

出版行业财务管理工作的发 展措施研究

李明洋

(三联生活传媒有限公司,北京 100125)

摘 要:近年来我国整体经济呈现稳定发展局势,各行业也呈现出蒸蒸日上的发展趋势,出版行业是我国的基础民生行业代表,因此在出版行业的财务管理工作发展过程中应进行合理的规划,确保出版行业财务管理工作的有效推进,加强对出版行业财务管理工作的优化创新。

关键词:出版行业;财务管理;发展方向;解决对策

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.07.072

1 引言

随着我国出版行业的深化改革,在出版行业财务管理工作过程中缺乏科学的管理机制,管理观念相对落后,因此导致财务管理工作的开展缓慢,为加强出版行业的财务管理工作的时效性,提升企业的核心竞争力,应对出版行业的财务管理进行改革。

2 出版行业财务管理工作中存在的问题

(1)缺乏专业性的财务管理机制。我国现今出版行业财务管理工作开展过程中缺乏专业性的财务管理机制,影响出版行业财务管理制度的建立和财务管理工作的顺利推进。大部分的出版行业并没有构建完善的管理系统,导致存货与账面不符现象频发,进而会影响到存货资产的严重流失,以上问题皆来源于出版行业对非现金资产的管理重视程度不够。

例如:大多数的出版企业并没有设置专项的存货管理机制,导致在存货管理过程中出现职责不明确、出入库不及时、出入库的数据记录与实际出入库数量不符等现象,使出版行业的财务管理工作难以实现进一步的提升。为此应构建完善的财务管理制度提升财务管理效率,尽早实现出版行业的财务管理现代化发展,减少因财务管理制度缺失导致的企业损失和员工的违规、违章行为,对出版企业的财务管理工作转型具有着较为深远的意义。

(2)陈旧的财务管理观念无法满足现今的工作需求。出版行业在经历事业体制的深化改革后,对于出版单位的财务管理人员也提出了更高的基准,企业的财务管理人员管理观念相对落后,无法满足全新的工作需求^[1]。在出版行业财务管理过程中,部分财务管理人员在企业中占据的位置相对较低,并且,在企业运行过程中领导将大部分精力和关注度放在了企业产品的研发及销售上,缺乏对财务部门的重视。导致财务人员与部门人员进行对接过程中经常出现沟通困难现象,获得的企业生产信息并不及时,无法发挥财务部门在企业管理中的核心价值与管理作用,财务部门的工作不只单纯的记账、算账,而应该具备且运用专业知识和科学的管理能力,依据完善的财务制度和财务数据,如实的反映和分析企业经营状况和盈利能力,为决策者提供数据支持,为企业良好发展提供基础。

(3)财务分析工作不够精准。转企改制后的出版企业财务分析能力相对薄弱,财务部门按每年的规定会定期进行统一的财务分析,并且在实际工作过程中遭遇诸多困难与阻碍。例如,出版企业集团内部各家子公司对同一会计科目或报表项目理解不一致,造成数据计算范畴不统一,导致财务报表数据不精准和财务分析报告质量不能得到保障。

在收集财务报表与分析报告中出现很多的不足,为财务管理工作推广造成较大的困难。大部分的出版企业财务分析管理过程中,仍然采用传统的数字管理模式进行财务分析,虽可以满足财务分析的基础需求,但无法满足使用者对经营成果、经营状况、经营决策的进一步需求。在出版行业财务分析过程中缺乏相应的分析指标体系规

范,对财务分析的方式也缺乏相应的规范化管理,财务人员财务分析内容了解并不全面,导致出版行业财务管理工作推行甚为缓慢。

(4)预算管理环节和预算执行监督环节相对薄弱。出版行业的预算管理是决定出版行业稳定运行的重要组成部分,因此在预算管理过程中需对其进行完善的科学测算,但由于现今缺乏完善的预算管理指标体系,导致大多数财务管理人员在实行预算管理过程中存在着应付了事的态度,无法进行科学的预算编制管理。在出版企业预算管理过程中,由于缺少专业性的编制体系,导致在预算编制过程中依然沿用传统的预算编制算法进行预算的编制工作^[2]。并且,预算编制结束后,没有阶段性的、系统的监督预算完成和执行情况,因而造成对下一年度预算编制的懈怠和不谨慎。

与此同时,在预算管理编制工作过程中,缺少对工作人员的激励制度,在职人员工作积极性较弱,工作水平有待提升,因此需构建完善的考评机制对其预算编制能力与工作水平考核。由于相关部门在预算编制过程中并不注重对市场的调查与预测,最终使预算编制工作准确率急剧降低,不利于出版行业财务管理工作的正常推进。

(5)资金运营管理能力有待提升。出版企业在财务管理过程中,资金运营的管理能力是重要的组成部分,出版企业的整体资金循环主要是由发行回款与图书出版两部分组成,大部分出版行业对资金的管理缺少完善的监督机制,对资金管理并没有进行科学的收支计划分析,导致资金管理过程中存在较多漏洞。在资金管理过程中出现诸多资金浪费与闲置现象,个别出版社在资金管理运营过程中会盲目地使用资金,并未对现今的市场经济环境进行科学分析,极大程度上对企业造成了不必要的资金成本浪费,使企业的正常运营面临较为严重的资金问题。

随着我国经济的快速发展,部分出版企业为了降低企业的压力,提升自身的企业竞争力会采取一些相应的商业信用政策,通过间接手段增加企业的经济收益,但是由于企业的收款管理水平存在诸多的不足,并没有严格的规章制度,最终导致坏账现象较为严重。由于缺少相应的资金管理规划,导致资金沉淀现象较为严重,后期的资金回收工作面临较大困难,影响出版企业的正常运行,因此需构建完善的科学管理体系与激励机制,保证出版企业的稳定运行。

3 出版行业财务管理工作发展对策

(1)构建信息化出版行业财务管理平台。为促进出版行业财务管理工作的稳定发展,有效解决在财务管理工作中存在的制度不健全问题,需构建现代信息化的财务管理平台,推进财务的信息化建设。首先对所属企业进行财务数据的及时备份,运用信息化的智能设备实现对企业的科学财务管理规划。除此之外,对出版行业的财务事项进行科学审批,依据所提供的财务数据进行科学分析、分类、筛选、整合、存储等工作,提升财务管理工作的整体效率,促进各部门之间的协同作业^[3]。

将所收取的信息通过智能系统管理平台汇集到总部,由总部进

行统一的实物变更与财务处理,出版企业推行财务信息化管理平台是促进财务管理工作的重要渠道,因此应构建完善的科学管理系统,施行“统筹兼顾、自上而下、自下而上、上下结合”的预算编制程序,完善现有的财务管理预算编制工作漏洞,并对其进行统一的科学管理。运用大数据时代下智能网络的便携优势,对其进行网络跟踪监控,调整财务管理中的不足,保障财务管理工作的顺利推进,实现财务管理现代化发展规划。

(2)建立具有企业特色的财务管理核心观念。出版企业财务管理过程中,由于观念陈旧而导致财务管理推行缓慢,因此需构建具有企业文化特色的科学管理观念,与企业文化建设和社会主义核心价值观达成完整契合,实现企业价值的最大化^[4]。在出版行业开展企业核心理念推广过程中,需对企业财务管理人员进行深入的科学管理意识宣传,增加财务管理人员的科学管理意识,使其完全掌握企业的财务管理发展方向,面对复杂的市场环境,运用多元化的管理理念对企业进行科学财务管理,构建完善的监督管理制度,对日常财务管理过程进行实时监督。除此之外,还需构建完善的科技审核与激励制度,激发在职人员的工作兴趣,提升财务管理工作效率,严格把控财务管理过程中所存在的不严谨行为,优化现有财务管理流程,完善财务管理工作中所存在的不足,提升出版行业财务管理工作效率。

(3)有效控制财务资金输出,实现财务集中管理。出版企业在进行财务集中管理过程中,首先需对财务的资金成本输出进行必要的审核,保证企业的财务资金管理走向与提供数据完全吻合,有效减少企业资金的浪费与闲置。构建科学的财务资金监督系统对所属部

门进行全面监控,从宏观角度对财务输出数据进行科学审批审核,对会计凭证、制单、录入、审核、出纳付款等程序进行科学掌控,实现财务管理的透明性目标,增加财务管理工作效率与控制力度。严格按照相关部门的考核机制对财务人员进行水平能力考核,使财务管理人员完全掌握财务管理的各项工作,确保预算编制、财务资金管理、财务分析等多项工作的顺利推进,通过所构建的激励制度可将考核成绩纳入到年终审核当中,进而实现出版行业财务管理工作的科学性管理。

4 结束语

出版行业财务管理是出版企业稳定发展的重要组成部分,因此需对财务管理工作进行科学的优化管控,构建完善的监督机制与财务管理平台,可提升财务管理工作的实效性,针对出版行业财务管理工作中存在的不足与漏洞进行及时的补救,有效推进出版行业财务管理工作的顺利发展。

参考文献

- [1]刘兰.营销理念在出版社财务管理中的运用[J].中小企业管理与科技,2020(10):17-18.
- [2]张海英.管理会计在出版社财务管理中的应用探讨[J].科学与财富,2020,12(30):277.
- [3]焦丽鹃.新时期出版企业财务管理的现实困境与机制创新[J].市场研究,2020(2):40-41.
- [4]周利.浅析出版企业财务管理存在的问题及对策[J].全国流通经济,2020(3):62-63.