

浅谈大数据支持下的企业信息化管理实践

朱其富

(矿冶科技集团有限公司 企业管理部,北京 100160)

摘要:大数据是社会经济不断发展的必然产物,大数据技术依托计算机、互联网、云平台、物联网等可以对海量数据信息进行集中、高效、精准处理。对于企业而言,大数据涵盖了与企业生产、经营、发展等紧密相关的各类信息,企业管理者只有充分掌握其中的关键信息,才能在市场竞争中保持优势。本文首先分析了大数据对促进企业信息化管理的积极意义,其次立足社会实际探讨如何借助大数据技术实施企业管理信息化,希望能为我国企业的现代化管理建设提供有益借鉴。

关键词:企业;信息化管理;大数据;实践策略

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.08.144

伴随着互联网的逐步普及,云计算、人工智能以及物联网等先进技术获得迅猛发展,并被广泛运用于社会生产、生活的各个领域。信息化时代,企业逐渐从传统经营和管理模式转变为网络化、数据化管理,接收和产生的数据信息量异常庞大,而企业必须从海量信息中分化,挖掘出有用信息,才能提高工作效率,增强管理实效,这也是目前大多数企业探索的重点问题之一^[1]。为了获得精准信息,提高企业管理者的决策科学性,降低企业发展风险,企业必须充分利用人数技术,加强数据收集、分析和转化利用,从而促进企业的信息化建设和现代化发展。

1 大数据对企业信息化管理的积极意义

数据信息对企业而言至关重要,它既能帮助企业全面认识自身现状和对手情况,保证企业能在市场经济活动中占得先机,又能通过有效的数据信息指导,规避经营管理风险,保证企业的可持续发展。对于企业管理者而言,只有充分认识到大数据对企业信息化管理的重要意义,才能积极推动企业信息化管理建设。

1.1 有利于促进职工成长发展

加强企业内部的信息化管理是增强企业综合竞争实力,保证内部稳定和,增强创新发展内核的重要手段。企业内部管理的关键在于人员管理,只有人尽其才,充分发挥职工的专业能力,调动其工作积极性才能为企业带来更好效益。建立企业职工大数据信息库,根据员工的学历水平、专业技能等级、工作经历经验、职业道德素质等各类信息,对不同员工进行科学评价,再为其分配适合的工作岗位,制定合理的工作目标,可以确保每一个员工的价值得到充分体现,既有助于其职业发展,又可以增强企业的内部凝聚力。

1.2 有利于目标客群的精准定位

用户是企业开展一切经济活动的中心,用户的需求意愿直接决定了市场供需关系,企业要想获得更好的经济效益就必须牢牢掌握用户需求信息动态,根据其需求变化,调整企业的研发方向、产品路线,保证企业能够更全面、更精准地为用户提供产品和服务。借助大数据平台对客群信息进行全面分析和深度挖掘,使企业及时把握市场需求动态,创新升级,避免提供同质化的服务,从而帮助企业提高市场占有率和影响力。

1.3 有利于找准企业的发展方向

企业要想实现可持续化发展,在市场竞争中占据有利地位,就必须紧跟时代发展步伐,密切关注市场动态,找准不同阶段的发展方向。信息化时代,企业生产经营和发展的各种数据都可以通过数据信息的方式被完整记录下来,这些数据背后隐藏着市场及行业的变化规律,企业利用大数据技术对这些数据进行挖掘分析,可以从中找到很多有益信息,便于企业对自身的经济管理活动提前进行风险预估,从而趋利避害把握市场机遇。

2 大数据支持下的企业信息化管理策略

2.1 借助大数据做好企业信息化管理规划

企业信息化管理规划可以从四个方面来考虑,即应用场景、数据产品、分析模型和数据资产,其中应用场景就是确定企业投入的

优先级,重点对高利润、低风险,低成本的项目进行分析,将其纳入优先发展范围,以保证企业获得更高价值回报;数据产品就是找到使用大数据扩大以提高产品销量,降低成本占用和运营损失的数据手段;分析模型主要用于对企业海量信息的处理,通过数据挖掘等方法进行智能分析;数据资产指的是将收集、整理和处理后得到的企业有效数据,作为一种无形资产进行存储备用,为企业管理者提供决策支持^[2]。企业的信息化管理,应该是包括企业生产、经营等各环节的信息一体化管理,企业各部门人员都应该共同参与整个规划过程,管理者更是要起好带头作用,处于核心规划地位,依托大数据建立完善的信息化管理体系,从而打破传统企业内部信息孤岛。

2.2 借助大数据技术提升企业的信息安全

核心技术、客户资源、商业规划、营销计划等信息关系到企业的切身利益,如果这些被窃取或泄露则会给企业带来巨大的经济及商誉损失。企业信息化管理中必须高度重视信息数据的安全管理工作,鉴于企业数据信息规模大且复杂,加之网络的开放性,一些企业的信息管理系统安全防护级别不高,所以很容易遭到非法攻击造成重要信息丢失。企业需要建立专门的数据安全管理中心,加强对数据信息的安全控制,可以使用大数据分布式存储技术,对重要数据信息去中心化处理,内部信息传输和获取按特定协议执行,对相关信息进行加密处理,使用者按不同的授权权限进行操作,从而提高企业信息安全管理水平。

2.3 借助大数据提高企业信息挖掘和掌控力

一方面,企业可以利用数据挖掘技术,针对海量企业数据进行关联和聚类分析,剥离冗余项集中而获得其中的隐含关联规则;对企业成本效益进行分析,找出影响效益获得的主要因素,同时分析存在的市场风险因子,帮助企业精准把握市场信息动态,抓住发展机遇,调整企业经营战略。另一方面,通过对企业销售大数据和运营数据进行分析,梳理市场规律脉络,把握潜在客户的实际需求心理和消费习惯,帮助企业提高市场掌控能力^[3]。

3 结束语

大数据时代背景下,企业的发展机遇和挑战并存,企业管理者应充分认识大数据与信息化建设的重要意义,充分借助大数据技术构建科学、完善的企业信息化综合管理系统,全面提升企业信息化管理水平,促进企业的现代化发展。

参考文献

- [1]汤志伟.大数据时代下的企业计算机信息化建设方法概述[J].信息周刊,2018(17):146.
- [2]孔莉莉.大数据背景下企业运营管理模式创新探析[J].现代商贸工业,2019(32):69-70.
- [3]宫本超,陈斌.大数据时代企业营销信息化管理问题研究[J].中外企业家,2019(05):120-121.