

试论基于互联网思维下企业经营管理的数字化转型

吉敏

(陕西省烟草公司西安市公司,陕西 西安 710061)

摘要:互联网思维下企业经营管理数字化转型是一次挑战,也是一次尝试,对于企业内部管理系统的优化具有较大的现实意义。在当前互联网快速发展的大背景下,企业应当树立互联网思维,对互联网技术进行运用,推动自身的经营管理向数字化方向转型,以顺应时代的大趋势,提升综合竞争力。本文就对这一方面的内容进行了分析,从互联网思维层面入手,探究企业如何实现经营管理的数字化,并得出一些可供参考的结论。

关键词:互联网思维;经营管理;数字化转型;结论

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.07.083

我国十四五规划中对“数字中国”做出了专题篇论述,且将数字经济比重列为“十四五时期经济社会发展的重要指标”之一,提出数字经济核心产业增加值在全国GDP中的比重要从2020年的7.8%提升至五年后的10%。由此可知,国家对数字化发展尤为重视。而企业是市场经济发展的重要推动力,在这种背景下,也应当积极响应国家号召,大力推进数字化建设,只有如此才能够更好地适应国家发展需要。

1 互联网思维下企业经营管理数字化转型的意义

1.1 提升经营管理的效率

互联网思维下推动企业经营管理数字化转型,要求企业要在内部管理引入互联网技术,这就需要对原有的内部管理手段、方法、体系等进行调整,如在原有模式下企业对业绩进行管理的时候,会采用人工汇报业绩并记录的方式,而由于每月的业绩信息较多,难以对各项数据信息进行系统管理和汇总,所以会影响整体管理的效率。在互联网思维下,企业则可以引入互联网系统,借助于先进的智能系统对业绩信息进行录入,系统会自动生产纵向和横向的汇总表,这样企业不仅可以对某一个月某一个产品的业绩进行了解,还可以对全年、某时期的业绩进行对比分析等,从而使经营管理更为高效。

1.2 增强企业的综合竞争力

当前在市场经济快速发展的大背景下,企业所面临的竞争也日益激烈,企业要想在竞争中存活下来,就必须要做好经营管理。而原有模式下,企业所采用的经营管理模式往往较为滞后,存在顾此失彼的情况,难以实现全局性管理,在新时代下,通过对互联网技术的运用,则能够提升经营管理的全面性和精准性。如通过大数据技术对市场信息进行搜集,根据这些信息做出战略部署、战略决策等,通过云计算、人工智能等技术的运用对客户信息进行全面挖掘,根据客户需求开展产品管理、营销管理等,都能够推动企业综合竞争力的提升,并带动企业的数字化发展。

2 互联网思维下企业经营管理数字化转型的措施

在互联网时代,企业有效实现经营管理的数字化转型,需要从思维转变到系统建立等多个层面进行努力。

2.1 树立数字化思维

企业经营管理数字化转型涉及到企业内部多个环节管理方式、运行方式的转变,所以必须要树立数字化思维,只有这样才能够适应转型并推进转型。第一,企业领导要率先树立数字化思维,认识到数字化转型的重要意义,从更长远的层面考虑企业发展变化,为数字化转型做好基础工作。第二,企业要注重对员工的教育和宣传,多为员工讲解数字化转型的意义、好处等,并传递一些数字化工作的理念、方法等,使员工深入对数字化转型进行认识,思想观念得到转变。

2.2 构建互联网信息系统

数字化转型的载体就是互联网系统,企业经营管理涉及到很多内容,企业应当在对这些内容进行全面考虑的基础上构建互联网系统,在系统中对企业各个部门的工作进行设置,使各个部门员工都可以通过系统传递信息、开展工作等。如可以在企业内部构建全员参与

式的信息系统,系统中根据不同的部门设置对应的端口,各位职工通过注册的方式登录其中,并在自身的权限范围内开展工作。这样系统可以对企业各个层面的数据信息进行记录,企业领导可以通过系统对每一个部门的实际运行情况进行详细了解,财务人员也可以对数据信息进行集中获取,提升信息数据处理的效果。

2.3 科学设置岗位

企业数字化转型之后必然会面临着工作内容的重新划分,因为新的工作系统与传统相比存在较大的不同,所以原有的工作内容、工作方法、岗位等也会发生变化,这就需要企业切实结合转型之后的工作情况对原有的岗位进行调整,对人力资源、物资等进行重新分配。如对于财务部门来说,通过引入先进的信息系统,企业财务工作不再需要手工了,系统可以对各项信息进行统计,并且能够对信息进行汇总、核算等,所以要将原有的数据搜集、核算等岗位进行缩减,而安排一些专门的数据分析岗位,这些岗位人员负责对系统中的数据信息进行全面分析,以便为企业领导提供更为全面的参考信息,帮助其做经营决策。

2.4 注重专业化技能培训

互联网思维下经营管理数字化转型,涉及到对新技术的运用,所以企业也应当注重对人员开展培训,提升各位人员的专业化技能。由于企业内部的岗位较多,且不同岗位、不同部门的工作不同,所以企业在培训的时候,也要注重部门之间的区别,针对于不同的部门选择针对性的培训内容。此外还要构建激励机制,鼓励员工自主学习互联网技能,并定期对员工的互联网技术进行考核,明确员工对企业信息系统的运用情况、互联网知识的掌握情况等,并根据考核结果对员工进行奖惩,在企业中形成浓厚的学习氛围。

3 结束语

企业经营管理数字化转型是一项复杂的工作,并不是短期就能够完成转型的,需要长期的积累和准备,所以企业领导应当做好分析,结合企业的现实发展情况制定数字化转型的方案和措施,并在循序渐进中得到转型。同时,企业也要对员工加强教育,使员工的思想观念得到转变,不断提升专业化技能,以有效对数字化系统进行运用。

参考文献

- [1] 闵泽豪.创新驱动背景下零售企业数字化对经营效率的影响[J].商业经济研究,2021(05):120-123.
- [2] 陈仕俊,艾宝林,吴天慧.央企数字化转型发展思路及推进举措[J].信息通信技术与政策,2020(12):33-37.
- [3] 张夏恒.中小企业数字化转型障碍、驱动因素及路径依赖——基于对377家第三产业中小企业的调查[J].中国流通经济,2020,34(12):72-82.
- [4] 黄宇.加快上海商业数字化转型的若干思考——基于上海市商业企业的调研分析[J].上海商学院学报,2020,21(03):42-50.

作者简介:吉敏(1988,05-),女,民族:汉,籍贯:陕西旬阳,职称:中级经济师,学历:研究生,研究方向:工商管理。