

图书管理创新上的经济性与实用性的研究

韩笑

(河北省承德市生产力促进中心,河北 承德 067000)

摘要:图书管理的创新决定着未来的图书管理的发展模式,这无疑使读者的阅读质量得到显著的提升,从而大大的增强了读者对知识的积累与教育的程度。在现代化社会发展迅速的前提下,图书管理创新上的经济性与实用性能使管理者拥有更高层次的管理视野与管理水平,最终使读者的阅读与教育水平提高到一个更高的层次,充分发挥出其阅读的价值。

关键词:经济性;实用性

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.08.184

图书管理工作随着时代的发展已经越来越被人们所重视,尤其是在创新方面对图书管理工作有着更高的要求。图书管理的每一种创新其目的都是使顾客拥有一个更好的阅读环境和阅读质量,同时也可以为所在单位带来一个更好的效益,所以图书管理创新上的经济性与实用性的研究则显得尤为重要。

1 图书管理创新上的经济性

图书管理无论在任何方面的改进都要以管理质量的提升为宗旨,而这种质量的提升在通常情况下的体现都兼顾了图书管理的经济性。经济性是人们所追求的目标,无论在任何领域其工作都与经济性有着密不可分的联系。

经济性是一个广泛的概念,指一种事物在改变或进化的过程中对其所处环境所产生的更有利于环境发展的那种更高层次的价值时所表现出来的特点。当今社会在很多领域的工作都能够直接或间接的体现出其经济性的一面,而图书管理的经济性就在于实现阅读价值与经济价值的统一。这种统一的实质就在于读者可以在一个优质的阅读环境下提高阅读的质量,一方面使读者对书籍上的知识能够充分的吸收,从而提高自身的层次性,而另一方面也直接或间接的增加了图书管理部门的经济效益。

在这里不得不指出的是,阅读的经济效益在于对知识数量的掌握,因为只有充分地进行相关的阅读才能够掌握更多的知识,从而创造出更高的价值。而一个好的图书管理方法则是解决这一问题的关键所在,这种需求与供给的现象不仅体现了一种经济价值,同时也体现了一种教育理念与教育内涵。知识决定了经济价值,而经济价值同样为知识的吸取创造了条件,二者相辅相成。

在这里就反映了一个关键性的问题,那就是创新思维与创新方法在管理创新上的应用所产生的经济性。思维是一个很抽象的概念,方法是一个具体的概念。无论哪一种思维或方法都决定了问题能否在一个更好的层面得到有效的解决,而解决图书管理经济性的思维模式与具体方法都取决于对经济思维的运用。

经济思维顾名思义是指对经济领域的知识进行学习与运用的思维模式。而如何能够使经济思维在图书管理上产生经济性则是一个关键性的问题。经济思维的运用在于图书管理方法上的改变来使其产生经济价值,而这种价值在图书管理方面的体现了一种经济效应。如何产生经济价值是本文的关键问题。而这一问题的解决取决于对经济思维的运用。

图书管理这项工作相对其他工作有其特殊的一面,不但存在着其经济性,更存在着其教育性。而教育与经济二者本身在图书管理上是一个不可分割的整体。经济支撑着教育,而教育又决定了经济的发展,这种相互依存的现象在图书管理方面体现的尤为明显,而改变这一切的方法既可以在思维上面下功夫,同时也可以方法上面下功夫。而思维与方法上的创新则决定了图书管理的经济性与教育性的存在与重要性。

2 图书管理创新上的实用性

前面已经对图书管理创新上的经济性进行了简单的论述,下面我们讨论另一个关键的问题,那就是图书管理创新上的实用性,实用性是指事物的变化或进化的过程中所产生的价值对环境在更大程度上所发

挥出来的那种更有力的作用时所表现出来的特点。这种特点既有具体的也有抽象的,并且也决定了其它多种性质的改变。

图书管理的实用性在于如何能够让图书管理的创新对读者的阅读体现出更高的价值。这种价值不仅对读者自身的知识与修养起到决定性的作用,更能够使其产生更好的经济价值与教育的价值,前面已经有所提及,而这种价值的体现就在于如何发挥出图书管理创新上的实用性。

图书管理的实用性体现在阅读、管理、与教育这三个层面的改变。阅读虽然是一个非常习惯,而且决定了知识层面的改变,而知识既决定了管理层面的工作效率,同时又决定了教育层面的教育高度。这种性质的改变不仅是量的改变,同时也是质的飞跃。

我们知道阅读分为对读书的好奇与求知的欲望。但是无论哪一种情况都体现了阅读的重要性,而一个好的管理方法则可以提高读者的阅读质量,而这种质量同时也体现在对图书管理创新上的作用。它是一种无形之中的影响所带来的一个即现实又抽象的效果,这种效果的价值就体现出了图书管理创新上的实用性。

管理是一个关键性的工作,这种工作的实用性是很强的,在任何的情况下都离不开这种工作所带来的作用。人们在阅读时的阅读质量由管理所决定,而管理所带来的实用性更加决定了对教育与经济的一种直接与间接中所产生的那种无形的价值。

教育决定了未来的发展,而阅读决定了教育的质量,那么管理上的创新的实用性则是这一切发展的关键所在,这种实用性的价值体现决定了图书管理的未来的发展趋势。我们只有不断地在思维与方法上实现质的飞跃才能够在更大程度上将阅读与教育的质量不断地提升,只有这样才能体现出图书管理创新上的实用性的价值。

在这里需要特别提到的是实用性与经济性的内在联系。经济性决定了图书管理创新的外部因素,因为管理直接或间接的决定了经济价值的提升,而图书管理创新的内部因素则是由实用性所决定的,这种决定性更是对管理的教育性起到了决定性的提升。只有更加实用才能够更加经济,也只有经济才更加实用,这是一个相辅相成的不变法则,在任何情况下都体现着二者不可分割的内在联系。只有遵循这一规律才能够在图书管理的创新上面明确其方向,才不会出现问题或方向性的错误。

3 结束语

无论是图书管理创新上的经济性还是图书管理上的实用性,都决定了一个正常的管理制度能否发挥出更好更大的教育价值。只有在二者内在的联系上不断加强其层次与高度才能够不断地提升其管理水平,使其发挥出更好更大的作用。

参考文献

- [1]任党利.高校图书馆数据管理与分析应用研究——以西安建筑科技大学图书馆期刊数据管理实践为例[J].图书馆研究与工作,2020(6):60-64.
- [2]成舒云.美国高校图书馆推动科研数据管理实践的有效途径研究[J].图书馆研究与工作,2020(8):80-84.
- [3]王佳.基于二维码技术实现高校图书馆纸电资源相融合的管理与服务模式研究[J].兰台内外,2020(23):58-60.