费(如武汉落雁岛流浪狗救助站资金大多来源于赵唯夫妇多年的积蓄),但仍无法满足运行需要,还需依靠网络平台,如微博、淘宝店去进行众筹或发布领养信息,从而增加领养率,以此来减轻负担;或是志愿者爱心义卖和募捐予以补充。因此,收容所仅能支持流浪狗的基本生活条件和基本物资保障,无法保障其他福利,比如生病犬只的救助就捉襟见肘,无法满足其享有不受痛苦、伤害和疾病的自由。

1.3 人员配备

收容所固定工作人员一般在 2-12 人,多为附近村民或一些年龄较长的人,且由于薪资、工作量等问题造成人员流动率大,常出现人手不够的现象。这对流浪狗收容所的正常运营有较大影响,加大了组织者的压力,极有可能会让收容所面临倒闭,从而让流浪狗失去基本的生存环境及面临新的忧虑。但幸运的是收容所常有来自不同地方的不同群体提供志愿服务及帮助,如周末的志愿者活动日,大多可达 80 人左右,他们常常会帮助打扫狗舍、募捐钱物和照顾狗狗等。这在一定程度上缓解了收容所运营压力;而且通过与人的相处,可以减少狗狗的恐惧及焦虑心理,促进流浪狗的心理健康,在一定程度上保障了流浪狗享有生活无恐惧和无悲伤的自由。

1.4 收容犬只数量

流浪狗收容所的狗狗一般是上百只,大多数是来自好心人的送养、弃养所救或是丢弃在收容所门口的狗狗。而且由于我国并没有明确管理流浪狗的法律,所以流浪狗问题一直得不到解决,再加上由于流浪狗并没有得到良好的绝育措施,因此流浪狗数量每年以 1.5 倍的速度在不断增加。另外每年约有 390 万的流浪狗进入全国的收容所,但只有 15%-20%的狗狗能找到主人或被领养。而且收容所因为客观因素的限制,导致收养数量有限,大多流浪狗所属空间较小,活动范围狭窄。因此结合动物福利来看,我国流浪狗对行为福利及环境福利方面的需要,并没有得到很好的满足。

1.5 救助服务内容

由于受到资金、社会观念等影响,武汉市流浪狗收容所对狗狗的救助仅局限于生命、生存救治等基本方面,偶尔会涉及到卫生伤病等方面,如武汉市青山区流浪狗收容所就曾在“十二城联动”活动中,与武汉希望动物医院、黔东动物医院等进行了爱心合作,为狗狗

开展了驱虫服务。但不是所有收容所都能得到如此好的机会,因为大部分收容所没有条件和精力去关注狗狗行为和心理健康等方面的需求。因此,从动物福利方面来看,我国流浪狗不能从收容所享受到心理、行为和伤病福利等方面的帮助。

2 武汉市流浪狗收容所救助存在的问题分析

2.1 收容所规模容量有限

经调查结果分析整理可知,武汉市内流浪狗收容所大多因狗舍占地面积小且没有资金扩充,造成狗舍有限,因而收养数量有限。而且现有收容动物密度过大,每只狗狗平均活动空间在2平方米左右。因此收容所工作人员会对收养提出要求,以此来为更需要的流浪狗提供救助,进而为收容所减轻负担,但被遗弃的猫狗数量却在不断增长,给流浪狗的救助造成较大压力。

2.2 收容所资金短缺

收容所的资金一般来自民间筹款(兆丰同心护卫站每月筹款不到10万元)和社会捐助,甚至有时还需收容所组织者进行自费。但是由于支出费用(如租金、工资、药品和食物等)基数大,造成部分收容所常处于资金极度短缺的艰难处境,有的甚至濒临倒闭。如武汉市青山区流浪狗收容所2020年12月筹款377726.89元,但支出费用达354656元(其中狗粮花费就达近10万元),因此常常导致收容所资金短缺,运转难等问题。

2.3 收容所环境设施简陋

由于收容所流浪狗数量多且开销较大,所以收容所大多位于交通不便且偏僻的郊区,再加上收容所建立者自身经费有限、缺乏长远思考和专业建构知识,从而造成收容所布局混乱、功能配置不合理等问题,如犬舍与行政办公区形成交叉关系,若要去犬舍就必须穿过办公区,给行政人员带来不便;此外厕所基本都位于基地的角落,与人群活动密集区相隔较远,人如厕造成不便,且地势较低,易形成淹没现象。

2.4 收容所员工流动性大

收容所因位于郊区,交通不便等问题,常会雇佣附近的老人和妇女等照顾收容所的流浪狗。但是由于收容所环境差、工资低和工作量大等问题,常常出现员工另觅工作的情况,导致收容所常面临人手不足等问题。

2.5 收容所宣传意识不够

收容所虽然会因筹款和方便认领养等原因开通微博、微信公众号等网络平台,但是却由于精力缺乏和专业知识不够等原因,极少利用现有平台去对收容所进行宣传,大多都只是在自已周边的小范围内进行动物二次收养宣传,进而造成流浪狗认领养率低等问题。

2.6 收容所救助内容单一

当前流浪狗的救助还停留在基本救助层面,只能保证少数流浪狗被收容、维持其基本生存,不会从其他方面对流浪狗的救助进行考虑,从而造成救助服务内容仅限于流浪狗的收养、认领养和寄养等方面,导致大部分收容所忽视了流浪狗的心理及行为,造成流浪狗见到人就容易出现应激反应。

2.7 收容救助支持力度有限

我国及地方关于流浪动物的法律法规不够完善且犬类收治工作管控形同虚设,流浪狗问题的解决无相关参照支持,且民间组织资金并不充沛,大多依靠社会捐款运转,但捐款有不可持续性且难以被公证;此外,弃养和走失等原因导致流浪狗无节制的增长繁衍,从而出现影响公共环境、打扰人和动物共生的秩序等问题,造成部分人对其存在恶意,从而加大了救助难度。

3 国外流浪狗收容所创新优秀案例分析

从长远来看,多元化的流浪狗收容所会吸引更多人去关注了解

流浪狗,从而加入志愿者行列,扩大社会影响力,以便流浪狗收容所能更好的筹集资金,保证流浪狗的生活,形成人狗和谐相处的场景。虽然我国流浪狗收容所还没有达到这个水平,但是国外已经有很多收容所已经针对性的进行创新发展了。

美属维京群岛的“圣约翰动物看护中心”将旅游与流浪狗收容所进行结合,来岛上旅游度假的游客可以来岛上看护中心做公益,结束后可以带上自己心仪的流浪狗离开小岛。

瑞士流浪狗收容所,更堪称是“动物的天堂”,它会通过各项收费性活动经营收容所,如宠物训练和美容、康复和教育等课程来获取大量经营经费,所以这里的流浪狗不仅可以吃饱,还能在每周末的午后边玩耍边享受美味零食和营养品。

德国最著名的动物收容所是“柏林动物之家”,这是一家多元化和特色化为一体的收容所,它不单保障动物基本生活,提供动物领养服务,还定期举办相关活动,教导民众有正确的动物养育教育观念。而且犬类动物收容区包括单独的居住空间、美容空间和墓地等,会根据年龄、运动量和攻击性等划分狗狗居住空间。其提供的服务也是多样的,且都有不同收费标准,主要包括临时旅馆、美容服务和身体检查等,且收费相对普通宠物店要更便宜。而且还会根据不同的人群需要提供不同的领养服务,如为儿童提供玩具犬和陪伴犬,针对盲人可提供受训导盲犬等。

4 基于动物福利的武汉市青山区流浪狗收容所救助模式创新与实践

4.1 武汉青山区流浪狗收容所基本概况

(1)区位分析。武汉市青山区流浪狗收容所位于武汉青山区胜强村委会附近,毗邻严西湖,南侧为武鄂高速,北侧为青化路,东有青化立交桥,西有北湖立交桥,南侧有武昌东、武汉火车站和武汉青山长途客运站等。收容所基地环境较为荒凉,附近多为村庄,用地包括农田、菜地和湖泊水塘等。但是基地在严西湖旁边,景色较好。而且基地周边还有武钢体育公园、欢乐谷、东湖落雁岛景区、武汉西藏中学、重钢九中和张家铺小学等丰富的景观和学校资源。

(2)用地和布局分析。武汉市青山区流浪狗收容所三面环绕严西湖,总占地面积为15600平方米。收容所的主干道将收容所分为东西两大区域,西侧是洗手间和菜地,东侧是行政区、犬舍和活动大草坪。但是布局稍有不合理,洗手间位于收容所的西南角落,地势低且与人群活动区相隔较远,人多时会造成不便,且暴雨天气容易被淹没;此外收容所主要由行政办公区和犬舍两部分组成,建筑形式单一且建筑屋顶较为简陋,极端天气会给流浪狗和工作人员带来不便。而且收容所景观布局不合理,缺乏特色且功能单一,比如种植区和活动大草坪由于植被选取不合理,造成秋冬两季一片枯黄的景象,浪费了一块空地,而且流浪狗活动草坪内没有设计一些犬类游玩和人狗互动的设施

(3)日常运营状况。武汉市青山区收容所现有固定工作人员12名,但是严西湖基地(狗狗主要安置区)主要由一对老夫妇进行打理,其他人员平时都在武汉欢乐大道白马馨居办公点进行流浪狗收容救助工作。救助服务内容也主要是以流浪狗的收养、认领养为主。且由于收容所志愿者人数庞大(固定志愿者人数有近30人)且群体广泛,所以收容所每周会举行一到两次的志愿者活动日,以此来增加人狗互动和为狗狗提供额外福利(如为狗狗剪毛洗澡、加餐等)。

4.2 救助模式创新与实践途径

“基本救助+福利改善+合理利用”的救助模式的实现,即以动物福利理念为指导,在传统流浪狗收容所的救助模式基础上,通过优化救助空间布局和环境设计,将收容救助业务拓展至宠物服务、动物喂养体验等方面;同时与教育机构、研学营地等进行合作,面向

青少年开发相关素质教育课程和研学项目,实现以经营性收入反哺流浪动物救助、提升流浪狗动物福利的良性循环。

(1)优化救助空间布局和环境设计。贯彻生态原则,坚持绿色设计,在原有地形的基础上因地制宜进行功能布局,同时完善基础设施建设。具体功能分区可划分为行政办公区、驯养区、户外采摘区等。如驯养区,将其打造为犬类户外活动空间,让每只流浪犬都能在户外空旷的场地上尽情奔跑玩耍,还可增加宠物驯养和人狗互动等服务;采摘区则可以和旁边的农家乐进行合作,让来到这里的游客体验采摘的乐趣,从而为收容所获取盈利,让收容所有资金来改善环境设施,从而让每只流浪狗都有机会生活在舒适宽敞的环境中,并能无需考虑伤病问题等影响;还会增强流浪狗与人的接触,提升人对流浪狗生命的重视,这样可激发游客流浪狗救助的热情和向他人普及流浪狗保护的意识,为收容所扩大影响力和知名度。

(2)面向社会公众,拓展服务范围。除原有收容救助、领养认养外,可将业务拓展至动物喂养体验、家养宠物服务等方面,服务对象普及至爱狗人士、旅游者等。其一,动物喂养体验让更多的人能接触流浪动物喂养,改变人们对于流浪狗的态度,让部分不能养狗的爱狗人士能弥补自身遗憾;同时让流浪狗获得更多陪伴,提高其认养领养率,真正提升其福利。其二,家养宠物服务是目前市场上盈利空间较大的项目,可利用救助站全新的环境和综合服务项目,为救助站获取更多资金来源。

而且当今社会存在部分特殊群体,如空巢老人及聋哑人,他们常常面临着缺少陪伴和关爱的处境,所以可与一些公益组织进行合作,模仿导盲犬的经验,对狗狗进行训养,从而开展狗狗伴侣公益服务,为社会的孤寡老人提供陪伴服务,从而在一定程度上去缓和其内心的孤独感,并增加流浪狗的社会认知度和领养率。

(3)建设流浪狗主题营地,助力青少年素质教育。近年来,我国营地教育发展火爆,旅游、地产、留学教培等领域的机构相继入局。但我国营地教育活动设计大部分还是基于儿童活动中心和学科中心课程理论,很少有营地教育活动与社会中心课程理论融合在一起。

以流浪狗引发的社会问题为切入点,以流浪狗救助站为平台,与研学旅行企业等展开合作,通过流浪狗(宠物)主题营地空间打造、相关青少年培训课程的研发(动物认知主题及流浪动物关爱等),培养青少年的爱心、耐心以及责任意识,培养青少年关注社会发展,是寓教于乐的素质教育和思政教育典型模式。

此外,可以与附近学校进行合作,为学校提供相关的劳动实践教育课程、特色校本课程,助力青少年素质教育;还可考虑和学校热爱动物的学生及其家长进行交流互动,开展试领养活动,从而加大狗狗领养率。

(4)打造收容所特色品牌文化。流浪狗收容所还可充分挖掘犬类文化特色,将收容所与犬类动物元素进行融合,体现收容所的独特性,展现出其特色面貌。如收容所可以犬类元素为特色主题与装饰,将犬类元素运用并呈现在收容所的建筑外观和室内空间中,由此来突出流浪狗收容所的独特与不同;还可适当开发一些周边产品,如泥塑、马克杯和公益纪念牌等来开展义卖和纪念品赠送活动(如给爱心人士赠送救助公益证书和公益纪念牌等),从而吸引更多人的关注,以此来提高收容所的知名度,并且在此基础上可以为狗狗提供一个舒适且具有亲切感的居住环境,减少流浪狗因被抛弃而造成的心理阴影及恐惧心理。

(5)引入互联网思维,创新服务营销模式。

①创设网红平台互动账号—如抖音和哔哩哔哩等。在原有认养基础上增设人狗互动环节,如定期向认养者发送狗狗动态(如寄照

片、定时在线视频等)的同时,在相关网络平台发布狗狗和救助站日常短视频并定期进行网络直播,偶尔还可与其他知名网红博主进行交流互动,在满足爱狗人士需求的基础上,还能进行粉丝引流,大大提高救助站关注度。

②加强自媒体平台文案宣传。在原有微信微博端等平台基础上进行功能的完善。如将之前的筹款义卖和认领养信息扩展至救助站推文宣传、相关教育课程产品和成功案例介绍等,以此来提高公众号的内容辨识度;根据客户需求及时更新救助站动态和开设狗狗专门板块(包括正确养狗和狗狗疗养指导教程、狗狗走失信息整理发布等),在向用户展示救助观念和模式的同时,帮助狗狗找到原有主人或是进行就近领养。

③开设移动端网络互助圈。考虑与一些知名网络救助博主、公众号和校内表白墙等进行区域联合,吸引相关的人或组织交换救助信息,从而形成一个网上流浪狗服务圈,快速就近解决部分流浪狗问题。还可借鉴美国人和俄罗斯人通过互联网救助索契流浪狗的经验,与一些相关的公益组织平台进行合作,扩大流浪狗认领养范围。还可利用自身流量去和相关宠物医院进行互惠合作,在为其增加关注度的基础上,降低救助站的医疗支出和提高狗狗福利。

④线下宣传。后期在人力宣传的基础上,选择与其他的流浪狗救助站展开公益联动合作,如通过免费为其狗狗提供服务、面向社会开展养狗知识互动讲座等方式,加大收容所的宣传力度。

5 结束语

综上所述,我国流浪狗救助相比于国外还有较大差距,因此针对流浪狗造成的危害和救助乏力的现状,除了国家层面上的立法,拓展现有的救助模式是一个重要任务。除了政府投入和爱心人士的资助,新的救助模式的复制和推广将促进流浪狗救助站不断增强自身造血能力。期盼在不久的将来,全国各个城市都能够建立相应规模的流浪狗救助站,确保更多流浪狗能够有家可归,享受到该有的动物福利。

参考文献

- [1]刘思悦.犬类动物收容所环境创新设计研究[D].武汉工程大学,2018,6.
- [2]刘国信.世界各国的动物福利法[J].动物福利,2005(3).
- [3]童晓辉.台湾流浪犬收容管理情况简介[J].中国兽医杂志,2003,(39).
- [4]李亚婷.我国流浪动物的法律保护研究[D].兰州大学,2016.
- [5]张术霞,张术雪.以动物福利和动物权利为视角探讨我国动物保护立法[J].兽医管理,2020,37(8).
- [6]李嘉雯,黄群山.城市流浪犬猫的成因、危害及对策[J].广东畜牧兽医科技.
- [7]徐磊,伍行素.保护流浪动物之相关措施研究[J].农技服务-畜牧兽医,2017(34).
- [8]朱安.国外动物保护组织和动物收容所[J].警犬,2003.

作者简介:邓琦(1998-),女,湖南株洲人,武汉体育学院休闲体育专业本科在读。