

# 新时期我国体育经济产业建设研究

肖建波

(郑州电力高等专科学校,河南 郑州 450000)

**摘要:**随着我国经济的发展和人们生活水平的提高,体育经济产业的发展也越来越被重视,同时体育实力又是证实一个国家实力强弱的重要表现。新时期,我国的体育经济产业迎来了新的发展机遇,同时又面临着新的考验。文章介绍了什么是体育产业经济以及体育经济产业的分类;从市场竞争、市场定位、人才培养等多方面分析了新时期我国体育经济产业发展上遇到的挑战;深入探讨了新时期我国体育经济产业发展现状以及发展路径。

**关键词:**新时期;体育经济产业;机遇与挑战;发展路径

**[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.08.135**

## 1 引言

体育是人们强身健体的重要方式,属于人们生活的一部分,与人们的生活紧密相连。随着经济的发展,人们的生活水平不断提高,人们对健康的要求也越来越高,因此,对体育的需求在不断加强,市场是在需求的基础上形成的,因此,我国体育经济产业的发展越来越多,正在逐渐走向产业化。在新时期,我国的体育经济产业迎来了新的发展机遇,同时也面临着新的挑战,在发展中仍然存在许多问题,如市场定位不够清晰、资本运作能力不高等问题。新时期,要以发展的眼光、科学的态度来思考体育经济产业的发展,探索出一条适合我国发展的体育经济产业之路<sup>[1]</sup>。

## 2 概述

### 2.1 体育经济产业

体育经济产业是一个总称,是指可以为社会提供体育服务、产品或者经济活动的同类经济部门的总称。该产业具有双重性,既可以提供体育服务,又可以提供体育商品,同时还是国家经发展的重要组成部分。

### 2.2 体育经济产业的分类

体育经济产业可以从多方面进行分类。从管理体制上可以将体育经济产业分为两类:将体育资源作为主要生产经营活动;以体育为桥梁,向群众提供消费产品的服务。还可以从体育产品的生产上将体育经济分为两种:经营型,以盈利为目的的产业活动;半经营型,一般由政府组织,具有一定的公益性质<sup>[2]</sup>。

## 3 新时期我国体育经济产业发展上遇到的挑战

### 3.1 市场定位不够清晰

随着市场经济的发展,我国体育经济产业的发展能力明显不足,需要政府的支持与鼓励。由于受到传统观念的影响,体育经济产业在定位上受到了影响,许多人认为体育和经济的关联不大,没有什么直接性的联系和影响。近年来,随着社会的进一步发展,体育产业慢慢走向职业化发展,人们的思想也开始逐渐发生转变,对体育产业经济的市场定位也逐步在走向清晰化。

### 3.2 缺少市场竞争

我国经济的增长带动了体育经济产业的发展,并且该企业在我国取得了一定的成效。但具有竞争力的企业和知名度高的企业较少,进而造成的国际影响力也不高<sup>[3]</sup>。比如,在大型世界性体育赛事上(奥运会、世界杯等),我国的企业集合很少赞助,这也就说明了我国的体育市场经济在国际市场上的竞争力相对较弱。

### 3.3 扶植力度不够

一些发达国家在发展体育经济产业的初期会对其进行大力的扶植与政策支持。例如在进行国家级体育赛事收费时,西方国家不会征收或者适当减免该方面的收税,在体育产业经济发展上作出了巨大的贡献和支持。而我国对体育经济产业的重视度也不够高,因此我国的体育经济产业发展动力不足,发展缓慢。而且,体育经济产业在属于体育产业的同时还属于服务行业,而我国的服务行业发展力度也欠佳,这在某种程度上也阻碍了体育经济产业的发展。

### 3.4 体育人才培养体系不够完善

我国体育经济产业在新时期正处于快速发展的阶段,因此市场上需要大量的相关人才。但是,现阶段我国高校在培养专业的体育人才上缺少完善的培育体系,培养的体育人才大多不符合体育经济产业发展的需要,因此就导致体育经济产业人才匮乏,较社会的需求来说相差甚远。而且不同的学校培养学生的侧重点有所不同,进而会造成某些体育岗位人才的缺少,如组织、策划等方面的人才相对欠缺。因此,新时期我国体育产业经济的发展,需要体育人才的大力支持与保障,其即能促进体育产业经济的发展,同时也会阻碍体育产业经济的发展<sup>[4]</sup>。

## 4 新时期我国体育经济产业发展现状分析

### 4.1 根基不牢固

体育经济产业发展的目标是使体育经济发展成为高度集中的产业结构,而实现这一目标不是容易的,需要在瞬息万变的市场经济环境中不断的改革和发展。而当前我国的体育产业经济市场发展比较动荡,基础设施建设不够完善,根基稳定性较差,发展相对不稳定。因此,想要将市场经济发展成为高度集中的产业,需要对体育产业经济进行改革发展,实现体育产业经济的产业结构转变,转变方向是由低端转下中高端,这样可以适应市场经济的长久发展。

### 4.2 基础设施数量较少

现阶段我国经济发展相对不平衡,体育经济产业的发展更是差距较大。在发达地区体育场等基础体育设施较为全面,但是在经济相对落后的地区,并没有建造体育场。虽然体育经济在我国也有所发展,体育场等基础设施也越来越完善了。

### 4.3 管理与调控不合理

当前,我国体育经济产业发展缺少科学的管理与调控,以至于出现了许多盲目的投资,这一现象的出现说明了我国在体育经济产业的管理与调控上存在问题<sup>[5]</sup>。这就需要国家进行管理,对市场进行充分的调查研究,正确的引导投资等。除此之外,目前我国在优秀体育人才上比较匮乏,需要加强体育管理方面和人才培养方面的工作。

### 4.4 资本运作能力不高

目前,我国体育经济产业在资本经营方面出现严重的不平衡,主要表现在一下几个方面:在某些体育项目投资中分布不均匀,导致出现投入和产出不符;投资部门的运作能力不强,在市场运转方面较差。这些项目需要相关部门重视起来,多站在投资者的角度在看待项目。

## 5 新时期我国体育经济产业建设的路径

体育是人们强身健体的重要方式,也是人们为了适应自然的过程中形成的健身形式。新时期,体育运动是人们高品质生活的呈现,同时也是社会经济的重要组成部分。新时期,探索我国体育产业经济发展的新路径是体育经济作为国民经济发展的重要形式,同时也对我国经济的发展和人们身体素质的提高具有重大的影响和意义<sup>[6]</sup>。

### 5.1 提高政府的扶植力度

随着市场经济的发展,体育经济产业市场需要也越来越大。新

时期为体育产业经济的升级发展提供了有利时机,政府应该利用这一时期的优势,扶持好体育经济产业的发展,促进其进一步发展。体育经济具有双重性,其既可以为体育市场提供服务,又可以为体育行业提供商品,属于综合型产业。这些产业对我国体育经济产业的发展具有重大的作用,因此,政府可以加强对该类企业的扶植,促进其转型和发展,对提高我国体育产业经济具有促进作用。(1)政府制定相关的扶植政策,提高对体育经济产业的重视,在经济扶植和政策扶植上多为体育经济产业提供便利和优惠,可以在不同区域建设体育经济产业集聚区,建立和完善可以带动体育经济产业发展的产业集群;(2)重点培养一些体育企业,使得这些企业具有国际竞争力好引导作用,可以进一步提高我国体育经济产业在国际上的竞争力;(3)加大监管力度,重视体育产业的服务质量,为人民群众创造出一个放心的消费环境和良心的体育消费市场。

### 5.2 完善体育市场

体育产业经济对我国各方面经济都有一定程度的影响,其涵盖范围广泛,涉及内容较多。我国的经济市场包含多方面,其中体育经济市场在总体经济市场中占有重要的位置,在未来的发展中,将会对体育市场提出更高的要求,它也会面临前所未有的市场竞争。新时期,想要建设体育产业经济,需要完善市场竞争机制,优化体育经济产业<sup>[7]</sup>。

从生产和消费的角度来分析,新时期想要发展好我国体育产业经济需要做好体育健身方面的宣传和引导,培养人们正视体育锻炼,养成体育消费的意识。当人们在体育市场进行合理的消费时,会促进体育消费市场的发展,体育健身宣传的方式主要有两种:加强人们对体育锻炼的意识,政府要多做该方面的宣传,帮助人们形成体育锻炼的观念,进而可以进一步培养人们的体育消费意识和水平;在市场制度的基础上进行方案宣传,比如,体育产品的优惠促销活动、体育讲座赠产品等,主要目的是增强人们对体育经济产业的认识,进一步促进体育产品的消费。

从供给角度来分析,体育市场中要以提高服务质量为根本,在开放的体育市场中尽可能多的去引入社会资本,让消费者有一个很好的消费体验,为了留住消费者,可以在体育产品研发和服务中多下功夫,进一步促进体育产品的销售。简单来说,就是利用体育产品来充实、扩大体育市场,在由体育市场带动体育经济产业的壮大和发展。

### 5.3 完善体育专业人才培养体系

人才是第一资源,创新是第一动力。优秀的体育人才我国发展体育经济产业的重中之重,想要发展好体育经济产业,就必须要有专业的体育人才。想要提高专业体育人才的培养就需要高校根据时代的发展不断创新新的教学理念与教学方式,多增加一些体育相关

的课程与培训,同时更要加强体育师资队伍的建设,进一步构建完善的体育人才培养体系,为社会培养出更多的高素质体育人才打下基础。同时,政府相关部门需要对高校的相关工作给与支持与帮助,为各个高校提供与体育相关的资源配置。各高校之间也要交流与合作,为培养完善的体育人才作出贡献。

### 5.4 完善体育基础设施建设

体育基础设施建设,是体育经济产业发展的基础,体育产业经济的发展离不开体育基础设施建设,完善的体育基础设施建设为体育经济产业发展提供保障。因此,国家应该根据人们的实际需求,加大体育基础设施的建设,如大型篮球场、羽毛球场、乒乓球场等体育场馆的建设,并且要完善已经建成场馆的功能<sup>[8]</sup>。在建立健全基础体育设施的过程中,要不断邀请和鼓励社会资本的投入,这可以为建设体育场馆提供更加优质的服务,进而可以促进体育场馆的消费,提高体育经济产业的发展。

## 6 结束语

随着我国经济的发展和人们生活水平的提高,体育产业越来越被重视,进而体育经济产业在我国的经济中占有更高的地位。新时期,为体育经济产业的发展带来了新的机遇,但同时也带来了新的挑战。目前,体育经济产业在发展中依然面临着许多问题和挑战,这就需要国家和政府进一步的去支持和完善体育经济产业。在新时期,想要发展好体育经济产业需要加大政府的扶持力度,学校要培养出更加优质的体育人才,国家也要重视体育经济产业的发展。从而进一步推动体育经济产业的发展,推动我国经济的发展。

### 参考文献

- [1]陈刘.新时期我国体育经济产业发展对策研究[J].现代营销(下旬刊),2018(12):106.
- [2]冯祎中.新时期我国体育经济学研究热点挖掘及发展预测[J].西安体育学院学报,2019,36(03):309-314.
- [3]张犁.新形势下我国体育产业经济面临的问题及策略分析[J].现代经济信息,2019(21):350.
- [4]杨巨峰.新时期我国体育经济发展的宏观形势分析[J].中国乡镇企业会计,2016(01):209-210.
- [5]阮长庆.试论新时期我国体育经济型人才培养策略[J].经济研究刊,2017(13):132-133.
- [6]王炎.新时期我国体育经济的发展路径探索[J].经济研究导刊,2017(06):26-27.
- [7]李金锋.体育经济人才培养的现状分析与改进措施[J].经济研究刊,2017(15):123-124.
- [8]陈晓峰.国家治理视域下我国体育产业政策的现实审视与发展策略[J].上海体育学院学报,2016,40(06):16-23.