

企业战略管理风险分析与规避措施研究

刘海明

(中国航发哈尔滨轴承有限公司,黑龙江 哈尔滨 150000)

摘要:企业在进行发展目标制定的时候,要不断加大对其风险分析的重视度,不断结合先进的科学技术,以及企业发展的实际情况制定科学、合理的企业战略管理风险,这样企业的经济发展速度才能得到提升。现在我国很多企业在发展过程中,仍旧存在着管理者对企业市场环境认识不足的情况,这种现象严重制约了我国企业的发展。本文就企业战略管理风险分析与相关的规避措施进行研究,能够在一定程度上提高企业在市场发展过程中占据的份额。

关键词:战略管理;风险;规避;措施

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.07.118

企业在进行战略管理的过程中,要不断加大对其风险问题的重视度,这样企业自身的管理水平才能得到提升,企业经济效益才能得到有效的提升。随着近几年我国经济发展速度的不断加快,企业在进行管理的时候,对战略管理的重视度正在不断提升。企业在进行战略管理制定的过程中,要不断对其的内部管理策略进行优化,这样企业在进行管理的过程中,才不会出现本末倒置的情况,企业目标实现的速度才能得到提高。

1 企业存在哪些战略管理风险

(1)关注短期利益,忽视长远发展。企业在进行战略目标制定的时候,要从长远的角度看待企业的发展,这样其在发展过程中出现风险的概率才能得到降低,企业管理人员进行战略制定的时候,不能只注重短期的利益,市场的发展本身就有着瞬息万变的特点,企业要随时根据市场发展的情况对自身的发展战略进行调整,这样企业才不会被市场发展淘汰。很多企业的管理者在进行战略目标制定的时候,经常会因为市场发展的变化放弃制定企业发展战略,这种想法本身就有着一定的错误性。

中国的电影市场就是犯了这种错误,很多企业和导演在没有对电影圈进行了解的时候,就盲目的进入电影市场,利用劣质的电影对观众进行欺骗,导致电影市场出现冬天,电影进行入全年冷冻期的情况,给我国电影行业的发展造成了非常不利的影响。

(2)关注战略制定,忽视战略执行。企业在进行战略制定的时候,要充分考虑到市场环境、市场环境和经济因素等,要充分考虑到战略制定的可执行性。企业在进行战略目标布局的时候,要不断加大对其战略细节的重视度,这样企业自身的竞争能力才能得到提升。管理者要加大对市场发展变化的重视度,当国家出台相关鼓励性政策的时候,要及时对自身的战略目标进行调整,在进行战略目标执行的时候,相关人员要不断加大对其逻辑关系和可行性的重视度,这样企业战略目标的执行效果才能得到提升。

企业在进行相关战略目标制定的时候,要科学、合理的对其战略目标的执行效果进行预估,如果在进行预估的时候发现战略目标本身就存在一定问题的话,就要及时采取相应的措施对现有的战略目标进行补救。企业在进行战略管理目标进行补救的时候,经常会出现拆东墙补西墙的情况,严重的甚至还会导致企业失去自身的竞争力和市场竞争优势。

(3)蓝图铺的过大,能力难以支撑。企业管理者在进行战略管理规划的时候,要选择多元化的经营管理道路,保证企业能够积累更多的资金进行发展,在进行战略布局的时候,企业要有敏锐的商业嗅觉,及时根据市场发展的情况进行企业转型,这样企业发展过程中出现失败或者亏损的现象才能得到减少。企业在发展的过程中,如果遇到挫折就要及时对问题进行纠正,这样企业在发展过程中才不会失去锐意进取的决心,这样企业战略管理风险才能得到降低。

如果企业自身实力并不是非常强的话,并且在进行战略管理制定的过程中,出现过度追求企业利益的话,那么企业在进行战略布局的时候,就非常可能会出现资金链过于分散的现象,一旦企业

出现经营不善的现象,其的资金链就会出现断裂的现象,企业就会出现非常严重的危机。

2 对企业战略管理风险进行规避的措施

(1)加强理论学习,完善高管薪酬制度。企业在进行战略布局的时候,企业的领导人员要从长远的眼光看到问题,不断对企业现有的高管薪酬福利制度进行优化,这样企业长期利益才能得到提高。企业领导人员要不断提高自身的专业素质,这样其在进行未来发展和市场行情判断的过程中才能更加精准。企业在进行企业自身战略管理目标制定的时候,要不断加大对其战略管理目标可行性和科学性的重视度,这样企业战略管理中存在的问题才能得到降低。企业在进行战略目标执行的时候,经常会出现各种各样的风险,这些风险可能会给企业带来严重的经营后果,导致企业陷入危机。因此,对战略管理的风险必须引起重视,及时规避相应的风险,为企业的发展保驾护航。本文从企业在战略管理过程中存在的风险出发,在此基础上根据风险提出了相应的规避措施,以期为企业战略管理工作提供一定的指导性建议。

(2)战略制定要精细,可能性分析要务实。企业战略的制定不应该只停留在方向层面,还需要深入实际作出具体的精细化的可行性措施,避免战略制定后,因为执行不到位,而忽视掉或重新调整一部分战略,导致战略的无效化。为了规避此种战略管理风险,企业管理层在制定战略时,需根据战略内容同步制定相应的实施策略,并明确战略执行相关责任人和完成时间。在战略的执行过程中,及时了解战略执行程度和执行结果,对于可能出现问题的战略及时调整,保障执行效果可观,从而一步一步、脚踏实地地将战略执行到位。

3 结束语

通过上述文章,我们可以知道企业在进行战略管理目标制定的过程中,要不断加大对其辅助手段的重视度,比如:计算机技术和网络信息技术等,要企业的发展情况和市场发展的现状进行科学的判断,这样企业自身的利益才能得到提高。企业在进行战略目标执行的过程中,要不断加大对其长远眼光的重视度,这样企业的效益才能得到提升。在进行风险管理的时候,要从长远的眼光对战略目标进行定位,这样企业才能真正的实现可持续发展。

参考文献

- [1]陈果.企业战略管理风险分析与规避措施研究[J].现代国企研究,2017(6).
- [2]高荣科.企业战略管理风险分析与规避措施研究[J].经贸实践,2017(14).
- [3]郑力源.浅论企业战略管理理论演变与战略风险思想[J].社会科学:全文版,2016(2):00043-00043.
- [4]周雪.集团公司战略管理风险与内部控制[J].经济管理:文摘版,2016(7):00077-00077.