

# 大型体育赛事的物流需求现状及运作模式研究

马旭洁, 刘 巍, 安 雪, 熊本龙

(黑龙江冰雪体育职业学院 冰雪体育系, 黑龙江 哈尔滨 150025)

**摘 要:**当代体育赛事日益具有大型化的特征,现代物流业应当为大型体育赛事提供优良的物流解决方案,从而保证日益复杂的体育比赛物流需要。本文主要分析大型体育赛事的物流需求特点,提出大型体育比赛物流领域的问题和具体的物流服务模式,从而满足大型体育赛事物流需求。

**关键词:**大型体育赛事;物流服务;模式分析

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.07.098

大型体育赛事主要指的是世界性的综合体育运动会,它一般由国际体育组织主办,由某一国家承办。例如,包括奥运会、亚运会、冬奥会等,其中也包括全运会。物流供应是大型体育赛事的重要组成部分,主要为比赛提供物资供应服务,还要探索相关的服务需求与主要服务模式。

## 1 大型体育赛事物流需求的特点

(1)物流主体多样化。大型体育赛事的物流服务对象具有多样化的特征,不仅需要满足赛事主办方、承办方和运动员的需求,还要在大型体育赛事过程中充分的考虑不同国家、民族、宗教信仰人员的多方面差异,保持服务方式的多样性,尽可能的满足不同主体的需要。例如,在饮食上需要考虑不同国家或地区人员的习惯,并且优化相关的配套服务设施,从而更充分的符合不同主体的多种要求。(2)物流时间阶段性。大型体育赛事的物流可以分为赛前、赛中 and 赛后三个阶段,赛前阶段是准备阶段,主要任务是进行物流的规划设计,依托比赛需要准备各种比赛器材或生活用品,需要建立大型的综合物流服务设施。赛中还要有效应对各种突发状况,按照比赛计划准确的供给比赛需要的设施设备,并且根据突发情况及时调整。赛后主要进行设施设备的回收,将临时性的器材拆除并运送到指定地点。(3)物流空间集中性。大型体育赛事通常集中在指定场馆进行,为了保证比赛的准时性,并且保证运动员有足够的时间休息,运动员的驻地相对集中,需要缩短运动员往返比赛场馆的距离。因此,要求物流具有集中性,能够保证往来各比赛场馆的安全,因此还要保证物流中心能够合理的分配物流资源。(4)物流需求复杂性。大型综合体育赛事的物流需求量庞大,涉及的物流服务项目较多,赛事结构复杂性决定了物流服务的不确定性。赛事期间可能发生多种物流相关意外事件,这增加了物流的复杂性和特殊性。从国际大型体育赛事的物流经验来看,很多物流事件都具有不确定性,需要提高临时调配的能力。

## 2 大型体育赛事物流供给的问题

(1)物流需求认识不足。有些大型体育赛事对物流需求的认识不足,赛事组织者没有充分认识建立完善和庞大物流体系的重要性,没能给予物流方面必要的保障。有些赛事组织者更重视运动员的组织编排与竞赛规则建设,但是不注重完善体育物流机制,缺乏强有力的后勤保障机制,在比赛用器材和运动员生活服务中常常存在供应不足的问题,这使得一些比赛常出现混乱情况,严重的影响比赛的进程。(2)物流服务质量相对低下。还有的大型赛事仅能保障基础物流服务,但是缺乏针对性的物流服务,不要根据服务对象的特殊情况创新服务方式。物流服务能力相对较低,存在不准确、不到位与速度慢等一些问题。由于物流服务常出现延迟的情况,导致存在物流供需矛盾。有些物流供给方的设施设备发展滞后,难以适应现代信息化物流的发展,因此不能充分的满足大型体育赛事的临时调整要求。(3)管理水平总体不高。物流管理水平与服务服务质量有直接的关系,有些大型体育赛事缺乏科学有序的物流管理体系,物流管理的科学性不强,物流管理缺乏专业的技术人才,不少物流企业缺乏信息化管理人才,不具备较

强的创新勇和,不能优化人才配置结构,导致物流管理未能形成科学的核算体系。由于缺乏科学的物流控制方法,导致物流处置能力不足,严重的影响物流服务的整体效率。(4)缺少信息化的建设。物流服务已经步入信息化时代,大数据、云存储成为推动物流体系快速发展建设的重要手段。有些大型体育赛事的物流服务信息化程度较低,导致物流的成本较高,未能实现最大化的物流效益。物流企业不掌握信息化的物流服务手段,一定程度上影响了资源配置的整体质量。还要进一步从物流服务的自动化出发,构建科学的管理机制,提高物流服务的整体质量水平。

## 3 大型体育赛事物流运作的模式

(1)自营模式。自营模式是传统的物流服务模式,适宜规模适当的体育赛事,对于承办一些周期短或规模相对较小的赛事具有良好的适应性。这种模式的优势在于可以自己拟定物流配送计划,能够充分的利用自己的物流设施与资源条件,可以进行自主经营运作,能够根据比赛的需要及时的提供各类资源,保证资源的准确送达。但是需要组织者投入较大精力,投入的资源与资金相对较多,物流运作的成本较高,有时难以达到大规模的物流供给要求,可能影响比赛的持续进行。(2)链式模式。链式模式是物流企业根据客户的需要构建的高度集成的物流体系,它强调提高物流服务的整体水平,该模式涵盖的物流服务内容较多,地理跨度较大,强调保持各个环境的紧密衔接性,能够将供应链的大部分物流环节涵盖起来,从而形成延伸性的服务机制,非常适合组织开展大型体育赛事。但是,该模式的资源投入较多,增加了一定的管理风险,影响了物流服务的质量。(3)网络模式。网络模式充分的利用网络资源,构建了物流企业与多个生产企业的紧密联系,可以形成物流供应的体系,物流企业与其它企业共同承担服务风险,同时做到信息高度共享,可以充分的发挥相关企业的优势,这样可以提高物流的协作效率,组织物流联盟,但是有时会有相互推卸责任情况。(4)缝隙模式。缝隙模式是新兴的物流模式,通常在大型企业赛事中投入的物流成本较少,能够为客户提供差异化的服务,特点是在满足一般物流不具备稀缺性资源,可以填补大型物流公司的空白,当大型体育赛事需要的资源较多时,对于一些偶发性的需求,可以有小型的物流公司进行缝隙式服务。

## 4 结束语

随着物流体系的日渐完善,可以根据大型体育赛事的需要选择不同的物流服务方式,构建科学化的物流服务体系,从而优化物流服务的模式,实现多种物流资源的合理创新搭配,这对于提高物流服务质量,降低物流服务的风险,提高配送质量,满足大型赛事需要有重要意义。

## 参考文献

- [1]周丽云.市场经济条件下广西体育物流优化与发展策略研究[J].当代体育科技,2018,8(3):168-169.
- [2]宋莹.企业精益供应链物流系统研究[J].管理观察,2018,38(19):23-24.