

# 加强企业知识产权管理提升企业竞争力

李天恩

(青岛水务集团海润自来水公司, 山东 青岛 266000)

**摘要:**随着知识经济时代的快速发展,企业知识产权体现了企业核心竞争力已经成为共识,但也不可否认还有许多的企业,仍然较少拥有自主知识产权,对知识产权的应用能力较弱,对知识产权的管理和保护水平也不高。近年来,国家有关部委采取了一系列措施指导和推进相关企业实施知识产权战略,同时有重点地构筑不同行业的知识产权优势,这已经充分说明了企业知识产权管理的重要性和迫切性。本文从提升企业竞争力的视角,讨论加强企业知识产权管理工作的法律认识。

**关键词:**企业;知识产权管理;存在的问题;措施

**[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.07.067**

## 1 引言

知识产权是现代社会中,民事主体对具有创造性的智力劳动成果所依法形成的专有权利,是排他性的独占权,因此企业能否有效保护自主知识产权,直接影响到企业的市场竞争力,甚至决定企业的兴衰存亡。在传统观念中,往往更看重国家机关、政府部门对知识产权采取的管理,但是除了行政管理和司法管理,企业法人作为独立经营的民事主体,应该充分认识到自身在知识产权管理体系中的地位,作为知识产权权利人和市场主体的企业法人,为保证知识产权成果取得最大化的经济效益,保护自己的核心竞争力,更应该积极采取有效手段和措施,充分保护自己的合法权益。

## 2 我国企业知识产权管理中存在的问题

(1)企业知识产权管理内部制度体系有待加强,主要表现在以下几个方面:

①知识产权制度在西方大工业生产中产生,相比而言我国知识产权制度建立时间并不长,社会上知识产权保护意识整体淡薄,企

业内也存在同样现象,首先企业管理人往往就没有充分认识知识产权的重要性,某些企业人甚至认为知识产权是研究机构、专业开发单位的事情,没有从企业发展战略高度认识知识产权管理。再加上我国企业生产和科研分离发展,更加影响到企业的科研能力,部分企业的科研成果不多,难以进行产业化、商业化运行<sup>①</sup>。

②有的企业虽然有一定的知识产权管理,但缺乏实质性制度保障,也没有明确的管理方向,形式上知识产权管理独立于企业整体管理体系,以至于起不到服务于企业整体经营目标的作用。

③多数企业没有形成完善的知识产权运作体系,成熟的知识产权运作模式,应该体现本企业行业类型特征,与企业本身的使命理念相融合,从而实现知识产权的经济价值和文化价值。

④企业现有知识产权管理水平和运营能力欠佳。一方面企业普遍将知识产权混同一般法律事务处理,平时疏于管理,发生实际纠纷时交由法律顾问解决,但知识产权是非常专业的门类,最好由既熟悉本行业专业技术知识又懂专门知识产权法律的人员处理,但这

从以上几方面看,目前许多企业的知识产权管理还处于起步阶段尚未进入状态<sup>[1]</sup>。

(2)企业知识产权管理外部环境有待改善,主要问题有以下几个:

①目前的专利申请审查制度中,相应的审核时间普遍过长、有关费用也较高,企业一旦着手申请专利可能面临大量的时间和资金的消耗,对企业的经营发展产生阻碍,一定程度上影响了对企业技术专利研发和申报积极性都有一定影响。

②行政管理机关的效率还有待加强,现行知识产权行政管理体制的整体性较差,地方行政管理机构设置也存在薄弱环节,对知识产权工作发展形成制约,也必然影响到企业知识产权管理工作开展。

③全社会知识产权意识淡薄,给企业知识产权管理带来实际问题,增加了管理工作难度,一方面知识产权侵权行为经常发生,另一方面许多人并不认为这是违法,更加不清楚知识产权侵权可能是犯罪行为,而企业知识产权被侵权后,企业蒙受巨大损失而维权成本却很高。

### 3 加强知识产权管理,保护知识产权,是企业实现经济利益提升市场地位的有效手段

(1)企业做为独立经营的市场主体,提升市场竞争力,追求利益最大化,始终是企业生产的首要任务,保护企业知识产权,就是保护企业的经济利益。现行《公司法》中已经没有关于以知识产权作为出资额在注册资本中占比的明确规定,也就是说,《公司法》对以知识产权出资没有作上限限制,这也从侧面显示出社会对知识产权价值的认可程度。实践中,围绕高价值专利、商标的案例比比皆是,例如引发社会广泛关注的“某老吉”与其他竞争者之间发生的“商标争夺”、“广告语之争”和“装潢之争”三大“战役”,就是围绕知识产权侵权发生的著名案例(案例曾入选“2017年推动法治进程十大案例”),此案争议品牌估值高达1080.15亿元。此类案件的发生,不能不说企业在知识产权管理上还存在一定的欠缺,从事后来看对于价值千亿级的商标,采取怎样的风控措施都不为过,如果在开拓市场之初或者扩大经营的同时,企业能够相应提高知识产权管理水平,对企业历经100多年的经营成果是否能有更好的保护呢?

(2)企业对自主知识产权的保护,直接影响企业社会声誉,加强知识产权管理是维护企业良好信誉的有效措施。以注册商标来说,商标是生产经营者在生产、加工和或经销期间采用的具有明显特征的标志,因而绝大多数企业都拥有生产产品的商标,并且在实践中,商标往往不仅仅是企业产品的标志,更多的时候,商标也是企业的标志,企业不仅在自己的产品推广销售中使用商标,也在企业的厂房、办公场所建筑外观上在企业文化宣传中使用商标,从而在社会公众认知中,企业与企业产品商标融为一体,成为企业文化的表现形式,甚至直接代表企业的形象,随着企业的发展壮大和产品著名品牌的确立,商标的经济价值也不断提高,实行有效管理保护好注册商标,就是保护企业声誉,保护企业的品牌地位<sup>[2]</sup>。

### 4 建立健全企业知识产权管理体系,是建设创新型企业,提升企业核心竞争力的有效保障

(1)随着市场竞争机制发展,优胜劣汰的市场效应,导致企业竞争优势的决定因素逐步向创新能力倾斜,近年来在制造业和新能源企业表现尤为明显,保护企业创新成果提升创新能力,有赖于知识产权管理力度,从长远经营战略角度出发,建立一整套知识产权创造、应用、管理和保护体系,明确管理目标,设立专门管理岗位审核内部业务,建立企业知识产权档案,协调具体管理工作,保证具体措施落实到位,高效有序<sup>[3]</sup>。

(2)积极实现企业创新成果的价值,拓宽企业知识产权应用的领域和渠道,加强企业对知识产权开发、保护、利用管理,以及收益管理和处分管理,从而加速企业知识产权成果的商品化、产业化,乃至资本化运营。

(3)建设创新型企业,要鼓励企业内部员工创新精神,不断催生企业新的活力,推动加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,使创新成果推广应用与企业经济效益提升形成良性互动。

### 5 规范企业知识产权管理工作,提升企业知识产权管理水平和能力

加强企业知识产权管理是建立现代企业管理体系的重要环节,树立企业知识产权管理意识,更是体现现代企业管理水平的重要标志。

(1)企业建立科学、系统、规范的知识产权管理体系,是企业知识产权法律风险防范的关键环节,尤其针对企业生产经营的重要技术领域知识产权,需要克服产权意识、风险意识淡薄的思想,把知识产权管理纳入企业发展战略。

(2)2013年3月1日实施的《企业知识产权管理规范》是我国首部企业知识产权管理国家标准,该标准提供了基于过程方法的企业知识产权管理模型,企业依据标准化手册,通过建立运行知识产权管理体系并持续改进,推动知识产权的创造、运用、保护、服务全流程管理,是一种高效的管理手段<sup>[4]</sup>。

(3)培养复合型知识产权管理人员,形成既熟悉知识产权法律体系,同时兼备本行业专业知识的管理人员,加强本企业知识产权开发、保护和利用工作<sup>[5]</sup>。

### 6 结束语

近些年来,在国家的鼓励和带动下,我国企业的知识产权管理工作得到了有力推动,企业的知识产权管理意识也得到了明显提升。然而,就整体而言,当前我国企业的知识产权管理意识仍然较为匮乏。随着国家战略部署推进,从各大上市公司到中小微企业,对知识产权的重视程度日益提高,知识产权理念得到普及,作为企业从业人员,自觉提高知识产权管理意识,企业在不断发展壮大的过程中,既迎来机遇,也必然面对着激烈的竞争,犹如逆水行舟不进则退,保护企业自主知识产权就是保护企业核心竞争力,做好知识产权法律风险防控是企业风控管理工作重中之重,只有树立高度的知识产权法律风险管理意识,才能加强本企业的知识产权保护,保护企业合法权益,助推企业良好发展。

### 参考文献

- [1]汪贵顺.以知识产权战略助推企业竞争力[J].现代商贸工业,2021,42(10):105-107.
- [2]孙鑫磊,石林林,向征,等.知识产权对企业出口竞争力影响分析——以江苏省高新技术企业为例[J].统计与管理,2020,35(12):14-17.
- [3]崔胜凯.核心竞争力视角下高新技术企业知识产权运用策略探讨[J].科技创新导报,2020(8):248,250.
- [4]陈清爽,蒋丽梅.高新技术企业知识产权管理模式探究——基于竞争力视角[J].科技管理研究,2019,39(1):170-176.
- [5]廖美东.知识产权背景下的企业核心竞争力提升方法[J].中国科技投资,2019(1):176.
- [6]张蕾.中小企业知识产权保护战略选择[J].法制与社会,2021(6):164-165.